



Tisková zpráva
6. 5. 2021

Se stravenkami a kartami Edenred lze nově platit v Lidlu. Edenred tam rozšíří svůj věrnostní program.

V prodejnách obchodního řetězce Lidl budou moci od pondělí 10. května platit lidé nově stravenkovými kartami a stravenkami od společnosti Edenred. Obě společnosti svým partnerstvím vyšli vstříc zájmu uživatelů stravenek, kteří mají další významnou možnost, kde nakoupit potraviny.

Edenred novou spoluprací završil partnerství se všemi nejvýznamnějšími obchodníky na trhu – jeho kartami a stravenkami lze platit i v Albertu, Bille, Globusu, Kauflandu, Penny Marketu, Tescu, Rohlík.cz, Kosík.cz a nově tedy i v prodejnách Lidl.

„Věříme, že život v zemi se bude postupně vracet do normálu, přesto je jasné, dozvuky koronavirové krize tu budou ještě dlouhou dobu. Lidé často pracují z domova a mají méně možností zajít na teplý oběd nebo si jídlo objednat. Pohodlí našich zákazníků je pro nás prioritou, a proto jsme do naší sítě přidali 270 prodejen Lidl,“ říká **generální ředitel Edenredu Nicolas Eich**.

„Tímto krokem jsme vyhověli přáním zákazníků, kteří si tak ve všech našich prodejnách budou moci zakoupit čerstvé a kvalitní potraviny i prostřednictvím stravenek a stravenkových karet Edenred. Jsme přesvědčeni, že naše zákazníky potěšíme a radost jim udělá také plánovaná doprovodná akce,“ přibližuje **jednatel společnosti Lidl Pavel Štratil**. O co půjde? Edenred od 1. června rozšíří ve spolupráci s Lidlem svůj atraktivní věrnostní program o slevy i na jeho prodejnách. O podrobnostech programu bude firma již brzy informovat.

Edenred i nadále podporuje útraty lidí v restauracích. Jeho speciální aplikace kombinuje slevy restaurací s cashbackem. *„Aplikace ukazuje, které restaurace mají akční nabídky a k nim my přidáváme pobídku v podobě cashbacku. Počítáme s tím, že služba získá na největší popularitě v letošní letní sezoně, kdy se znovu otevřou restaurace,“* konstatuje **šéf inovací a marketingu Jakub Ryba**.



Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. Edenred nabízí účelová platební řešení pro stravování (stravenky), profesní mobilitu (palivo, mýtné, údržba, služební cesty, motivační pobídky (dárkové poukázky, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty). Tato řešení zvyšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců, zvyšují atraktivitu a efektivitu společnosti a oživují trh práce a místní ekonomiku.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

V roce 2019 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem 31 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je zahrnut v následujících indexech: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média



Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz