

Útraty za obědy prudce rostou, v restauracích ale jíme méně často

Ztráty pohostinství kvůli koronaviru dosahují 25 miliard korun

Za jídlo v restauraci zaplatí Češi mnohem více peněz než před koronavirovou krizí. Průměrná útrata za oběd v restauracích byla v červnu 134 korun a 40 haléřů. To je o 4 koruny a 50 haléřů více než letos v únoru, v porovnání s loňským červnem pak jde o nárůst o plných 10 procent. Zatímco ale útraty rostou, počty návštěv se v restauracích ještě nedostaly na úroveň před krizí. V červnu se do nich šlo naobědovat téměř o 18 procent méně lidí než před rokem. Vyplývá to z Ticket Restaurant® Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 200 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred.

Důvodem růstu útrat jsou nyní především vyšší ceny jídel, kdy restaurace do svých cen promítají rostoucí ceny surovin. Výrazně v posledních týdnech podle ČSÚ zdražují například zelenina a ovoce, mouka, cukr a maso.

Část restaurací se pak vyššími cenami může snažit dohnat předchozí ztráty. „Posledním z důvodů růstu útrat pak je, že lidé sice zatím chodí do restaurací méně často, ale když už na oběd zajdou tak si více dopřávají a také dávají vyšší spropitné, aby restauratéři podpořili,“ říká **šéf marketingu a inovací Edenredu Jakub Ryba.**

Pokles počtu návštěv v restauracích je ale podle něj důkazem, že krize restaurací neskončila hned s úderem jejich otevření. „To nejhorší, tedy uzavření provozů, mají restaurace za sebou. Červnový téměř pětinaový meziroční pokles návštěv je ale stále poměrně vysoký a to se v něm neodráží propad z důvodu úbytku zahraniční turistiky. Pozitivním signálem je, že frekvence návštěv se i v průběhu červa postupně zvyšovala a v druhé polovině měsíce jsme byli již jen 13 procent pod dlouhodobým průměrem. Je ale jasné, že restaurace za sebou potáhnou období několika měsíců propadů, což mnohé nemusí ustát,“ říká Jakub Ryba.

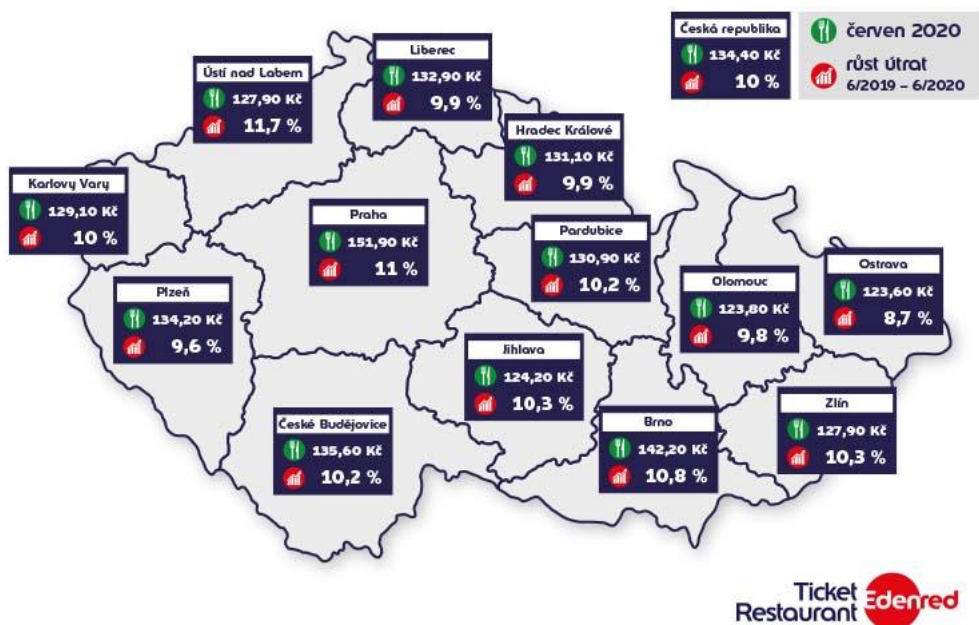
Edenred se proto nyní snaží hospodám pomoci. Svým více než 240 000 uživatelům stravenkových karet rozdává za každých 5 zaplacených obědů v restauraci jeden oběd zdarma. Lidé, kteří se do akce zapojili, navýšili prokazatelně počet svých návštěv do restaurací o desítky procent. „Je to cesta, jak efektivně přivést do restaurací co nejvíce lidí a to k opakovaným návštěvám,“ uvádí Jakub Ryba.*

Vůbec nevíce zaplatí lidé za obědy v Praze – průměrná útrata zde poprvé v červnu převýšila 150 korun. Za méně než 130 korun pak lidé obědvají již jen v šesti tuzemských krajských městech. Ještě před rokem to přitom bylo v celé zemi s výjimkou hlavního města.

Kronakrize pohostinství výrazně postihla. Nejhorší byla situace v březnu, kdy se počet transakcí s obědovými kartami snížil na 17 procent a i průměrná útrata padla o deset korun. Dubnová

přůměrná útrata se vyšplhala na 125,20 haléřů a propad trhu byl za celý měsíc cca 80 procent. Postupně se situace zlepšovala, po otevření vnitřních prostor restaurací se vrátilo 66 procent hostů a jejich počty postupně stále rostou. Přesto pohostinství podle odhadů Edenredu na krizi doposud doplácí částkou kolem 25 miliard korun. Další miliardy pak může sektor ztratit, pokud ministerstvo financí prosadí ve sněmovně stravenkový paušál.

Poznámka: * - údaje TRC Indexu i frekvence návštěv jsou očištěny od akce obědů zdarma. Soutěžící se do statistik nezapočítávají.



Krajská města	prosinec c 2015	prosinec 2018	leden 2019	únor 2019	březen 2019	duben 2019	květen 2019	červen 2019	leden 2020	únor 2020	březen 2020	duben 2020	květen 2020	červen 2020
Praha	112,90	134,40	133,50	134,80	135,90	136,10	136,40	136,90	144,60	146,20	135,50	142,00	146,40	151,90
České Budějovice	103,30	120,00	118,70	120,30	121,30	121,60	121,80	123,00	129,50	131,20	122,40	128,20	131,10	135,60
Plzeň	102,80	119,60	119,00	119,80	120,70	120,90	121,20	122,40	128,60	130,40	122,80	127,30	129,90	134,20
Karlovy Vary	98,60	114,50	113,40	114,80	115,70	116,00	116,20	117,40	123,10	124,90	114,10	120,80	125,10	129,10
Ústí nad Labem	96,80	111,30	110,70	111,20	112,80	112,80	113,50	114,50	120,80	122,60	112,00	118,30	123,10	127,90
Liberec	102,80	117,90	116,60	118,00	119,20	119,70	119,90	120,90	126,10	128,50	120,20	125,40	127,40	132,90
Hradec Králové	100,10	117,00	116,00	117,10	117,50	117,90	118,30	119,30	124,90	126,90	118,00	123,10	126,10	131,10
Pardubice	99,50	116,60	115,00	115,90	117,10	117,60	118,30	118,80	123,20	126,30	118,50	123,40	126,50	130,90
Jihlava	93,90	110,10	109,30	109,90	110,40	111,00	111,70	112,60	117,70	119,30	111,00	112,00	118,70	124,20
Brno	107,40	126,60	125,80	125,90	127,20	127,90	127,80	128,30	135,20	136,80	128,00	132,00	135,20	142,20
Zlín	98,60	113,80	113,00	113,70	114,30	114,60	115,10	116,00	121,40	123,30	113,10	120,30	123,70	127,90
Olomouc	93,90	110,80	108,90	109,90	110,60	111,00	111,90	112,80	118,30	119,90	109,30	115,20	119,10	123,80
Ostrava	94,60	111,00	109,60	111,10	111,80	111,80	112,50	113,70	118,40	119,80	108,00	112,30	118,10	123,60
Česká republika	101,70	119,70	118,60	119,60	120,50	120,90	121,30	122,20	128,00	129,90	120,40	125,20	129,50	134,40

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou na dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné on-line díky platformě Edenred Benefit Café.

Skupina **Edenred** je každodenním společníkem ekonomicky aktivních lidí. Její špičková zprostředkovatelská platforma propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 830 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. V roce 2018 díky svému globálnímu technologickému vybavení skupina Edenred zpracovala 2,5 miliardy transakcí plateb pro zvláštní účely, provedených zejména prostřednictvím mobilních aplikací, on-line platform a karet, přičemž jejich celkový objem dosáhl téměř 30 miliard eur.

Na 10 000 pracovníků skupiny se zasazuje o zlepšování života zaměstnanců, zvyšování výkonnosti podniků i růst obrátu obchodníků, a to prostřednictvím tří hlavních oblastí činnosti:

- zaměstnanecké výhody (výživa, stravování, spokojenost, volný čas, kultura, osobní služby);
- řešení profesionální mobility (palivo, mýtné, údržba, služební cesty);
- doplňková řešení: služby korporátních plateb (virtuální platební karty, identifikované bankovní převody, dodavatelské platby), incentivy a odměny (dárkové platformy a karty, motivační programy) a veřejné sociální služby.

Společnost Edenred je kótována na pařížské burze Euronext a je součástí následujících indexů: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Daniela Pedret
+420 737 269 674
daniela.pedret@edenred.com