

# OBĚDVÁME ZA 120 KORUN. SKORO O 20 KORUN DRÁŽ NEŽ PŘED TŘEMI ROKY.

Ticket Restaurant® Card Index: Útraty rychle rostou. Prim hrají Pražané. Za jediný rok platí o deset korun více.

Ještě před třemi lety stačilo si s sebou vzít na oběd do kapsy papírovou stokorunu. Dnes už si k ní Češi musejí přidat ještě kovovou dvacetikorunu, aby měli jistotu, že oběd zaplatí. Průměrná útrata za jídlo totiž rychle roste. Loni v prosinci se vyšplhala na rekordních 119 korun a osmdesát haléřů. Za jediný rok to znamená nárůst skoro o osm korun, během tří let se útraty za obědy zvýšily dokonce o více než osmnáct korun. Vyplývá to z Ticket Restaurant® Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 150 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred. Statistiku každý měsíc tvoří téměř 1,3 milionu transakcí v restauracích všech tuzemských regionů.

Co je příčinou rychlého růstu útrat za obědy? Pokud se zaměříme na poslední čtvrtletí loňského roku, tak to byl mírný nárůst cen v restauracích, zapříčiněný zejména zdražováním surovin v čele se zeleninou. Zároveň si Češi stále častěji vybírají o něco dražší jídla než dříve. Kuchaři je připravují z lepších a kvalitnějších surovin a takové pokrmy logicky stojí více peněz. „Zaznamenali jsme, že se mění skladba jídel v poledních menu. Restauratéři se již nebojí na obědový jídelníček zařadit jídla, která často stojí výrazněji přes sto korun a na jejich přípravě se nešetří tolik jako v minulosti. Češi si tato jídla dopřávají stále častěji. Oběd pro nás už není spojen s povinností dostat něco do žaludku jako dříve, jdeme si na jídle pochutnat,“ říká **Jiří Brych, manažer Ticket Restaurant ve společnosti Edenred.**

První výrazná vlna růstu cen i útrat v restauracích nastala již před dvěma lety, tehdy restauratéři promítli do cen náklady spojené s legislativními změnami v čele se zavedením EET. „Po cenovém skoku se na několik měsíců tempo útrat zpomalilo. Díky zvyšujícím se příjmům a rostoucí kupní síle to byl jen přechodný útlum. V roce 2018 se již ceny i útraty opět výrazně zvýšily, a to bez ohledu na legislativu. Češi zkrátka chtějí kvalitu a restaurace jim vycházejí vstříc,“ uvádí Jiří Brych.

Vůbec nejvíce lidé za jídlo v restauraci utrácejí v Praze, je to jediné místo v Česku, kde za oběd v průměru zaplatí přes 130 korun. Zároveň zde útraty i nejrychleji rostou – během tří let je to skoro o pětinu. Nejpomalejší je nárůst na severu Čech – během tří let se útraty v Ústeckém i Libereckém kraji zvýšily jen o cca 15 procent.

Na růst cen a útrat reagují i firmy. Svůj příspěvek na stravování v loňském roce zvýšilo 35 procent českých společností a úřadů. Hodnota „nejčastější“ stravenky se díky tomu zvýšila na 100 korun. Dnes ji zaměstnancům nabízí plných 25 procent firem. Několik předchozích let přitom dominovaly stravenky osmdesátikorunové. Firmy nyní podle Brycha žádají již i stravenky o nominálech 110 a 120 korun. „Tyto stravenky jsou stále žádanější. Souvisí to se snahou firem

nabízet v době nízké nezaměstnanosti atraktivní a přitom daňově výhodné benefity. Takovým benefitem jsou stále častěji stravenky s nominální hodnotou, při které firmy i zaměstnanci dosáhnou maximální daňové úspory. Hodnota takové ideální stravenky je dána vyhláškou ministerstva práce a sociálních věcí o sazbě stravného pro daný kalendářní rok. V loňském roce byla sazba stanovena na 118 korun, od 1. ledna letošního roku pak vstoupila v platnost nová vyhláška zvyšující její denní sazbu na 123 Kč.

