

## Rychlá reakce na růst stravného: na jídlo ještě letos zaměstnancům přidá pětina firem

**Více než pětina tuzemských firem ještě do konce letošního roku zvýší svým zaměstnancům příspěvky na stravování. Firmy tak reagují na prudce se zvyšující růst cen jídel v restauracích i na rozhodnutí ministerstva financí. To od 20. srpna novou vyhláškou upravilo výši stravného na služebních cestách a tím i cenu daňově nejvýhodnější stravenky o 20 procent na 180 korun.**

Každá desátá firma (10,5 procenta) zvýší příspěvek na stravování ještě do konce třetího čtvrtletí letošního roku, tedy během měsíce září. Další srovnatelně velká skupina firem – 11 procent – pak přidá zaměstnancům v posledním letošním čtvrtletí. Skoro polovina firem ale již nebude sahat do letošních rozpočtů a plánuje navýšení nechat až na začátek příštího roku. Tři z deseti firem pak neplánují zvýšení stravného nebo jej odkládají na pozdější měsíce.

Největší část firem z těch, které jsou již rozhodnuty stravné zvýšit, bude přidávat mezi 11 a 20 korunami (27,1 procenta), více než pětina (21,7 procenta) pak přilepší zaměstnancům v rozmezí 21–30 korun. Přidání tak u naprosté většiny společností bude zhruba kopírovat čtvrtinový nárůst cen jídel v restauracích a rovněž pětinový růst ideální ceny stravenky stanovené ministerstvem financí.

Ani přes nárůst stravného v zhruba pětině tuzemských firem nebude naprostá většina společností využívat potenciál, který stravenky přinášejí. Podle aktuálních dat Edenredu totiž nabízí stravenku v hodnotě 150 Kč a vyšší 17,4 % společností.

*„Až do výše 180korunové hodnoty se stravenky nezdaňují a neplatí se z nich ani zdravotní a sociální pojištění. Stravenka tak nabízí cestu, jak díky výrazné úspoře přilepšit zaměstnancům za mnohem příznivějších podmínek, než je tomu u mezd, a je i výhodnější než další benefity,“ říká **Aneta Martišková, ředitelka firemních vztahů.***

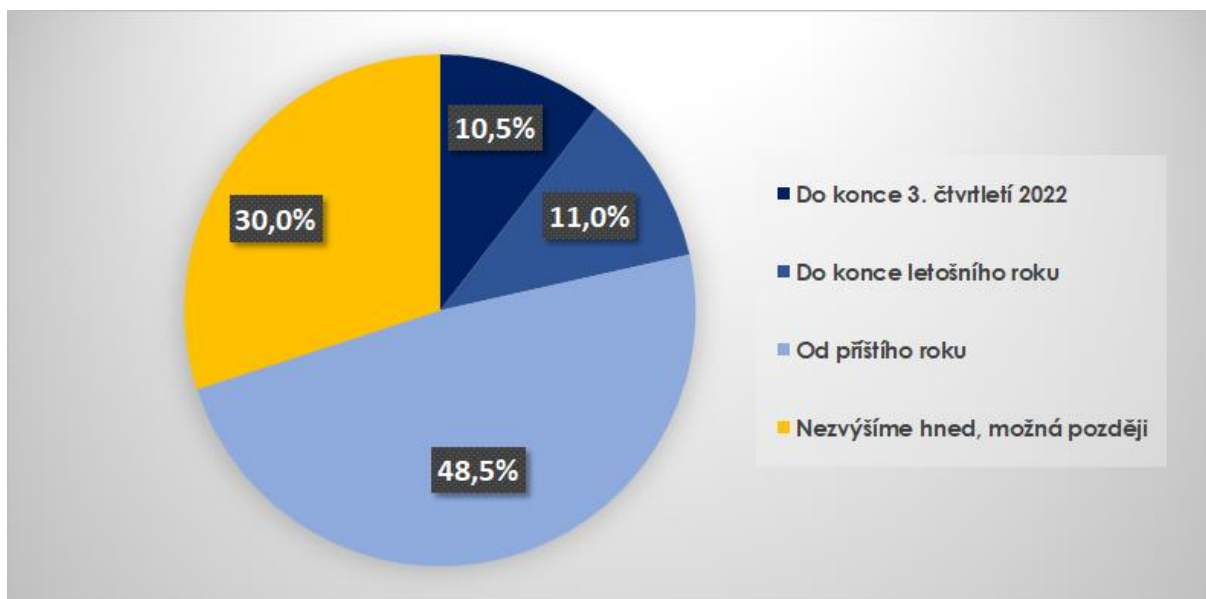
Hodnota „ideální“ stravenky se odvíjí od stravného na pracovních cestách, které se od 20. srpna zvýšilo ze 118 korun nově na 142 korun. Zaměstnavatel si může jako daňově uznatelný náklad uplatnit částku do výše 70 % vyhláškou stanoveného stravného, maximálně však 55 % hodnoty stravenky.

Hranice pro tzv. stravovací paušál, který je od ledna loňského roku alternativou ke stravenkám, se zvedl o 16,8 Kč na 99,4 koruny.

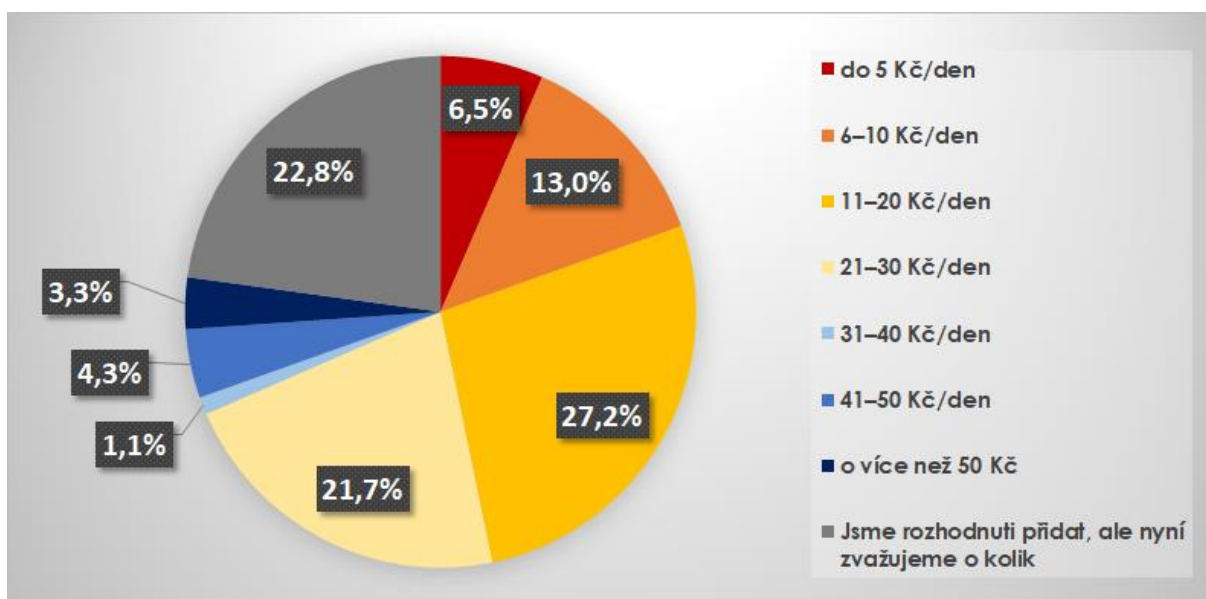
*Průzkum se uskutečnil na vzorku 200 společností.*

## GRAFY:

Od kdy plánujete zvýšit příspěvek na stravování?



O kolik plánujete příspěvek na stravování zvýšit?



## O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

**Edenred**, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

*Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.*

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřnými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



---

## Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
prazak@svencom.cz