

Počet transakcí v restauracích je tři roky po začátku pandemie stále poloviční. Za oběd si lidé v únoru opět připlatili

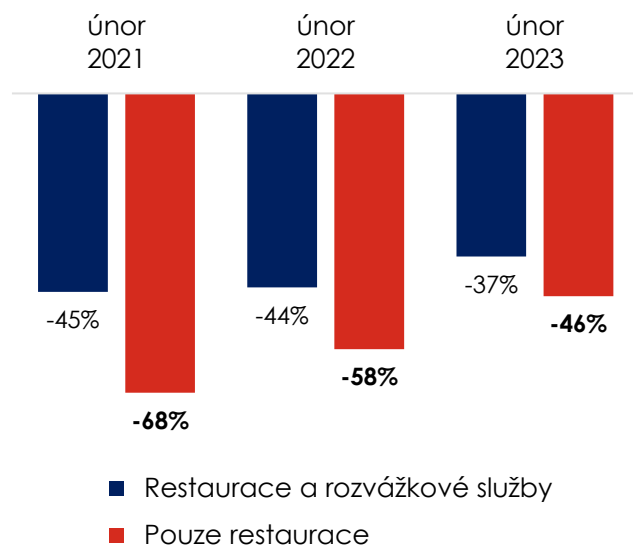
Restauracím se stále nepodařilo dosáhnout úrovně návštěvnosti z doby před covidem. Oproti únoru 2020 v nich nyní obědvá o 46 % méně lidí. Ve srovnání s tímto měsícem zároveň výrazně vzrostly ceny poledního menu, v některých regionech téměř o polovinu. Češi za něj nyní zaplatí necelých 178 korun. V meziročním srovnání vzrostla cena o 15,4 % a přibližně tak kopíruje inflaci. Nejvyšší částku za oběd dají lidé v Praze, nejvýrazněji ve srovnání s lednem stouply ceny v Jihlavě. Vyplyvá to z Edenred Restaurant Indexu sestavovaného na základě plateb 220 tisíc majitelů stravenkových karet společnosti Edenred.

Podle Edenred Restaurant Indexu v únoru ceny obědů po lednové stagnaci opět mírně stouply. Nejde však o tak výraznou změnu, jak bylo běžné v minulém roce. Z lednových 177,80 Kč vzrostla průměrná cena obědového menu o 50 haléřů na 178,30 Kč. V meziročním srovnání s únozem 2021 stoupla průměrná cena o 15,4 %, přibližně tak kopíruje inflaci. Oproti lednu rovněž klesl celkový počet transakcí, což je dáno kratším měsícem.

Návštěvnost restaurací je stále daleko za předcovidovými čísly

V březnu to budou tři roky od chvíle, kdy v České republice naplno vypukla pandemie koronaviru. Data společnosti Edenred však ukazují, že se restauracím ani po odeznění karanténních opatření stále nepodařilo vrátit na předcovidová čísla. Ve srovnání s obdobím před příchodem pandemie činil v únoru počet transakcí v restauracích jen 54 %. „Vliv koronavirové pandemie je na návštěvnosti restaurací stále znát. Vůči měsíčním průměrům před rokem 2020 je bezmála poloviční. Ačkoliv se rozdíl postupně zmenšuje, k úplnému návratu strávníků do restaurací je stále daleko. Situaci nepomohla ani inflace, kvůli které domácnosti pečlivěji zvažují své výdaje a často volí levnější alternativy stravování,“ říká **Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred.**

Pokles počtu transakcí v restauracích a rozvážkových službách oproti době před pandemií



Od počátku pandemie vyrostly ceny obědů téměř o polovinu

Ve srovnání s únorem 2020 si za oběd lidé výrazně připlatí. Nejvíce se zdražování dotklo strážníků v Plzni a Ostravě, kde cena obědů od začátku koronavirové pandemie vzrostla o více než 45 %. Zatímco v únoru 2020 za oběd Ostravané průměrně zaplatili 119,90 Kč, v únoru letošního roku tato částka činila již 173,80 Kč. Zdaleka nejmenší nárůst je v tomto období naopak možné pozorovat ve Zlíně a v Ústí nad Labem, kde ceny poledního menu vzrostly o méně než třetinu.

„Naše data ukazují výrazné rozdíly i mezi městy a kraji, které jsou si z geografického i sociodemografického hlediska velmi blízko. To mnohdy vyúsťuje v situace, kdy si musí lidé v některých regionech za obědy ve srovnání se sousedním městem měsíčně připlatit i několik stovek korun. To může podobně jako v případě pohonných hmot, oblečení nebo potravin vést k tzv. cenového turismu,“ dodává **Aneta Martišková**.

Nejdražší je oběd v Praze, nejvíce zdražili restauratéri v Jihlavě

Polední menu bylo v únoru již tradičně nejdražší v Praze, která nadále zůstává jediným krajským městem, kde průměrná cena přesahuje hranici dvou set korun. Oběd v hlavním městě v únoru vyšel na 202 korun. Za Prahou následuje Brno, kde se lidé průměrně najedli o více než 10 korun levněji. Za oběd zaplatili 191,10 Kč. Nejlevněji jídlo pořídili strážníci ve Zlíně – polední menu zde stálo 161,90 Kč. O titul nejlevnějšího krajského města v republice tak po čtyřech měsících přišla Jihlava, která se v únoru s cenou 162,80 Kč dělila o druhé místo s Ústím nad Labem. Právě v Jihlavě totiž rostly za poslední měsíc ceny oběda vůbec nejrychleji. Strážníci si v porovnání s lednem museli za jídlo připlatit 2 koruny a 10 haléřů.

Dovážkové služby v únoru mírně posílily

V únoru se opět mírně snížil podíl transakcí provedených přímo v restauracích. Z 80,2 % klesl na 77,3 %. O necelá 3 % tak vzrostl podíl rozvázkových služeb. „Přestože podíl návštěv v restauracích zaznamenal v únoru mírný pokles, stále se jedná o relativně silné číslo. Zvlášť pak ve srovnání s posledními lety, kdy rozvázkové služby zažívaly rozkvět, zatímco restaurace trpěly na nedostatek zákazníků. Od léta minulého roku se situace vesměs stabilizovala, a pokud se nestane nic mimořádného, očekáváme, že poměr návštěv restaurací a objednávek z rozvázkových služeb nadále zůstane v blízkosti současných čísel,“ říká **Aneta Martišková**.

Město	II.20	II.21	II.22	X.22	XI.22	XII.22	I.23	II.23	nárůst cen 2020/2023	nárůst cen 2021/2023	nárůst cen 2022/2023
Praha	146,2	159,2	173,6	197,4	198,7	201	201,2	202	38,20 %	26,90 %	16,40 %
České Budějovice	131,2	142,9	157,1	182	182,9	184,4	184,5	185,4	41,30 %	29,70 %	18,00 %
Plzeň	130,4	144,9	161,3	186,9	187,2	189,4	189,6	189,7	45,50 %	30,90 %	17,60 %
Karlovy Vary	124,9	138,1	143	168,7	170,3	170,5	170,8	171,8	37,60 %	24,40 %	20,10 %
Ústí nad Labem	122,6	135,1	141,8	157,4	159,7	162,2	162,6	162,8	32,80 %	20,50 %	14,80 %
Liberec	128,5	138,1	154,5	180	182,1	183,2	184,1	184,2	43,30 %	33,40 %	19,20 %
Hradec Králové	126,9	135,3	151,9	173,8	175,7	176,9	177,3	177,5	39,90 %	31,20 %	16,90 %
Pardubice	126,3	135,7	153,6	175,8	178	181,7	181,9	182	44,10 %	34,10 %	18,50 %
Jihlava	119,3	132,6	137,1	157,6	158,7	159,9	160,7	162,8	36,50 %	22,80 %	18,70 %
Brno	136,8	148,8	163,4	185,5	187,8	190	190,1	191,1	39,70 %	28,40 %	17,00 %
Zlín	123,3	130,5	139	159,6	159,8	161	161,5	161,9	31,30 %	24,10 %	16,50 %
Olomouc	119,9	123,7	135,8	158,6	161,6	163	163,6	163,7	36,50 %	32,30 %	20,50 %
Ostrava	119,8	130,7	147,6	169,3	170,9	172,9	173,7	173,8	45,10 %	33,00 %	17,80 %
Česká republika	129,9	140,9	154,5	174,1	175,6	177,6	177,8	178,3	37,30 %	26,50 %	15,40 %

Uvedené hodnoty jsou v Kč

O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům na českém trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 52 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 950 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na stravování (stravenky), motivaci (dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2022 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 38 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použitá v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřnými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Jan Kroupa
Tel. +774 992 274
jan.kroupa@dfmg.cz