Podle Jiřího Brycha na tuto hodnotu dosáhnou letos mnohem častěji zaměstnanci firem, které využívají stravenkové karty Ticket Restaurant Card, než ti, kdo mají papírové stravenky. „Je to dáno i tím, že u papírových stravenek firmy volí častěji zaokrouhlené částky na desetikorunu, u karet ale tento přístup neplatí,“ doplňuje Jiří Brych.

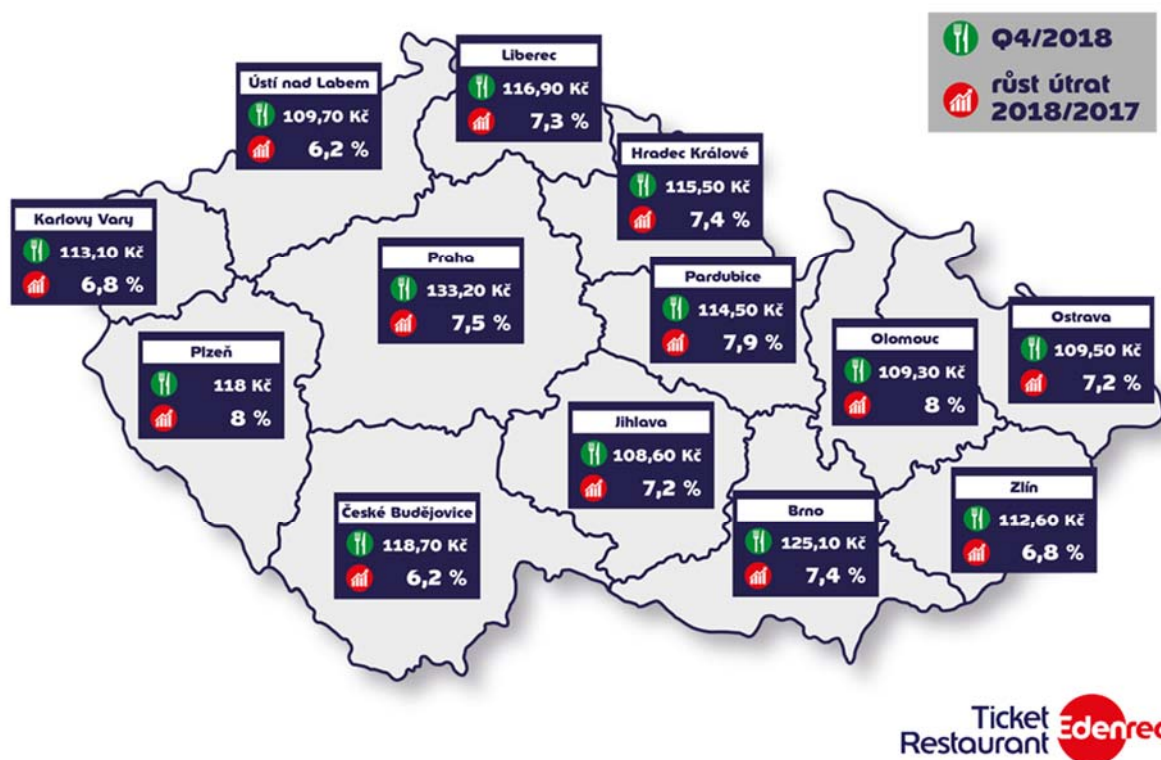
Společnost Edenred sleduje reálné útraty zaměstnanců za obědy formou **Ticket Restaurant® Card Indexu** od prosince 2016 a zveřejňuje výsledky na svých webových stránkách [www.edenred.cz](http://www.edenred.cz).

## Ticket Restaurant® Card Index

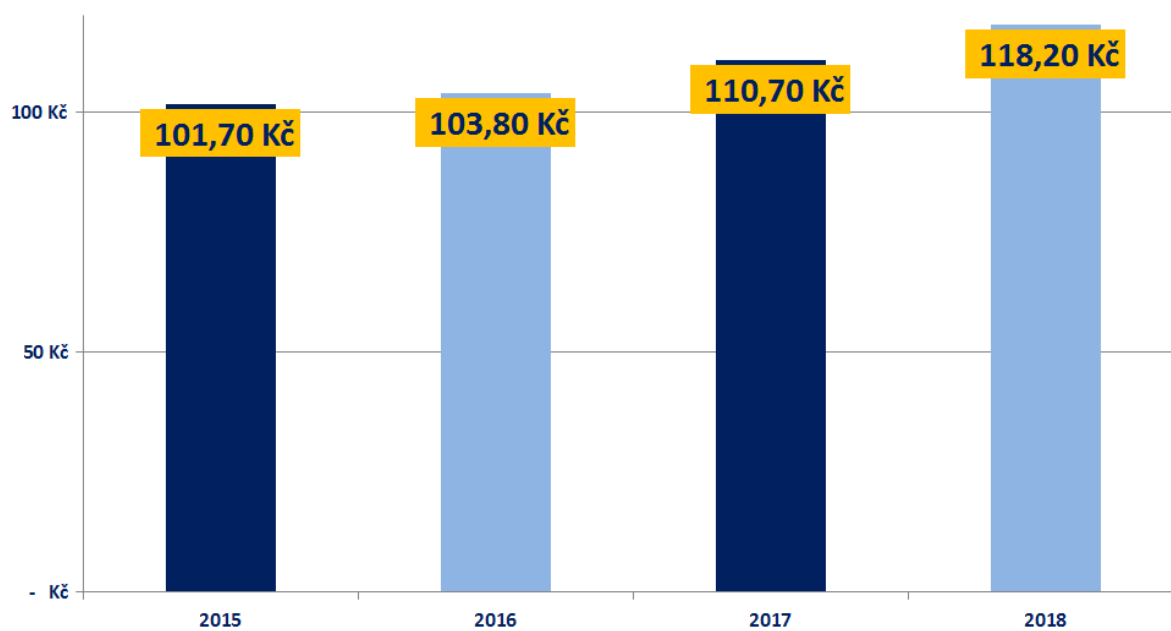
Krajská města	prosinec 2015	prosinec 2016	prosinec 2017	leden 2018	září 2018	říjen 2018	listopad 2018	prosinec 2018	průměr Q3 2018	průměr Q4 2018	Index 2018/2017	Index 2018/2015
Praha	112,90	119,60	125,00	124,60	131,60	132,20	132,90	134,40	131,00	133,20	7,5 %	19,0 %
České Budějovice	103,30	109,70	113,00	112,90	117,10	118,00	118,20	120,00	116,90	118,70	6,2 %	16,1 %
Plzeň	102,80	106,80	110,70	110,50	115,90	116,60	117,80	119,60	115,10	118,00	8,0 %	16,3 %
Karlovy Vary	98,60	102,90	107,20	107,30	111,30	112,00	112,80	114,50	110,90	113,10	6,8 %	16,1 %
Ústí nad Labem	96,80	100,80	104,80	104,00	108,10	108,30	109,40	111,30	107,30	109,70	6,2 %	15,0 %
Liberec	102,80	107,10	110,40	110,40	115,10	115,40	116,80	118,50	114,60	116,90	7,3 %	15,3 %
Hradec Králové	100,10	105,40	108,90	109,00	113,80	114,30	115,30	117,00	111,30	115,50	7,4 %	16,9 %
Pardubice	99,50	103,90	108,10	108,00	112,40	113,00	113,90	116,60	112,20	114,50	7,9 %	17,2 %
Jihlava	93,90	98,30	102,70	101,50	106,70	107,20	108,40	110,10	106,00	108,60	7,2 %	17,3 %
Brno	107,40	113,30	117,90	116,60	123,20	123,80	124,90	126,60	122,90	125,10	7,4 %	17,9 %
Zlín	98,60	103,50	107,30	107,00	110,80	111,00	112,30	114,60	110,10	112,60	6,8 %	16,2 %
Olomouc	93,90	98,20	102,60	102,70	107,30	107,90	109,30	110,80	106,60	109,30	8,0 %	18,0 %
Ostrava	94,60	98,70	103,50	103,00	107,10	108,00	109,40	111,00	106,40	109,50	7,2 %	17,3 %
Česká republika	101,70	107,70	111,90	111,50	116,40	116,90	117,90	119,80	115,80	118,20	7,0 %	17,8 %

*Není-li uvedeno jinak, hodnoty jsou v Kč.*

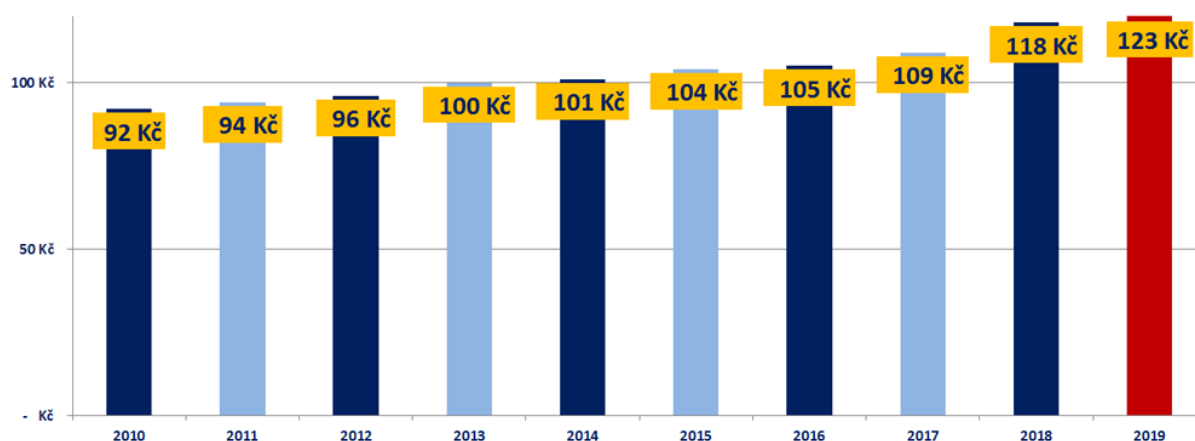
## Vývoj průměrné útraty za obědy v krajských městech



## Vývoj průměrných útrat za obědy v České republice 2015–2018



## Vývoj optimální výše stravenky 2010–2019



**Edenred** je celosvětovou jedničkou v oblasti transakčních řešení pro firmy, zaměstnance i obchodníky. V roce 2017 převýšil objem obchodů 26 miliard eur, přičemž 78 % připadalo na digitální formáty. Všechna tato řešení, ať už využívají mobilní telefony, online platformy, karty nebo papírové poukázky, dávají zaměstnancům větší kupní sílu, firmám pomáhají s optimalizací nákladů a smluvním partnerům zase přinášejí další byznys.

Portfolio je založeno na třech hlavních oblastech činnosti:

- zaměstnanecké výhody (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings a další),
- řízení firemních nákladů (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empreserial atd.),
- doplňková řešení, jako jsou korporátní platby (Edenred Corporate Payment), incentivy a odměny (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) a veřejné sociální služby.

Skupina spojuje jedinečnou síť 44 milionů zaměstnanců, 770 000 firem a veřejných institucí a 1,5 milionu smluvních partnerů.

Akcie společnosti jsou kotovány na burze Euronext Paris a jsou součástí indexu CAC Next 20. Edenred působí ve 45 zemích světa s téměř 8 000 zaměstnanci.

*Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred, S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.*



## KONTAKTY

### Vztahy s médii

Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
prazak@svencom.cz

Edenred CZ  
Lucie Prášková  
+420 234 662 372  
lucie.praskova@edenred.com