

Edenred chce dlouhodobě podporovat návštěvnost restaurací. Odmění v nich každou platbu za jídlo

Společnost Edenred zahajuje nový rozsáhlý cash-back program na podporu restaurací, které nyní procházejí velmi těžkou zkouškou. Cílem je postiženému sektoru přivést co nejvíce zákazníků. Nejen nyní k výdejním okénkům, ale i později do znovuotevřených restaurací.

Za jídlo v restauraci, které zaplatí lidé jeho stravenkovou kartou, vrátí Edenred zpět na karetní účet 5 korun. Program platí ode dneška a v první fázi je tak zaměřen na podporu prodeje obědů ve výdejních okénkách. Plánován je ale jako dlouhodobý a pokračovat bude i poté, co se znovu otevřou vnitřní prostory restaurací.

Edenred vrátí 5 korun za každou platbu jídla nad 100 korun. To by měla splňovat naprostá většina zakoupených obědů. Průměrná cena za jedno menu je nyní v celorepublikovém průměru podle aktuálních čísel Ticket Restaurant Card indexu 135 korun a 20 haléřů.

Nový program je zaměřen výhradně na podporu restaurací a neplatí pro nákup v obchodech a supermarketech. Podmínkou k účasti je registrace na adrese [Huradorestaurace.edenred.cz](https://www.edenred.cz/huradorestaurace)

*„Restaurace jsou našimi dlouholetými obchodními partnery, a protože jsou nyní v ohrožení, tak jsme se rozhodli je co nejefektivněji podpořit z vlastních zdrojů. Naší snahou je motivovat lidi k opakovanému nákupu obědů a později i k co nejčastějším návštěvám restaurací. To, čím celý gastro sektor nejvíce trpí, je nízká návštěvnost a náš program by ji měl zajistit. K útratám takto pobízíme čtvrt milionu majitelů našich stravenkových karet,“ říká **generální ředitel společnosti Edenred Nicolas Eich.***

Ve druhé polovině listopadu bude program ještě rozšířen. Edenred umožní restauracím zdarma propagovat jejich vlastní nabídky v mobilní aplikaci pro uživatele stravenkových karet Edenred. Restaurace tak získají reklamní prostor pro svoje provozovny v aplikaci, kterou její uživatelé využijí více než 1 500 000krát každý měsíc. Uživatelé stravenkových karet díky tomu na oplátku získají přístup k zajímavým nabídkám od restaurací v jejich okolí.

Edenred nyní také sníží provize každému z restauratérů, který o to pomocí online formuláře (zde: www.edenred.cz/pomoc-restauracim) požádá, a to na 4,5 % s platností do konce března 2021. Do tohoto data také zavedl expresní proplácení papírových stravenek, což je další z kroků, aby měly restaurace dostatek finančních prostředků.

Edenred gastro sektoru pomáhal už v první vlně koronakrize na jaře. Nejprve do restaurací, které pokračovaly v činnosti, posílal roušky, jež byly v té době nedostatkovým zbožím. Ihned také spustil online vyhledávač, který umožňoval najít provozy s výdejním okénkem. Tuto službu obnovil na adrese www.edenred.cz/vyhledavac-provozoven-karantena i nyní ve druhé vlně epidemie.

Po znovuootevření restaurací pak Edenred rozdával obědy v rámci kampaně Hurá do restaurace. Každý šestý oběd zdarma zajistil restauracím přes 200 tisíc hostů a Edenred rozdal 30 000 obědů.

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je každodenním společníkem ekonomicky aktivních lidí. Její špičková zprostředkovatelská platforma propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 830 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. V roce 2018 díky svému globálnímu technologickému vybavení skupina Edenred zpracovala 2,5 miliardy transakcí plateb pro zvláštní účely, provedených zejména prostřednictvím mobilních aplikací, online platformem a karet, přičemž jejich celkový objem dosáhl téměř 30 miliard eur.

Na 10 000 pracovníků skupiny se zasazuje o zlepšování života zaměstnanců, zvyšování výkonnosti podniků i růst obrátu obchodníků, a to prostřednictvím tří hlavních oblastí činnosti:

- zaměstnanecké výhody (výživa, stravování, spokojenost, volný čas, kultura, osobní služby);
- řešení profesionální mobility (palivo, mýtné, údržba, služební cesty);
- doplňková řešení: služby korporátních plateb (virtuální platební karty, identifikované bankovní převody, dodavatelské platby), incentivy a odměny (dárkové platformy a karty, motivační programy) a veřejné sociální služby.

Společnost Edenred je kotována na pařížské burze Euronext a je součástí následujících indexů: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejich dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Daniela Pedret
+420 737 269 674
daniela.pedret@edenred.com