

## Na oběd minulý týden šlo do restaurací skoro o pětinu méně lidí

**První týden, ve kterém restaurace podle platných vládních nařízení začaly kontrolovat, zda jsou jejich návštěvníci očkováni, mají platný test nebo prodělali koronavirus, se projevil na výraznějším poklesu jejich tržeb v době obědů.**

Celkový počet obědových transakcí minulý týden, v porovnání s prvními třemi týdny v říjnu, poklesl o 17,6 procenta. „Do statistik jsme nezahrnovali týden od 25. října, kdy byl státní svátek a mnoho lidí si navíc bralo dovolenou,“ říká obchodní ředitel společnosti Edenred Petr Šorna. Statistika vznikla na základě plateb více než 250 tisíc majitelů nejrozšířenější tuzemské stravenkové karty Ticket Restaurant Card.

Data podle něj dokazují, že gastrosektor je stále ve složité situaci, což platí zejména pro ty restaurace, které se soustředí na nabídku hlavních jídel (obědy a večeře). Od začátku září se počet obědových transakcí pohybuje kolem poloviny toho, na co byly restaurace zvyklé před koronavirovou pandemií.

Z části gastroprovozovněm alespoň pomáhají rozvázkové služby, které nyní tvoří dvanáct procent všech transakcí za jídlo. To je čtyřnásobek oproti situaci před covidem.

„V celkových tržbách jde ale ještě o mnohem vyšší podíl. Zatímco v celorepublikovém průměru dnes za jeden oběd při návštěvě restaurace zaplatíme necelých 140 korun, útrata za jídlo dovezené do práce dovážkovou službou je 380 korun. To ukazuje, že velmi často kupují lidé jídla pro více lidí na pracovišti nejednou a střídají se v průběhu týdne, nebo si nakoupí jídlo třeba na dva po sobě jsoucí dny,“ doplňuje Šorna.

Edenred se snaží podpořit návštěvy restaurací prostřednictvím pobídkového programu. Za každou útratu stravenkovou kartou nad 100 Kč nabízí v rámci cashbackového programu 5 Kč a u stovek restaurací s nabídkou 10 Kč zpět.

---

### O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Skupina Edenred je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích.

Edenred nabízí platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na jídlo (stravenky), mobilitu (palivo, údržbu, mýtné, parkovné), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty).

Věrná hesla skupiny, „Obohatte propojení. Navždy.“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zvyšují atraktivitu a efektivitu firem, zvyšují zaměstnanost a podporují místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, ekologičtějším výrobkům a šetrnější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal efektivnějším, bezpečnějším a odpovědnějším místem.

V roce 2020 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

*Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.*

*Značky a loga uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřnými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.*



## Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
prazak@svencom.cz