

Edenred: restaurace drží nad vodou rozháčka jídel, na obědy lidé stále příliš nechodí

Zajít si v polední pauze na pracovní oběd? Češi na to ani po dlouhých lockdownech příliš neslyší. Najíst se do restaurace jich chodí mnohem méně než před začátkem koronakrize. Obědové tržby tak stravovacím zařízením pomáhá dohánět rozháčka jídel, která zůstala populární i poté, co se začátkem léta restaurace zcela otevřely po předchozích omezeních. Vyplyvá to z Ticket Restaurant Card Indexu. Ten je sestaven z plateb více než 250 tisíc zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant Card od společnosti Edenred.

Přímo v restauracích lidé zaplatili letos v červenci o 65 procent obědů méně než v době před lockdownem, v srpnu byl pak propad nižší, ale stále ještě šedesátiprocentní. Tak dramaticky ale Češi na restaurace přeci jen nezanevřeli – i přes konec omezujících opatření totiž stále ve velkém nakupují jídla prostřednictvím dovážkových služeb.

Zatímco před koronavirovou pandemií se dovážkové služby podílely na všech obědových transakcích restaurací z 3,5 procenta, v srpnu byl jejich podíl výrazně vyšší - 13,5 procenta. „Když tyto obědy připočteme k těm, které lidé snědí přímo v restauracích, pak vidíme, že propad prodeje jídel v restauracích je o něco nižší. Konkrétně jde oproti období před koronakrizí o pokles o 44 procent. Ukazuje se, že stále mnoho lidí dělá z domova, nebo nechodí do práce ve všechny pracovní dny. Obědy pak řeší právě přes dovážkové služby, nebo si suroviny nakoupí v obchodě a uvaří si sami,“ říká **obchodní ředitel společnosti Edenred Petr Šorna**.

Právě „obědové“ restaurace jsou těmi, které na koronakrizi zatím doplácet nejvíce. Podle ohlasů restaurátorů totiž večerní tržby – za jídla i nápoje, jsou výrazně lepší než ty v poledním čase. „Krise gastronomie rozhodně není zažehnána. Pokud by se situace s covidem zhoršila a lidé se z kanceláří opět ve velkém stěhovali domů, může to mít na restaurace zaměřené na vaření jídel fatální dopad. Uzavírání restaurací nebo omezování nabídky by se samozřejmě promítlo i do zhoršeného stravování zaměstnanců. Proto se domníváme, že stát by měl sektoru pomoci,“ říká Šorna. Gastrosegmentu pomáhá i samotný Edenred prostřednictvím svého dlouhodobého věrnostního programu, kterým reagoval na covidovou situaci. Za každou platbu oběda, za více než 100 korun prostřednictvím obědové karty vrací firma strávnickům pět korun zpět. U restaurací, které v jeho mobilní aplikaci inzerují své nabídky, je pak cashback dokonce ve výši 10 korun.

Pokud jde o výši útrat za obědy, ty se v létě držely na rekordní úrovni. V červenci i srpnu byla průměrná výše platby za jídlo podle TRC Indexu 138 koruna 20 haléřů. Edenred přitom očekává, že s ohledem na rostoucí ceny surovin i dalších nákladů restaurací budou ceny jídel a tím i výše útrat nadále růst i v dalších měsících.

Vůbec nejvíce nyní za obědy platí lidé v Plzni. Praha, kde je nejrozšířenější home office je až na druhém místě. Nejnižší útraty pak mají lidé na severu Moravy – v Olomouci a Ostravě.

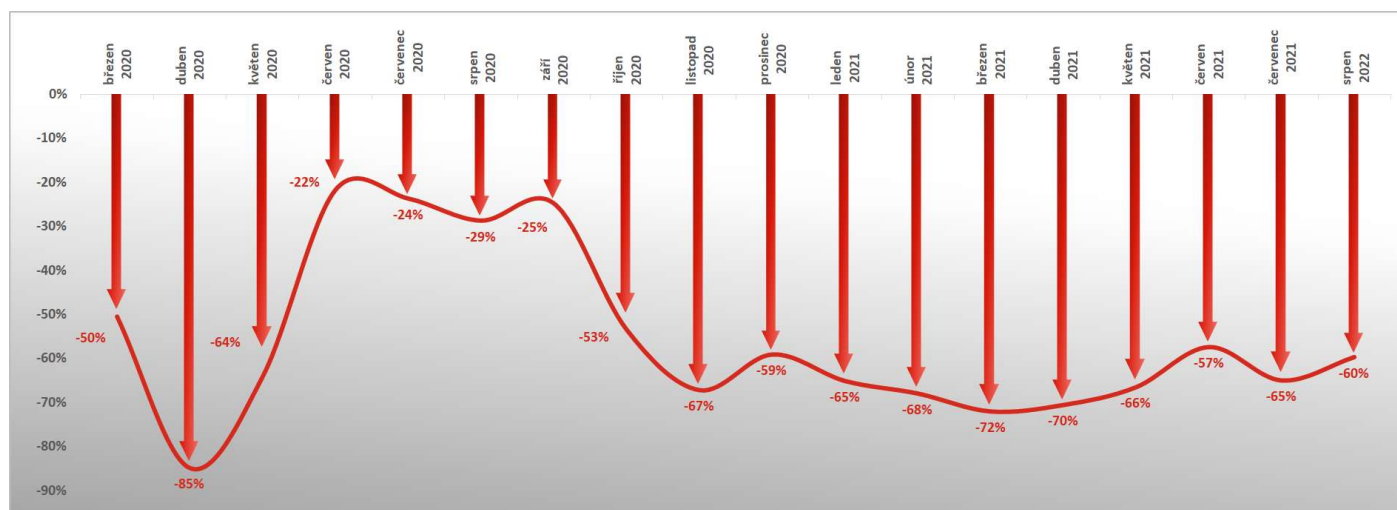
Ticket Restaurant Card Index

Průměrná výše plateb za obědy v restauracích

Město	prosinec 2015	prosinec 2018	leden 2020	červen 2020	červenec 2020	srpen 2020	leden 2021	únor 2021	březen 2021	duben 2021	květen 2021	červen 2021	červenec 2021	srpen 2021
Praha	111,60	134,40	144,60	148,90	145,30	140,80	134,90	135,00	134,80	135,00	136,60	140,20	141,30	141,50
Č.Budějovice	103,30	120,00	129,50	135,60	137,30	137,50	131,70	130,80	129,20	129,70	131,30	139,00	140,40	139,20
Plzeň	102,80	119,60	128,60	134,20	137,70	140,40	136,40	135,80	137,30	138,40	139,60	143,90	144,60	145,90
Karlovy Vary	98,60	114,50	123,10	129,10	133,60	137,40	136,00	137,90	135,80	130,70	133,40	137,30	138,20	139,40
Ústí nad Labem	96,80	111,30	120,80	127,90	130,20	133,60	131,50	132,90	131,90	132,50	132,40	136,30	136,60	135,50
Liberec	102,80	117,90	126,10	132,90	136,10	141,00	132,60	130,60	131,90	133,30	135,70	140,20	141,40	139,30
Hradec Králové	100,10	117,00	124,90	131,10	131,40	131,17	130,70	132,40	131,90	130,70	133,10	134,20	134,20	132,90
Pardubice	99,50	116,60	123,20	130,90	132,40	133,60	127,90	128,00	127,70	129,50	131,60	137,30	139,90	140,20
Jihlava	93,90	110,10	117,70	124,20	129,00	133,70	128,50	129,30	130,70	131,10	131,20	134,20	135,90	134,60
Brno	107,40	126,60	135,20	138,20	134,80	131,80	130,50	130,80	130,50	130,70	132,40	135,40	135,70	135,40
Zlín	98,60	113,80	121,40	127,90	130,50	129,60	127,70	126,50	126,10	124,60	126,60	131,50	133,40	132,10
Olomouc	93,90	110,80	118,30	123,80	122,30	122,90	118,30	118,60	120,40	119,10	121,10	125,70	127,40	127,30
Ostrava	94,60	111,00	118,40	123,60	124,70	126,70	126,40	126,70	126,90	127,60	129,10	129,90	130,80	130,50
Česká republika	101,70	119,70	128,00	133,40	135,80	136,90	132,00	132,00	131,70	132,00	133,60	137,00	138,20	138,20

Uvedené hodnoty jsou v Kč.

Propad počtu transakcí v restauracích – oproti situaci před covidovou pandemií



O společnosti Edenred

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích.

Edenred nabízí platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na jídlo (stravenky), mobilitu (palivo, údržbu, mýtné, parkování a mobilitu), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty).

Věrný heslu skupiny, „Obohatte propojení. Navždy.“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zvyšují atraktivitu a efektivitu firem, zvyšují zaměstnanost a podporují místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, ekologičtějším výrobkům a šetrnější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal efektivnějším, bezpečnějším a odpovědnějším místem.

V roce 2020 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz