

Gastronomie se stále nenastartovala, je hluboko za loňskými čísly

Češi se do restaurací a hospod po jejich znovuotevření na jídlo zatím nijak nehrnou. Obědové tržby se pohybují stále hluboko pod čísly, na jaké byly restauratéři zvyklí v době před koronavirovou pandemií. A jsou výrazně nižší i v porovnání s loňským jarním rozvolněním.

„Počet obědových transakcí byl minulý týden 45 procentech v porovnání se situací před začátkem koronakrize. Týden před tím, tedy záhy po otevření vnitřních prostor restaurací, jsme dokonce byli na pouhých 38 procentech předcoronavirové situace,“ říká generální ředitel Edenredu Nicolas Eich. Údaje pocházejí z platech cca 250 000 tuzemských zaměstnanců, kteří za jídla platí nejrozšířenější stravenkovou kartou Ticket Restaurant Card.

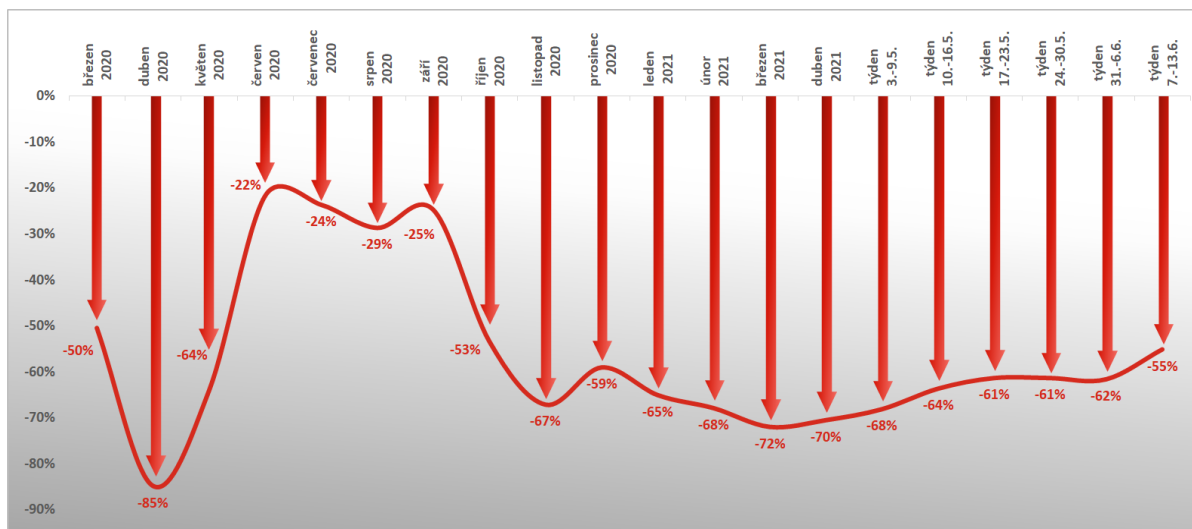
Pro srovnání – loni v červnu (zahrádky se otvíraly 11. května a vnitřní prostory 25. května 2020) byly tržby v průměru na třech čtvrtinách předcovidové situace.

„Je pravda, že až do konce minulého týdne bylo o poznání horší počasí než po loňském prvním rozvolnění a nijak nelákalo na zahrádky. Svou roli budou hrát i obavy lidí, kteří se po dlouhých lockdownech stále bojí o svou bezpečnost, mnoho zaměstnanců je stále na home officech. Ale pokles je i přesto výraznější, než jsme čekali,“ doplňuje Nicolas Eich.

Čísla Edenredu dokazují, že krize gastronomie ještě stále není zažehnaná. „Od restauratérů slyšíme, že lidé opět chodí na pivo. U jídla to ale zatím neplatí. Pokud by to takto zůstalo, může nastat další odliv lidí z oboru, případně další vlna uzavírání hospod. Proto se domníváme, že by stát měl pomoci restauracím a zařadit je mezi odvětví, která dostanou podporu v rámci Národního plánu obnovy, kde se má přerozdělovat celkem 200 miliard korun. Zatím tam gastrosektor přes jeho alarmující situaci není,“ uvádí Nicolas Eich.

Průměrná výše útraty za jeden oběd nyní dosáhla 137 korun. To je asi o pětikorunu více než v posledním lockdownu. Podobná výše útrat byla i loni v létě.

Propad počtu obědových transakcí oproti předcovidovému stavu (v procentech):



Průměrná výše plateb za obědy – Ticket Restaurant Card Index (na základě útrat 250 000 strávníků v ČR)

březen 2020	duben 2020	květen 2020	červen 2020	červenec 2020	srpen 2020	září 2020	říjen 2020	listopad 2020	prosinec 2020	leden 2021	únor 2021	březen 2021	duben 2021	květen 2021	1.týden červen 2021	2.týden červen 2021
120,4	125,20	129,5	133,4	135,8	136,9	135,8	134,4	133,2	136,2	132	132	131,7	132	133,6	136,4	137

Uvedené hodnoty jsou v Kč.

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. Edenred nabízí účelová platební řešení pro stravování (stravenky), profesní mobilitu (palivo, mýtné, údržba, služební cesty motivační pobídky (dárkové poukázky, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty). Tato řešení zvyšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců, zvyšují atraktivitu a efektivitu společností a oživují trh práce a místní ekonomiku.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

V roce 2019 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem 31 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je zahrnut v následujících indexech: CAC Next 20 a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společností Edenred S.A., jejich dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz