

OBĚD JE ZA 115 KORUN. PLATÍME O 13 KORUN VÍCE NEŽ PŘED DVĚMA LETY

Ticket Restaurant® Card Index: Útraty rychle rostou,
výrazně se zvyšuje ochota lidí zaplatit za dobrý oběd

Češi letos na začátku roku na obědech oproti minulým letům nijak nešetřili. V průměru nyní za jídlo v pracovním týdnu zaplatíme 115 korun. To je o skoro sedm korun více než loni a o třináct korun vyšší částka než před dvěma lety. Vyplývá to z Ticket Restaurant® Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 110 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred. Statistiku každý měsíc tvoří téměř 1,2 milionu transakcí v restauracích všech tuzemských regionů.

Útraty přitom neženou směrem vzhůru jen ceny jídel v restauracích. Ty byly určující v loňském roce, kdy restaurace zdražovaly v reakci na sérii legislativních opatření (EET, kontrolní hlášení k DPH, částečně zákaz kouření). „Nyní hraje nejdůležitější roli rostoucí kupní síla lidí a ochota si připlatit za kvalitu. Stále častěji v restauracích jíme kvalitnější jídla z lepších surovin, dopřáváme si dražší nápoje nebo volíme k jídlu dva chody. V reakci na růst mezd a životní úrovně si zkrátka i u oběda chceme dopřát to nejlepší. Naše chování se tak výrazně mění, už nejsme zdaleka ten národ, který je zvyklý na jídle co nejvíce ušetřit,“ říká **Jiří Brych**, manažer Ticket Restaurant® Card.

Jeho slova potvrzují i statistická data – zatímco meziroční míra inflace činí 2,6 procenta, útraty v restauracích se za stejnou dobu zvýšily o 6,2 procentního bodu (červen 2018 versus 2017). „Útraty za obědy po předchozím útlumu výrazně rostou od závěru loňského roku, největší dynamiku jsme pak zaznamenali v prvním letošním čtvrtletí. Poměrně rychlý růst pokračuje i nyní, byť s ohledem na vliv zlevnění sezónních surovin k přípravě jídel došlo v červnu k mírnému zpomalení,“ doplňuje Brych. Nicméně očekává další růst útrat opět na podzim. „S ohledem na současnou inflaci, obecný růst mezd, deklarovaný zájem zvyšovat příspěvek na stravné i ochotu k utrácení čekáme, že útraty nadále porostou,“ konstatuje Jiří Brych.

Průměrná útrata se nyní již výrazně blíží hodnotě „ideální“ stravenky. Ta má od ledna letošního roku hodnotu 118 korun, kterou stanovila nová vyhláška o sazbě stravného. Podle Jiřího Brycha sice stále v tuzemsku převládají firmy, které platí zaměstnancům stravenku do hodnoty 100 korun, ale na druhé straně rychle přibývá těch, které v rámci politiky firemních benefitů zvyšují hodnotu stravenek, někdy až k maximální daňově uznatelné výši. „Výrazný růst nominálních hodnot sledujeme nyní zejména u velkých firem se stovkami či tisícovkami zaměstnanců, tam nominální hodnota stravenek za poslední rok vzrostla v průměru o plných 12 procent. Zaměstnavatelé touto formou dávají zaměstnancům na vědomí, že si váží jejich práce a pečují o jejich zdraví a pracovní pohodu,“ uvádí Jiří Brych.

To potvrzují i zaměstnavatelé. „Máme zájem na plném zdraví zaměstnanců, proto jsme se rozhodli poskytnout benefit v podobě ideální výše hodnoty stravenky, tedy 118 Kč,“ říká například Dana Maxová ze společnosti Dr. Müller Pharma.

„Z průzkumu mezi našimi kolegy jsme zjistili, že používají stravenky výhradně pro zajištění obědového stravování. Abychom poskytli dostatečné finanční zázemí pro výběr kvalitního jídla v blízkém okolí naší kanceláře (čerstvé suroviny, jeho zdravá skladba a vyvážená nutriční hodnota), přistoupili jsme k výběru nejvýhodnější hodnoty 118 Kč,“ doplňuje Hana Brůhová ze společnosti Pirelli Tyre.

Společnost Edenred sleduje reálné útraty zaměstnanců za obědy formou **Ticket Restaurant® Card Indexu** od prosince 2016 a zveřejňuje výsledky na svých webových stránkách www.edenred.cz.

Ticket Restaurant® Card Index

Krajská města	červen 2016	červen 2017	průměr Q2 2017	leden 2018	únor 2018	březen 2018	průměr Q1 2018	duben 2018	květen 2018	červen 2018	průměr Q2 2018
Praha	113,80	120,10	120,00	124,60	126,90	128,40	126,60	128,90	129,40	129,80	129,40
České Budějovice	104,10	109,40	109,40	112,90	113,50	115,00	113,80	115,40	116,10	116,30	115,90
Pišeň	103,40	106,90	106,90	110,50	111,40	113,20	111,70	113,60	113,90	114,40	114,00
Karlovy Vary	99,40	103,20	102,90	107,30	108,00	109,30	108,20	109,70	110,20	110,50	110,10
Ústí nad Labem	97,20	101,50	101,30	104,00	105,00	105,90	105,00	106,20	106,70	106,80	106,60
Liberec	103,40	107,10	107,10	110,40	110,90	112,30	111,20	112,70	113,50	113,60	113,30
Hradec Králové	100,90	105,50	105,50	109,00	109,70	111,30	110,00	111,90	112,30	112,60	112,30
Pardubice	100,20	104,40	104,30	108,00	108,60	110,10	108,90	110,60	111,30	111,40	111,10
Jihlava	94,50	99,70	99,50	101,50	102,30	103,30	102,40	103,80	104,70	104,80	104,40
Brno	108,40	113,90	113,80	116,60	117,90	120,40	118,30	120,90	121,40	121,80	121,40
Zlín	99,30	104,20	103,90	107,00	107,40	108,20	107,50	108,60	109,10	109,40	109,10
Olomouc	94,60	99,60	99,40	102,70	103,30	103,60	103,20	104,00	104,90	105,20	104,70
Ostrava	94,90	100,40	100,00	103,00	103,50	104,30	103,60	104,80	105,70	105,70	105,40
Česká republika	102,80	108,20	108,10	111,50	112,30	113,70	112,50	114,10	114,80	115,00	114,60

Edenred je celosvětovou jedničkou v oblasti transakčních řešení pro firmy, zaměstnance i obchodníky. V roce 2017 převýšil objem obchodů 26 miliard eur, přičemž 78 % připadalo na digitální formáty. Všechna tato řešení, ať už využívají mobilní telefony, online platformy, karty nebo papírové poukázky, dávají zaměstnancům větší kupní sílu, firmám pomáhají s optimalizací nákladů a smluvním partnerům zase přinášejí další byznys.

Portfolio je založeno na třech hlavních oblastech činnosti:

- zaměstnanecké výhody (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings a další),
- řízení firemních nákladů (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empreerial atd.),
- doplňková řešení, jako jsou korporátní platby (Edenred Corporate Payment), incentivy a odměny (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) a veřejné sociální služby.

Skupina spojuje jedinečnou síť 44 milionů zaměstnanců, 770 000 firem a veřejných institucí a 1,5 milionu smluvních partnerů.

Akcie společnosti jsou kotovány na burze Euronext Paris a jsou součástí indexu CAC Next 20. Edenred působí ve 45 zemích světa s téměř 8 000 zaměstnanci.



Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred, S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



KONTAKTY

Vztahy s médii

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Lucie Prášková
+420 234 662 372
lucie.praskova@edenred.com

