

Rychlý průzkum Edenred: plošné zvyšování platů plánuje čtvrtina firem. Zálohy na platy nově zavede jen minimum podniků

Velká část tuzemských firem je v souvislosti s rychle rostoucí inflací a klesajícími reálnými příjmy lidí připravena zvyšovat v letošním roce mzdy. Menší část pak plánuje přidat zaměstnancům na benefitech. Každý desátý tuzemský podnik také již zavedl mzdové zálohy. Vyplývá to z rychlého průzkumu společností Edenred a Recruitment Academy, který se konal na konci května.

V reakci na aktuální ekonomickou situaci je připravena plošně během letoška zvýšit mzdu svým zaměstnancům pětina tuzemských firem. 13 procent podniků pak bude zvyšovat platy selektivně vybraným pracovníkům. Další firmy pak zvyšování mezd zvažují. Podle čtvrtiny z nich je mzdový růst pravděpodobný, ale firmy jej ještě budou zvažovat s ohledem na aktuální ekonomický vývoj. Růst mezd se zdůvodněním, že na to nemají nyní zdroje, zcela vylučují tři z deseti firem. Průzkum se konal v době, kdy lidem klesají reálné příjmy, podle ČSÚ byl jejich propad jen za první čtvrtletí 3,7 procenta.

Podniky přitom přiznávají, že z velké části vycházejí vstříc tlaku zaměstnanců, kteří si o vyšší platy říkají. 27 procent firem označilo ke konci května žádosti za velmi časté s tím, že na své vedení se takto obrátila již více než čtvrtina všech zaměstnanců. U dalších firem je počet žádostí menší, ale jen na 14 procent podniků se s mzdovým požadavkem v posledních týdnech neobrátil žádný pracovník.

“Vysoký počet žádostí o růst mezd je naprosto logický v situaci, kdy v Česku klesá reálná mzda a zhoršuje se tak životní úroveň zaměstnanců. Firmy ale mají i další nástroje, jak v současné složité situaci řešit složitou situaci pracovníků. Jde zejména o benefity, které vycházejí výhodněji než prosté navýšení mzdy. Firmy u nich díky daňovému zvýhodnění ušetří 14,8 % na odvodech za zaměstnance, ti tak mají reálný nárůst čistého příjmu o 26 %. Benefity lze využít na zdravotní péči, vzdělání či volnočasové aktivity. Pro firmy a zaměstnance jde o vzájemně výhodného řešení,” uvádí **členka vedení Edenredu zodpovědná za firemní vztahy Aneta Martišková.**

Zvýšit příspěvky právě na zaměstnanecké benefity je nyní rozhodnuto 8 procent, tedy méně než je těch, co budou navyšovat mzdy. Na druhou stranu více než čtvrtina označila zvýšení příspěvků za pravděpodobné.

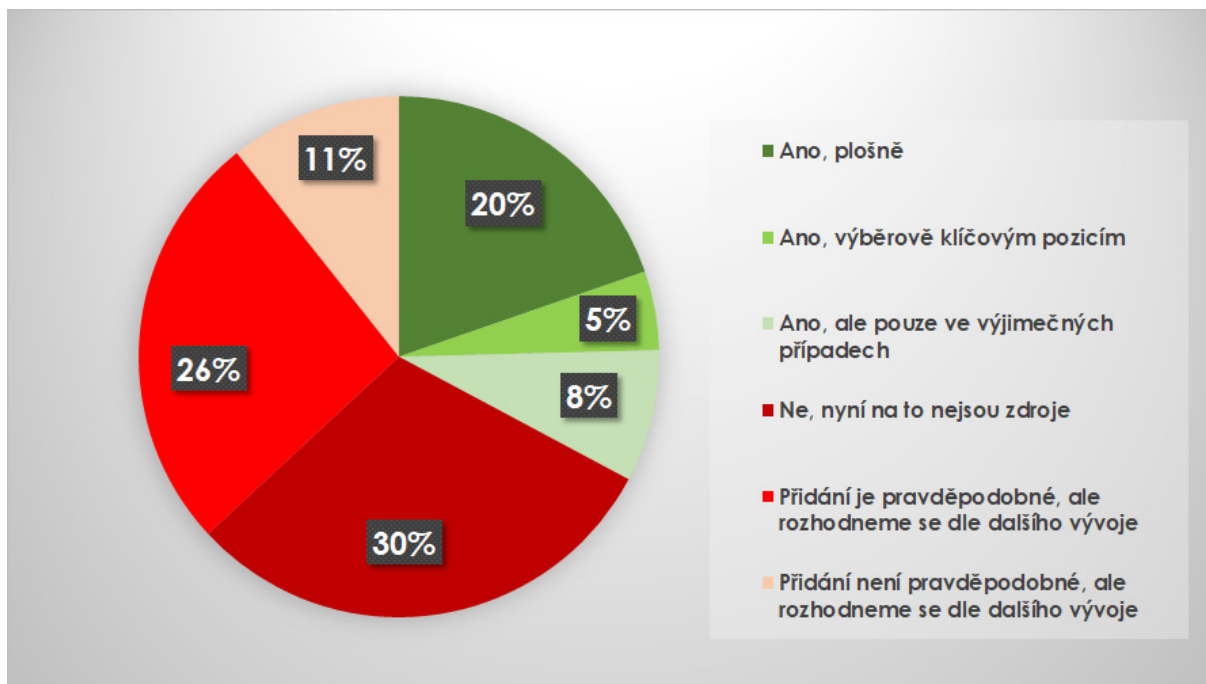
Možnost zavedení záloh na mzdy nebo firemních půjček v souvislosti se současnou situací zvažuje jen malá část firem. U záloh je to něco přes tři procenta firem, u půjček o jeden procentní bod více. Již nyní zálohy fungují v 9 procentech podniků, půjčky v 18 procentech firem.

Tlak na růst mezd ze strany zaměstnanců zřejmě postupně poroste. „Druhá polovina roku bude vzhledem k situaci na trhu pro řadu firem velmi složitá, nicméně pro udržení zaměstnanců bude

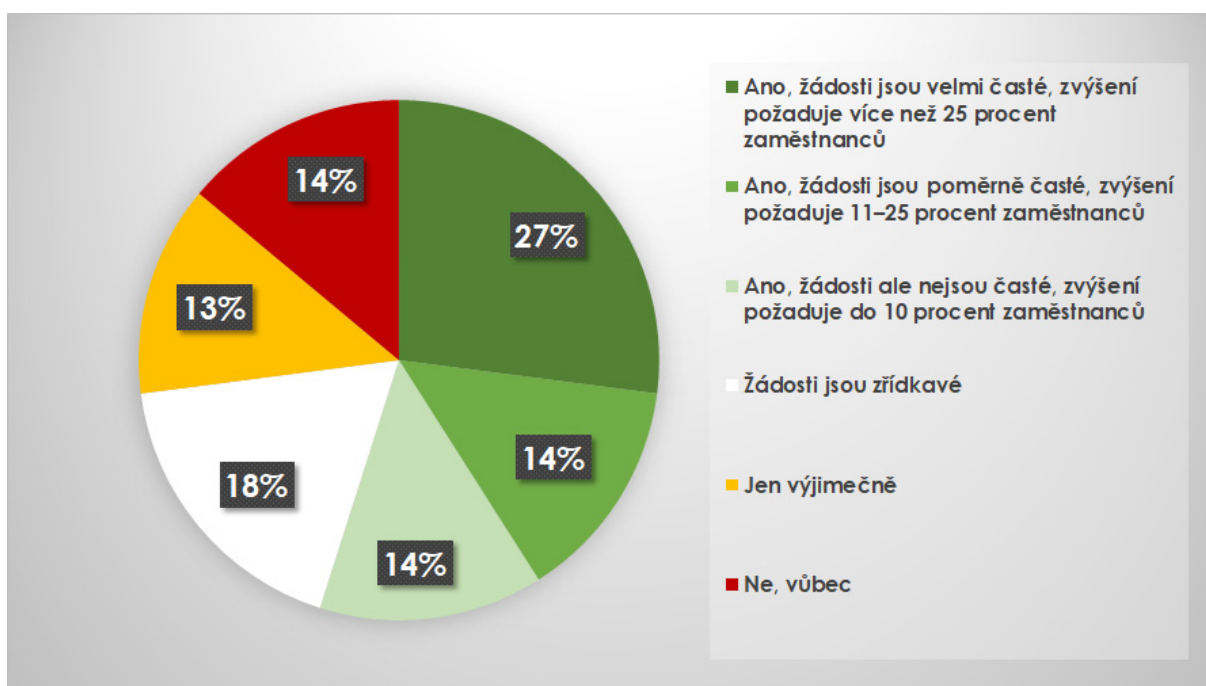
navýšení mezd nutností. Očekáváme, že procento firem, které se rozhodnou mzdy zvyšovat postupně poroste," zmiňuje **Milan Novák, spoluzakladatel Recruitment Academy.**

GRAFY:

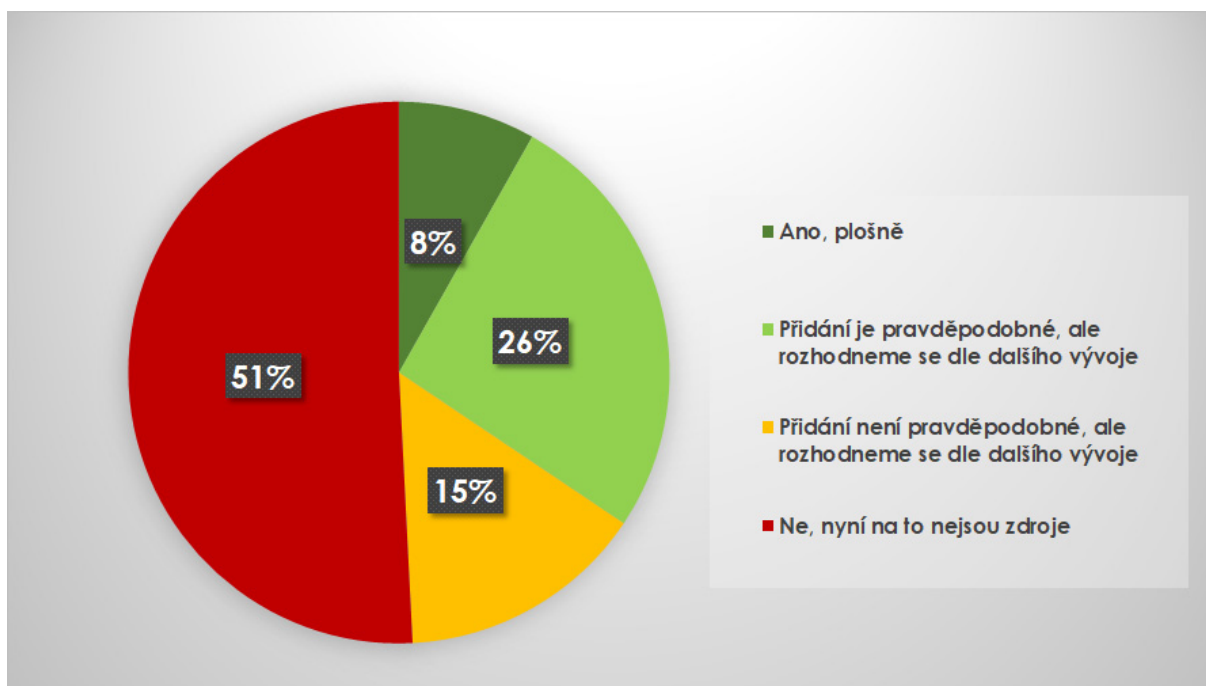
Plánujete v průběhu roku zvyšovat platy?



Požadují po vás zaměstnanci zvýšení mezd?



Plánujete letos zvyšovat příspěvky na zaměstnanecké benefity?



Průzkum se uskutečnil na vzorku 123 společností.

O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny, „Enrich connections. For good“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použítá v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz