

Edenred a iniciativa ShareTheMeal společně globálně podpoří přístup k potravinám

U příležitosti summitu „Výživa pro růst“, který se koná 27. a 28. března v Paříži, se společnost Edenred zapojila do dobročinné iniciativy ShareTheMeal. Dary získává prostřednictvím stejnojmenné aplikace, kterou provozuje Světový potravinový program OSN (WFP).

Iniciativa ShareTheMeal vznikla pod hlavičkou Světového potravinového programu za účelem boje proti hladu. Jejím cílem je zajistit, aby měl každý přístup k nutričně výživné a nezávadné stravě. Společnost Edenred podporuje tuto iniciativu prostřednictvím svého působení v rámci sítě čítající 60 milionů uživatelů ve 45 zemích světa.

Chceme zajistit přístup k dostatku potravin pro všechny

Edenred je celosvětovým lídrem v oblasti digitálních platebních řešení pro specifické účely, zejména v oblasti stravování. Společnost stojí za systémem Ticket Restaurant® a spravuje stravovací programy po celém světě, které umožňují desítkám milionů zaměstnanců hradit obědy během pracovního dne.

Světový potravinový program (WFP) je největší humanitární organizací na světě. Každoročně poskytuje potravinovou pomoc přibližně 100 milionům lidí. Ve spolupráci se společností Edenred se snaží zvýšit povědomí o tom, jak zásadní význam má přístup k výživným potravinám.

Edenred zapojuje své uživatele po celém světě

Prostřednictvím speciální komunikační kampaně, personalizovaných e-mailů, oznámení v aplikaci, bannerů i veřejných akcí oslovuje společnost Edenred své uživatele i veřejnost. Motivuje k zapojení do **výzvy Edenred Challenge** v aplikaci **ShareTheMeal**, jejímž cílem je financování stravování po celém světě.

V souladu se svým posláním, „Enrich connections. For good.“, Edenred propojuje síť 60 milionů uživatelů z řad zaměstnanců, 2 miliony partnerských obchodníků a 1 milion firemních klientů ve 45 zemích.

Výzvu Edenred najdete na [webové stránce ShareTheMeal](#).

ShareTheMeal: jednoduchý a přímý způsob darování

Iniciativa ShareTheMeal, která byla spuštěna v roce 2015, umožňuje každému jednoduchou cestou přispět na boj proti hladu. Každý příspěvek ve výši pouhých 0,70 EUR zajistí jídlo někomu, kdo ho potřebuje.

V rámci této první kampaně si společnost Edenred klade za cíl vybrat prostředky na celkem 100 000 jídel. Podle Světové banky přitom přináší každé investované euro do výživy průměrnou návratnost 23 eur do místní ekonomiky.

„Digitální řešení společnosti Edenred každý den pomáhají více než 60 milionům uživatelů na světě zajistit jejich základní potravinové potřeby. Tím se roztáčí koloběh, který prospívá zdraví

zaměstnanců i místním ekonomikám. Partnerství se Světovým potravinovým programem odráží tento náš závazek. Umožňuje těm, kteří mají to štěstí, že se mohou každý den najíst, přispět na jídlo lidem v nouzi. Tato spolupráce plně souzní s naším cílem: „Enrich connections. For good.“ Díky naší síti ve 45 zemích můžeme propojovat lidi, vytvářet nové synergie a přispívat k lepší budoucnosti pro všechny. Společně měníme naši vizi v činy a pozitivním způsobem ovlivňujeme boj proti hladu,“ říká **Bertrand Dumazy, předseda představenstva a generální ředitel společnosti Edenred.**

„Hlad je jednou z nejnaléhavějších světových výzev, kterou ale zároveň můžeme společně pomoci vyřešit. Prostřednictvím služby ShareTheMeal může každý majitel chytrého telefonu přispět malou částkou, která má ale velký dopad. Pouhých 0,70 EUR může poskytnout jídlo někomu, kdo ho potřebuje. Jsme vděční společnosti Edenred, že může toto poselství posílit a zapojit svou rozsáhlou síť do boje proti hladu,“ **dodává Virginia Villar Arribasová, zástupkyně ředitele WFP pro partnerství se soukromým sektorem.**

O společnosti Edenred CZ

Edenred je přední digitální platformou pro služby a platby a také každodenním společníkem zaměstnanců spojujícím přes 60 milionů uživatelů a více než 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím 1 milionu firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na stravování (příspěvek na stravování), engagement (dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (multienergetická řešení, včetně nabíjení EV, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2024 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 45 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platforem a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index a MSCI Europe.

Značky a loga uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Jan Kroupa
Tel. +774 992 274
jan.kroupa@dfmg.cz