

ÚTRATY ZA OBĚDY ZA ROK VZROSTLY O 7 KORUN, PLATÍME UŽ PŘES 120 KORUN

Ticket Restaurant® Card Index: Praha a Brno již neutíkají zbytku republiky, dražší jídla jsou i v regionech. V březnu ceny opět začaly rychle růst.

Češi za oběd zaplatí už více než 120 korun, když během posledního roku jejich útraty v restauracích vzrostly téměř o sedm korun. Růst dlouhodobě táhne zejména ochota Čechů a Moravanů připlatit si za kvalitnější jídla z lepších surovin. To platí nejen pro Prahu a Brno jako v minulosti, za lepším obědem se stále častěji vydávají i lidé v dalších městech ČR. V březnu pak začaly opět výrazně růst i samotné ceny jídel. Vyplyvá to z Ticket Restaurant® Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 150 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred. Statistiku každý měsíc tvoří téměř 1,3 milionu transakcí v restauracích všech tuzemských regionů.

V průměru za poslední rok vzrostly útraty lidí za obědy v Česku o šest procent. Zatímco dříve se na růstu podílely zejména Praha s Brnem, nyní jsou tahouny další tuzemská města, kde dříve ceny obědů i útraty lidí stagnovaly. Vůbec nejvíce rostly obědové útraty v procentním vyjádření v posledním roce v moravských městech Ostravě, Olomouci a Jihlavě, ale nadprůměrně rostou třeba i v Ústí nad Labem. „V absolutních částkách výdajů za oběd tato města, známá nižšími průměrnými mzdami, stále zaostávají, ale rozdíl mezi nimi a Prahou či Brnem se už nezvyšuje. Vidíme k tomu dva základní důvody. Jednak ceny surovin rostou stejnou měrou v celé zemi a promítají se do nákladů všech restaurací, zároveň ale i lidem v regionech roste životní úroveň,“ říká Daniela Pedret ze společnosti Edenred.

Na počátku letošního roku útraty za obědy tradičně stagnovaly, neboť lidé jsou po svátcích v jídle střídmější a chodí na obědy méně. V březnu šly ale výrazně vzhůru. Z velké části je to dané náhlým růstem inflace, která byla nejvyšší za posledních šest let. Například brambory v březnu zdražily o 75 procent a máslo o 8,6 procenta. „Restaurace to samozřejmě promítají do cen. Na druhou stranu lidé jsou ochotni si připlatit, neboť se chtějí kvalitně najíst a nešetří,“ říká Daniela Pedret ze společnosti Edenred. Část útrat přitom lidé dávají ze svého. Nejčastější hodnota stravenek v Česku se nyní pohybuje kolem 100 korun. Za jeden oběd v hodnotě 120 korun si tak nyní Češi připlácejí cca 20 korun. Prostor pro zvýšení příspěvku na stravné je přitom poměrně výrazný. Hodnota ideální stravenky, při které firmy i zaměstnanci dosáhnou maximální daňové úspory, je totiž letos 123 korun.

Společnost Edenred sleduje reálné útraty zaměstnanců za obědy formou **Ticket Restaurant® Card Indexu** od prosince 2015 a zveřejňuje výsledky na svých webových stránkách www.edenred.cz.

Ticket Restaurant® Card Index

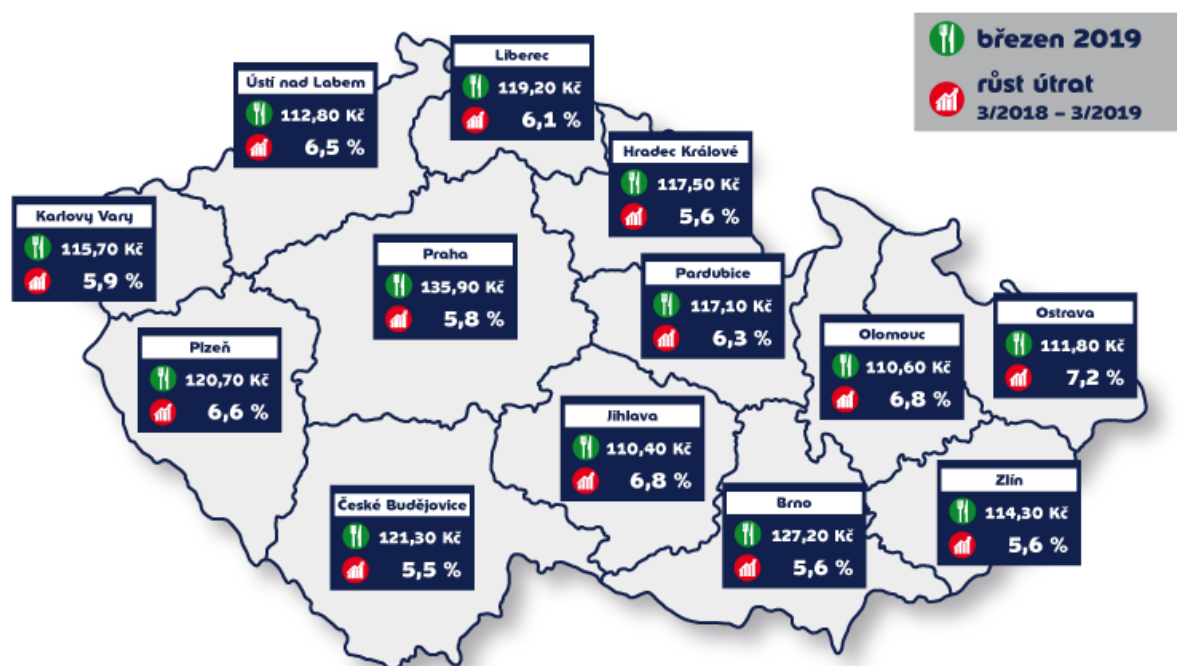
Krajská města	prosinec 2015	prosinec 2016	prosinec 2017	leden 2018	únor 2018	březen 2018	prosinec 2018	leden 2019	únor 2019	březen 2019	Růst Q1*	Růst rok**	Průměr Q1/2019
Praha	112,90	119,60	125,00	124,60	126,90	128,40	134,40	133,50	134,80	135,90	1,1 %	5,8 %	134,70
České Budějovice	103,30	109,70	113,00	112,90	113,50	115,00	120,00	118,70	120,30	121,30	1,1 %	5,5 %	120,10
Plzeň	102,80	106,80	110,70	110,50	111,40	113,20	119,60	119,00	119,80	120,70	0,9 %	6,6 %	119,80
Karlovy Vary	98,60	102,90	107,20	107,30	108,00	109,30	114,50	113,40	114,80	115,70	1,0 %	5,9 %	114,60
Ústí nad Labem	96,80	100,80	104,80	104,00	105,00	105,90	111,30	110,70	111,20	112,80	1,3 %	6,5 %	111,60
Liberec	102,80	107,10	110,40	110,40	110,90	112,30	117,90	116,60	118,00	119,20	1,1 %	6,1 %	117,90
Hradec Králové	100,10	105,40	108,90	109,00	109,70	111,30	117,00	116,00	117,10	117,50	0,4 %	5,6 %	116,90
Pardubice	99,50	103,90	108,10	108,00	108,60	110,10	116,60	115,00	115,90	117,10	0,4 %	6,3 %	116,00
Jihlava	93,90	98,30	102,70	101,50	102,30	103,30	110,10	109,30	109,90	110,40	0,3 %	6,8 %	109,90
Brno	107,40	113,30	117,90	116,60	117,90	120,40	126,60	125,80	125,90	127,20	0,5 %	5,6 %	126,30
Zlín	98,60	103,50	107,30	107,00	107,40	108,20	113,80	113,00	113,70	114,30	0,4 %	5,6 %	113,70
Olomouc	93,90	98,20	102,60	102,70	103,30	103,60	110,80	108,90	109,90	110,60	-0,2 %	6,8 %	109,80
Ostrava	94,60	98,70	103,50	103,00	103,50	104,30	111,00	109,60	111,10	111,80	0,7 %	7,2 %	110,80
Česká republika	101,70	107,70	111,90	111,50	112,30	113,70	119,70	118,60	119,60	120,50	0,7 %	6,0 %	119,60

* Růst útrat 12/2018 – 3/2019

** Růst útrat 3/2018 – 3/2019

Není-li uvedeno jinak, hodnoty jsou v Kč.

Vývoj průměrné útraty za obědy v krajských městech



Edenred ČR obsluhuje 600 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Vedle stravenkových a benefičních platebních karet Ticket Restaurant a Edenred Benefits nabízí platby mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay a benefiční on-line platformu Edenred Benefits Café.

Více informací naleznete na: www.edenred.cz

Společnost Edenred je celosvětovou jedničkou v platebních řešeních v oblasti zaměstnaneckých benefitů. Propojuje 830 tisíc klientů z řad firem a veřejných institucí, 47 milionů uživatelů z řad zaměstnanců a 1,7 milionu partnerů z řad obchodníků ve 45 zemích. V roce 2018 díky své globální technologické platformě skupina Edenred zpracovala 2,5 miliardy transakcí provedených zejména prostřednictvím mobilních aplikací, on-line platform a karet, přičemž jejich celkový objem převýšil 28 miliard eur.

Na 8 500 pracovníků skupiny se zasazuje o zlepšování života zaměstnanců, zvyšování výkonnosti podniků i růst obrátu obchodníků, a to prostřednictvím tří hlavních oblastí činnosti:

- zaměstnanecké výhody (výživa, stravování, spokojenost, volný čas, kultura, osobní služby);
- řešení profesionální mobility (palivo, mýtné, údržba, služební cesty);
- doplňková řešení: služby korporátních plateb (virtuální platební karty, identifikované bankovní převody, dodavatelské platby), incentivy a odměny (dárkové platformy a karty, motivační programy) a veřejné sociální služby.

Akcie společnosti jsou kotovány na burze Euronext Paris a jsou součástí indexu CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred, S.A., jejích dceřných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



KONTAKTY

Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Daniela Pedret
+420 737 269 674
daniela.pedret@edenred.com

