

Edenred pomůže zvýšit restauracím v Česku prodeje

Společnost Edenred reaguje na výzvu Asociace malých a středních o podniků (AMSP) a jejich platformy Moje restaurace, aby snížila náklady restaurací a pomohla omezit dopady koronavirové krize v oblasti gastro sektoru. Navíc bude Edenred skrze cash-backový program aktivně podporovat svých více než 250.000 karetních uživatelů, aby restauracím zůstali i nadále věrni, ať už skrze výdejní okénka nebo jejich návštěvy po uvolnění vládních opatření.

Zástupci společnosti Edenred se setkali s iniciátorem výzvy k dočasnému snížení nákladů pro restaurace v době lockdownu, panem Lubošem Kastnerem, šéfem platformy Moje restaurace při AMSP, aby s ním diskutovali a našli tu nejefektivnější formu pomoci gastro sektoru nejen v době lockdownu, ale i v měsících následujících. Hlavními cíli této pomoci bude nejenom snížit náklady, ale navíc i podpořit návštěvnost uživatelů stravenkových karet v restauracích či u jejich výdejních okének.

Nicolas Eich, generální ředitel Edenredu upřesňuje: *“Aby Edenred poskytl okamžitou pomoc, všem restauracím, které o to požádají, do března roku 2021 sníží provizi na 4,5 % u papírových i elektronických stravenek a zavede pro ně expresní proplácení papírových stravenek bez příplatku. Peníze bude posílat na účet do 4 dnů. O tuto podporu může požádat každá restaurace přes webový formulář, který bude k dispozici na webu Edenredu od pondělí 2.11.”*

“Abychom pomohli restauracím snížit i další náklady, Edenred udělá všechny kroky i k tomu, aby papírový formát stravenek skončil ke konci roku 2022,” dodává k tomu Nicolas Eich. *“Již dnes představují obraty na digitálních nosičích téměř 50 % celkového objemu Edenred stravenek. A jsme přesvědčení, že díky nesčetným výhodám si do dvou let elektronická forma stravenky najde cestu ke všem našim klientům,”* říká Eich. Od 1.12. navíc Edenred ruší limity pro nákup na stravenkových kartách, po čemž restaurace také volaly.

Návštěvnost, která v těchto dnech restauracím chybí nejvíce, jim pak pomůže navýšit rozsáhlý věrnostní program, který Edenred spustí 2. listopadu. V jeho rámci bude vracet 5 Kč na účet uživatelům stravenkových karet za každou platbu v restauraci v hodnotě minimálně 100 Kč. Tím je bude motivovat k opakovaným návštěvám. Druhá fáze tohoto projektu, která bude spuštěna po znovuootevření restaurací, umožní restauracím zdarma propagovat jejich vlastní nabídky v mobilní aplikaci pro uživatele stravenkových karet Edenred. Restaurace tak získají reklamní prostor pro svoje provozovny v aplikaci, kterou si její uživatelé otevrou více než 2 000 000 krát každý měsíc. Uživatelé stravenkových karet tak získají přístup k zajímavým nabídkám od restaurací v jejich relevantním okolí.

Na počátku roku 2021 pak Edenred uvede nový produkt: speciální restaurační (stravenkovou) kartu, která bude uplatnitelná pouze v restauracích a podobných formách občerstvení. Výzva AMSP a dalších subjektů zastupujících restaurace dokazuje, že stravenky, které přinášejí každoročně restauracím tržby vevyšší 17 miliard Kč, jsou jedním z pilířů, který pomůže

restauracím postavit se znovu na nohy. Stravovací paušál, jehož zavedení navrhuje Ministerstvo financí a který aktuálně diskutují poslanci, by v případě schválení znamenal zásadní snížení obrátů restaurací. Stávající odliv strávníků zřetelně ukazuje, že přestože jídlo je základní lidskou potřebou, stravování v restauraci mezi tuto základní potřebu nepatří a může se vlivem vnějších zásahů velmi snadno změnit. Proto Edenred vyzývá poslance k pečlivému zvážení tohoto návrhu, který by znamenal další negativní dopady na už tak těžce zasažený sektor.

Podpora restaurací od společnosti Edenred :

Očekávání restaurací	Nabídka	Časový horizont	Podmínky
Snížit náklady pomáháme překonat krizi	Snížíme naši provizi na 4,5 %	od 2. listopadu 2020 do konce března 2021	pro restaurace, které o snížení požádají pomocí webového formuláře na webu Edenred
	Expresní proplácení poukázek (< 4 dny)	od 2. listopadu 2020 do konce března 2021	pro restaurace, které o snížení požádají
	Ukončíme distribuci papírových stravenek	k 31. prosinci 2022	...
Zvýšit návštěvnost pomáháme restartovat	Zavádíme program cash back (5 Kč zpět z každé transakce)	od 2. listopadu 2020	platí exkluzivně pro transakce v restauracích <i>neplatí v prodejnách potravin a supermarketech</i> pro každou transakci nad 100 Kč
	Zrušíme denní a transakční limit na kartách	od 1. prosince 2020	bezpodmínečně pro všechny držitele karet
	Zavedeme stravenkovou kartu použitelnou pouze v RESTAURACÍCH	počátkem roku 2021	zaměřeno na zaměstnavatele, kteří dbají na kvalitní stravování svých zaměstnanců

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou na dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné on-line díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je každodenním společníkem ekonomicky aktivních lidí. Její špičková zprostředkovatelská platforma propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 830 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. V roce 2018 díky svému globálnímu technologickému vybavení skupina Edenred zpracovala 2,5 miliardy transakcí plateb pro zvláštní účely, provedených zejména prostřednictvím mobilních aplikací, on-line platform a karet, přičemž jejich celkový objem dosáhl téměř 30 miliard eur.

Na 10 000 pracovníků skupiny se zasazuje o zlepšování života zaměstnanců, zvyšování výkonnosti podniků i růst obrátu obchodníků, a to prostřednictvím tří hlavních oblastí činnosti:

- zaměstnanecké výhody (výživa, stravování, spokojenost, volný čas, kultura, osobní služby);
- řešení profesionální mobility (palivo, mýtné, údržba, služební cesty);
- doplňková řešení: služby korporátních plateb (virtuální platební karty, identifikované bankovní převody, dodavatelské platby), incentivy a odměny (dárkové platformy a karty, motivační programy) a veřejné sociální služby.

Společnost Edenred je kótována na pařížské burze Euronext a je součástí následujících indexů: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Daniela Pedret
+420 737 269 674
daniela.pedret@edenred.com