

TRC Index: Za obědy platíme rekordní částky, do restaurací ale chodíme mnohem méně než dříve

Za obědy v restauracích platí Češi výrazně více, než na kolik byli zvyklí před koronavirovou krizí. V červnu se průměrná útrata vyšplhala na rekordních 137 korun. Oproti začátku letošního roku je to o pět korun více, ve srovnání s počátkem roku 2019, tedy obdobím před vypuknutím pandemie, to znamená nárůst o rovných 9 korun. A pokud útraty porovnáme s loňským červnem, kdy nastalo uvolnění po první vlně covidu, pak jsou nyní výše o 3 procenta. Vyplyvá to z Ticket Restaurant Card Indexu. Ten je sestaven z plateb více než 250 tisíc zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant Card od společnosti Edenred.

*„Tříprocentní meziroční růst odráží vývoj inflace v České republice. Očekáváme, že ceny obědů i výše útrat i nadále porostou. Restaurace totiž čelí rostoucím nákladům. Zdražují jim ceny surovin, budou muset finančně motivovat zaměstnance k návratu do sektoru pohostinství a v neposlední řadě stále nepracují na plný výkon. Češi totiž zatím chodí na jídlo mnohem méně často, než jak byli zvyklí,“ říká **generální ředitel Edenredu Nicolas Eich**. Počet obědových transakcí tak byl v červnu, kdy již byly otevřeny jak zahrádky, tak interiéry restaurací, oproti době před pandemií o 57 procent nižší. Výrazně propadl i v porovnání s loňským letním rozvolněním. V červnu 2020 – za stejných podmínek jako letos – byly obědové tržby restaurací v propadu pouze o 22 procent proti předcovidovému období.*

*„Ukazuje se, že krize gastronomie s koncem poslední koronavirové vlny neskonzila, propady v tržbách za jídlo jsou vyšší, než jsme čekali. Edenred i proto prodloužil svůj cashbackový program v restauracích přes celé léto, aby lidi motivoval k jejich návštěvě,“ komentuje situaci **generální ředitel Edenredu Nicolas Eich**. Za jeden oběd zaplacený stravenkovou kartou v restauraci vrací lidem částku 5 Kč.*

Příčin menšího zájmu o obědy v restauracích je podle Nicolase Eicha více. Jednak část lidí nyní stále zůstává na home officech a jídlo si připravují často doma. Nenastala také taková vlna euforie jako loni při prvním rozvolnění, kdy si lidé mysleli, že covid je již za námi a ve velkém šli restaurace podpořit. *„Vliv má také zavedení stravovacího paušálu, který na rozdíl od stravenek nemotivuje lidi k návštěvám restaurací,“* uvádí Nicolas Eich.

Zajímavostí je, že ve výši útrat nyní nedominuje Praha, jako několik posledních let. *„V hlavním městě je nejvyšší podíl lidí pracujících v kancelářích a ti to zaměstnanci mají zároveň nejvyšší příspěvky na stravování. Protože ale pokračují z velké části v práci z domova, vypadla pražským restauracím významná část bonitních zákazníků,“* doplňuje Eich. Na první místo se tak poprvé dostala průmyslová Plzeň. Pád v žebříčku pak zaznamenalo také Brno. Vůbec nejméně z krajských měst pak za obědy platí lidé v Olomouci.

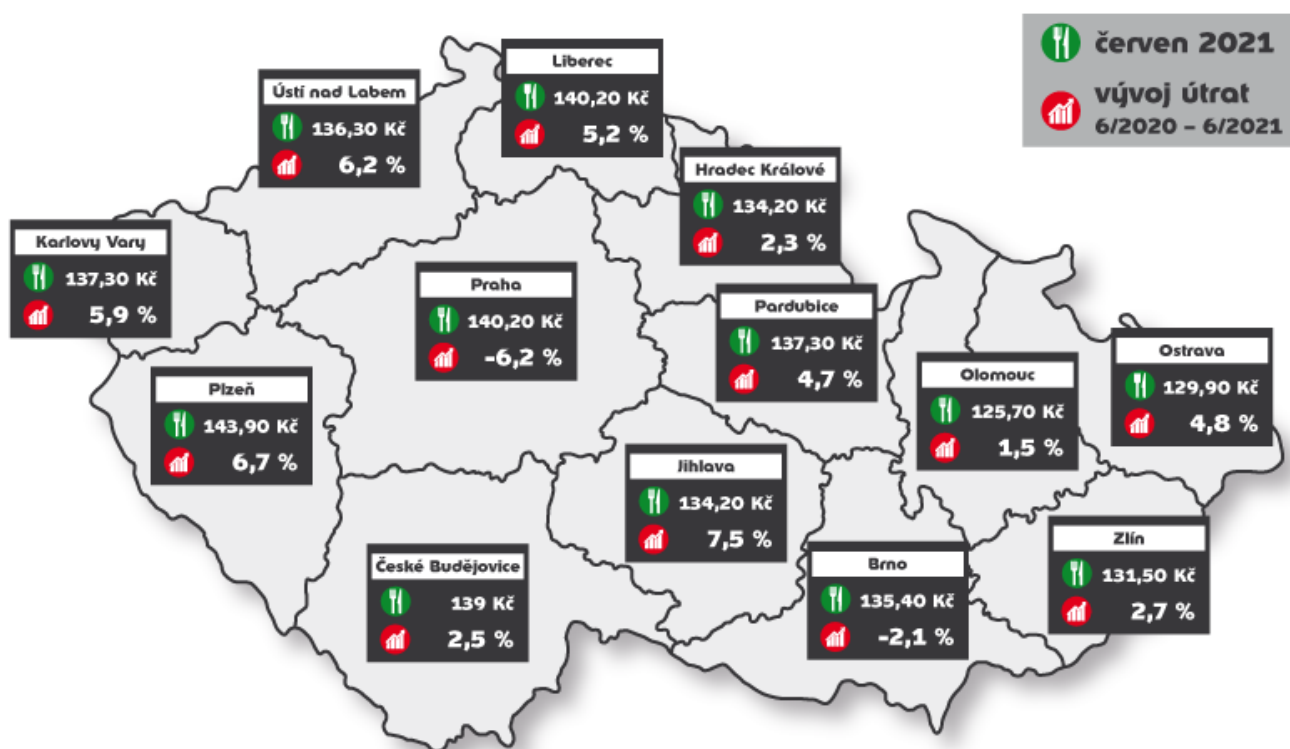
Ticket Restaurant Card Index

Průměrná výše plateb za obědy v restauracích

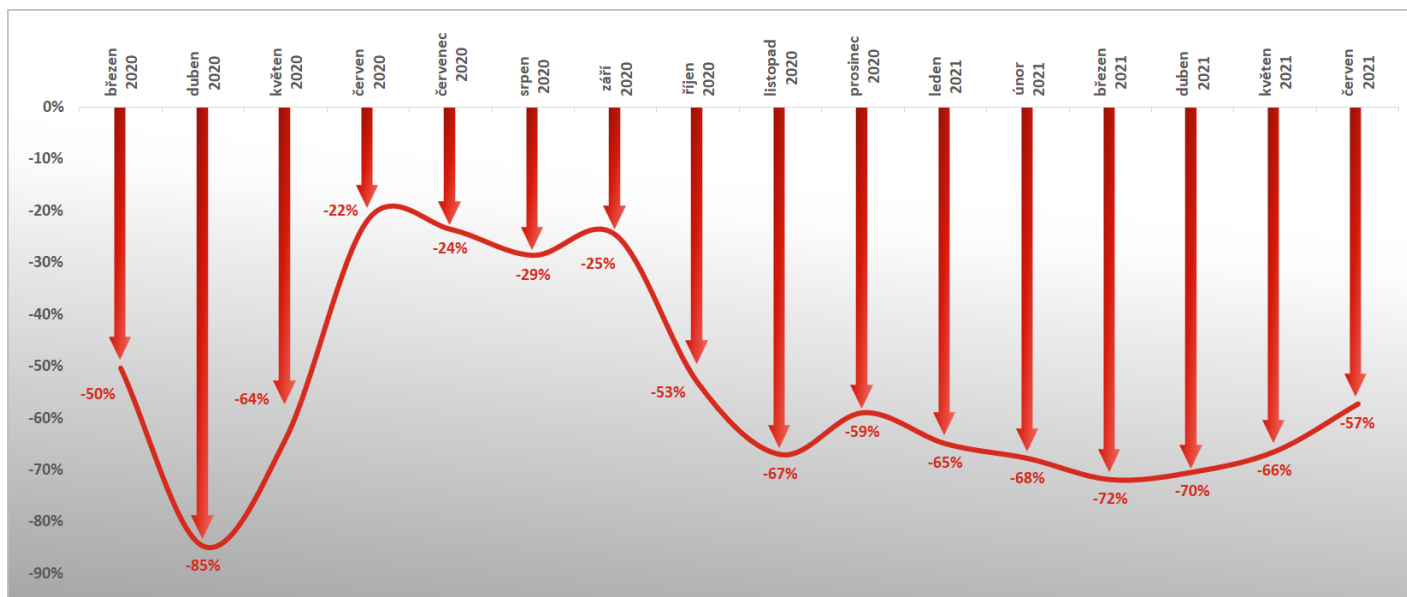
Město	leden 2020	únor 2020	březen 2020	duben 2020	květen 2020	červen 2020	červenec 2020	srpen 2020	září 2020	říjen 2020	listopad 2020	prosinec 2020	leden 2021	únor 2021	březen 2021	duben 2021	květen 2021	červen 2021
Praha	144,6	146,2	135,5	142,0	146,4	148,9	145,3	140,8	140,0	138,4	136,4	139,7	134,9	135,0	134,8	135,0	136,6	140,2
Č. Budějovice	129,5	131,2	122,4	128,2	131,1	135,6	137,3	137,5	138,4	135,5	136,0	139,2	131,7	130,8	129,2	129,7	131,3	139,0
Pízeň	128,6	130,4	122,8	127,3	129,9	134,2	137,7	140,4	139,6	136,7	135,7	140,1	136,4	135,8	137,3	138,4	139,6	143,9
Karlovy Vary	123,1	124,9	114,1	120,8	125,1	129,1	133,6	137,4	136,3	136,2	139,6	139,8	136,0	137,9	135,8	130,7	133,4	137,3
Ústí nad Labem	120,8	122,6	112,0	118,3	123,1	127,9	130,2	133,6	133,4	133,6	133,4	134,7	131,5	132,9	131,9	132,5	132,4	136,3
Liberec	126,1	128,5	120,2	125,4	127,4	132,9	136,1	141,0	138,9	137,8	136,1	140,0	132,6	130,6	131,9	133,3	135,7	140,2
Hradec Králové	124,9	126,9	118,0	123,1	126,1	131,1	131,4	131,2	129,9	130,4	131,8	133,6	130,7	132,4	131,9	130,7	133,1	134,2
Pardubice	123,2	126,3	118,5	123,4	126,5	130,9	132,4	133,6	132,5	130,8	128,7	132,7	127,9	128,0	127,7	129,5	131,6	137,3
Jihlava	117,7	119,3	111,0	112,0	118,7	124,2	129,0	133,7	133,2	133,2	132,8	133,8	128,5	129,3	130,7	131,1	131,2	134,2
Brno	135,2	136,8	128,0	132,0	135,2	138,2	134,8	131,8	131,2	130,6	130,4	132,5	130,5	130,8	130,5	130,7	132,4	135,4
Zlín	121,4	123,3	113,1	120,3	123,7	127,9	130,5	129,6	129,6	129,0	129,6	131,1	127,7	126,5	126,1	124,6	126,6	131,5
Olomouc	118,3	119,9	109,3	115,2	119,1	123,8	122,3	122,9	121,9	121,2	119,1	122,2	118,3	118,6	120,4	119,1	121,1	125,7
Ostrava	118,4	119,8	108,0	112,3	118,1	123,6	124,7	126,7	126,1	126,7	128,3	129,3	126,4	126,7	126,9	127,6	129,1	129,9
Česká republika	128,0	129,9	120,4	125,2	129,5	133,4	135,8	136,9	135,8	134,4	133,2	136,2	132,0	132,0	131,7	132,0	133,6	137,0

Uvedené hodnoty jsou v Kč.

Vývoj průměrné útraty za obědy v krajských městech



Propad počtu transakcí v restauracích – oproti situaci před covidovou pandemií



Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. Edenred nabízí účelová platební řešení pro stravování (stravenky), profesní mobilitu (palivo, mýtné, údržba, služební cesty, motivační pobídky (dárkové poukázky, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty). Tato řešení zvyšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců, zvyšují atraktivitu a efektivitu společností a oživují trh práce a místní ekonomiku.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

V roce 2019 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem 31 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je zahrnut v následujících indexech: CAC Next 20 a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

