

V reakci na inflaci zvýšila platy skoro třetina firem, rostoucí náklady to lidem ale nepokryje

Téměř třetina tuzemských firem již reagovala na letošní extrémně vysokou inflaci a plošně zvýšila platy všem svým zaměstnancům. Dalších patnáct procent podniků pak přidávalo buď výběrovým profesím, nebo jen klíčovým zaměstnancům. Nadpoloviční většina firem pak zachovává platy na úrovni z počátku roku. Vyplývá to z rychlého průzkumu společnosti Edenred mezi 200 tuzemskými firmami.

Růst mezd ale v naprosté většině případů nepokryje zaměstnancům prudce se zvyšující životní náklady, způsobené dramatickým růstem cen. Tam, kde se přidávalo, to totiž nejčastěji bylo do pěti procent (necelých 60 procent případů), v 37 procentech firem pak byl růst do 10 procent a jen ve výjimečných případech přidávaly firmy více. Pro srovnání – inflace se drží nad deseti procenty od letošního února a v srpnu dosáhla 17,5 procenta.

Do konce roku si ale na mzdách ještě mnozí zaměstnanci přilepší. Rozhodnuto letos plošně přidávat, případně znovu přidávat, je 15 procent zaměstnavatelů, další desetina pak přilepší části svého personálu. Plná třetina firem pak označuje letošní přidání na mzdách za pravděpodobné.

*„Pokud skutečně firmy dostojí své proklamaci, pak tu budeme mít velmi výraznou většinu společností, které v průběhu roku na platech lidem přilepší. Ekonomická situace jim ale většinou nedovoluje vyrovnat lidem růst nákladů, způsobený inflací. Řešení, které se nabízí, je zvýšit lidem příspěvky na benefity, což vychází výhodněji než prosté navýšení mzdy. Firmy u této formy díky daňovému zvýhodnění ušetří 14,8 % na odvodech za zaměstnance, ti tak mají reálný nárůst čistého příjmu o 26 % vyšší, než je tomu u mezd,“ říká ředitelka firemních vztahů **Edenred Aneta Martišková.***

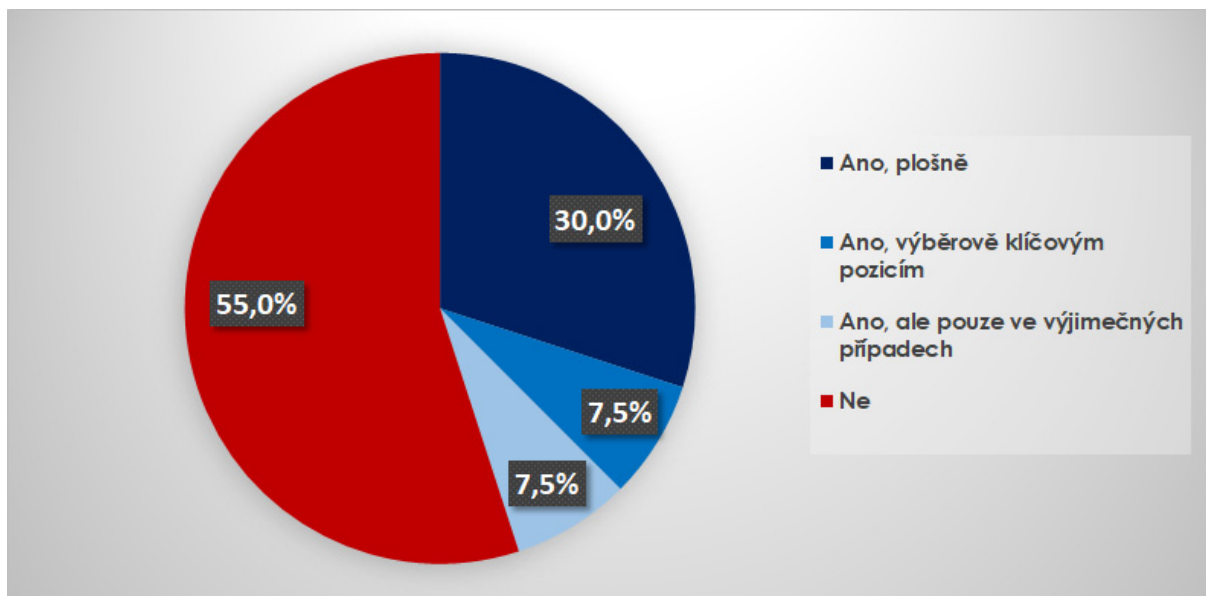
Ke zvýšení příspěvku na benefity již přitom část firem letos sáhla, v porovnání s těmi, které zvýšily mzdy, jich je ale o něco méně – 19,5 procenta. Růst výdajů byl nejčastěji do deseti procent. Dalších pět procent firem je pak rozhodnuto příspěvky na benefity ještě letos zvýšit, 15 procent to vážně zvažuje.

Zajímavé je, že firmy již nyní nečelí tak velkému tlaku na růst mezd ze strany zaměstnanců jako v květnu. 27 procent tehdy označilo žádosti o přidání za velmi časté s tím, že na vedení se takto obrátila již více než čtvrtina všech zaměstnanců. Nyní to je o deset procent podniků méně. *„Reálně se tak projevilo, že část firem během posledních měsíců již zareagovala a mzdy zvýšila,“* komentuje výsledky průzkumu Aneta Martišková.

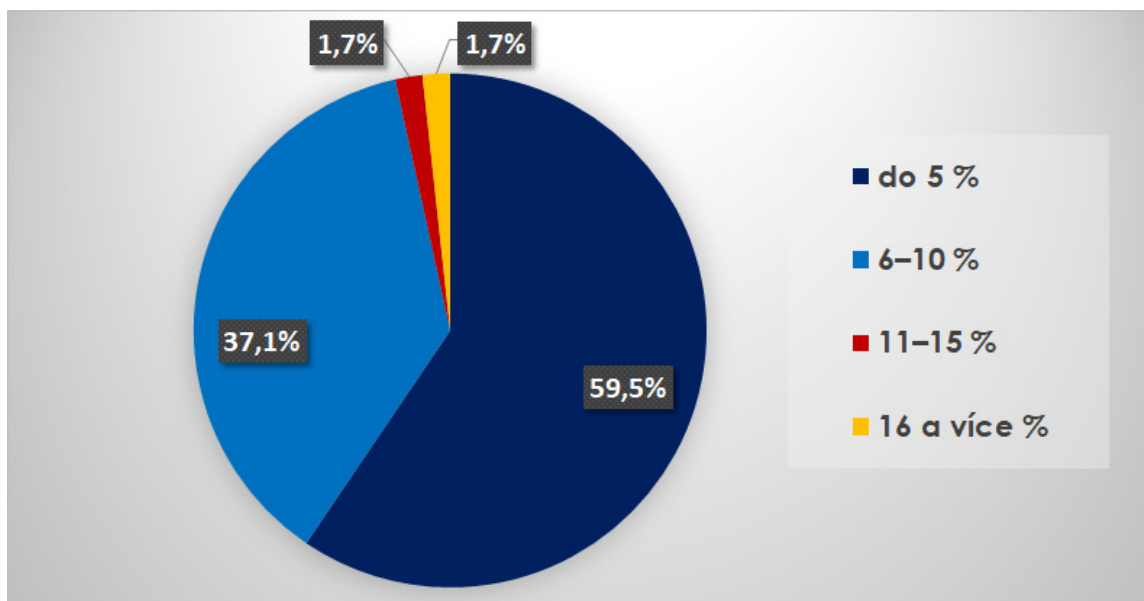
Mzdy nakonec v reakci na prudce rostoucí inflaci dokonce zvýšilo o něco více firem, než kolik to ještě před čtyřmi měsíci deklarovalo.

GRAFY:

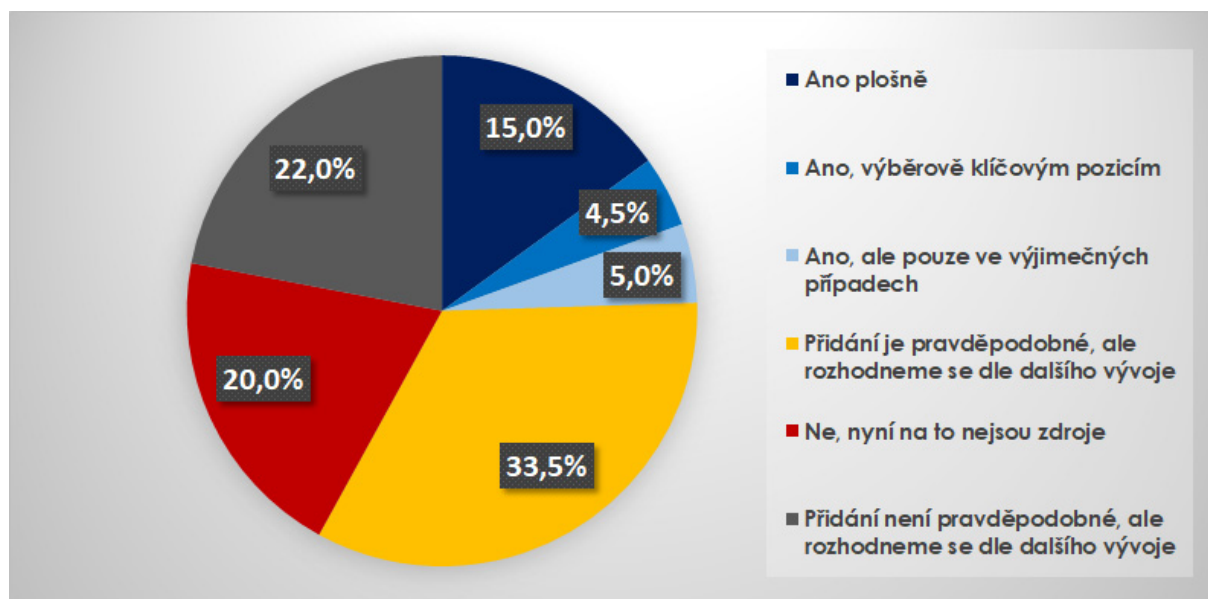
Zvýšili jste letos platy v reakci na enormní růst cen?



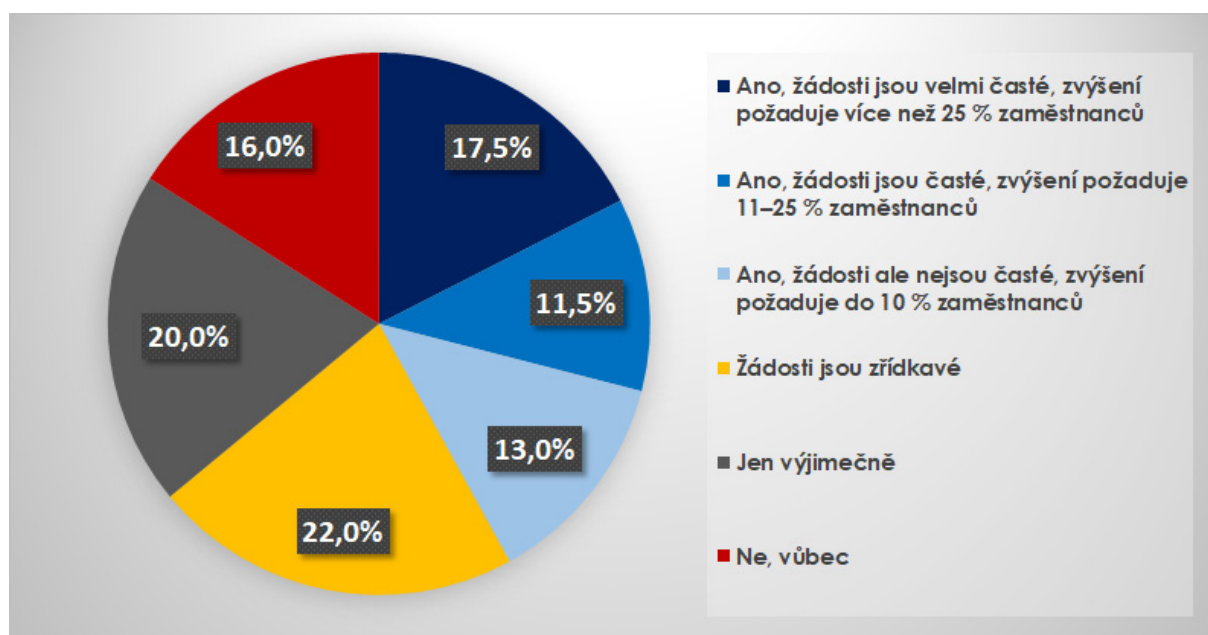
V průměru o kolik procent jste zvyšovali mzdy?



Pokud jste ještě platy nezvyšovali, plánujete to udělat do konce letošního roku?



Požadují po vás nyní zaměstnanci zvýšení mezd?



Průzkum se uskutečnil na vzorku 200 společností.

O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny, „Enrich connections. For good“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz