

## OBĚDY DO 120 KORUN? UŽ JEN VE TŘECH MORAVSKÝCH MĚSTECH

Útraty za obědy vzrostly za 4 roky o plnou čtvrtinu, Praha utíká zbytku země.

**Naobědvat se do 120 korun? V prosinci to z velkých tuzemských měst bylo možné již jen v Ostravě, Olomouci a Jihlavě. Ještě před rokem se přitom do této částky při placení v restauraci vešli lidé v celé republice s výjimkou Prahy a Brna. Ceny i útraty lidí v restauracích ale za posledních 12 měsíců výrazně vzrostly. Vyplývá to z Ticket Restaurant® Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 180 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred. Statistiku každý měsíc tvoří téměř 1,7 milionu transakcí v restauracích všech tuzemských regionů. Pomoci držet krok s tímto trendem by mohlo navýšení hodnoty stravného, které oznámilo Ministerstvo práce a sociálních věcí koncem prosince 2019, jež navyšuje hodnotu daňově optimálního příspěvku ve formě stravenky ze 123 na 131 Kč.**

Průměrná útrata za oběd se v loňském prosinci v celorepublikovém průměru vyšplhala na rekordních 127,40 Kč, což je o 6,4 procenta více než rok předtím. Draž je přitom v Čechách – zde již na mapě není jediné krajské město, kde by polední útrata byla pod 120korunovou hranicí. Pomoci držet krok s tímto trendem by mohlo navýšení hodnoty stravného, které oznámilo Ministerstvo práce a sociálních věcí koncem prosince 2019, jež navyšuje hodnotu daňově optimálního příspěvku ve formě stravenky ze 123 na 131 Kč.

Více než dvojnásobný loňský růst útrat v porovnání s inflací má několik důvodů. Náklady restaurací rostly rychleji než inflace. Platí to jak pro energie (elektřinu i plyn), tak pro naprostou většinu potravin. „Velkým hybatelem pak byly i rostoucí mzdy kuchařů a číšníků. Velmi nízká nezaměstnanost a velká konkurence zvýšily cenu jejich práce, což se logicky promítlo do cen,“ uvádí Zbyněk Vystrčil ze společnosti Edenred.

Zároveň díky zvyšující se kupní síle stále roste ochota lidí připlatit si za dražší jídla. „Od restaurátérů víme o několika trendech. Lidé chtějí k obědu pestrou nabídku jídel připravovaných z kvalitních surovin. Díky tomu se cena poledního menu vyrovnává i nabídkám z hlavní části jídelních lístků. Často se liší třeba jen velikostí porce,“ uvádí Zbyněk Vystrčil. Zároveň si podle něj lidé také dopřávají častěji více chodů. „Už to není jen jedno hlavní jídlo a k tomu malý nápoj. Lidé si přobjednávají nejčastěji polévku či malé zeleninové saláty jako přílohu, z nápojů restaurace stále častěji nabízejí třeba kvalitní, ale dražší domácí limonády,“ vypočítává Vystrčil.

Společnost Edenred sleduje reálné útraty zaměstnanců za obědy formou **Ticket Restaurant® Card Indexu** od prosince 2015. Ty se za tu dobu zvýšily o více než čtvrtinu. Výrazně také roste rozdíl mezi útratami lidí v Praze a Brně a ostatními regiony. „Zatímco v roce 2015 zaplatili Pražané za oběd v restauraci v průměru o 19 korun více než v Jihlavě, kde jsou ceny dlouhodobě nejnižší, v prosinci již byl rozdíl přes 26 korun,“ říká Zbyněk Vystrčil. O něco méně se pak zvětšil odstup Brna od dalších tuzemských měst.

Další vývoj cen v restauracích i útrat lidí bude podle něj záležet zejména na tom, jak se bude dařit tuzemské ekonomice, a na spotřebitelské náladě lidí.

Na růst cen a útrat reagují i firmy. Již téměř polovina firem (47 %), které nabízejí svým zaměstnancům papírové stravenky, překročila jejich stokorunovou výši. U stravenkové karty Ticket Restaurant® je to již 97 % firem.

V loňském roce byla sazba stanovena na 123 korun, od 1. ledna letošního roku pak vstoupila v platnost nová vyhláška zvyšující její denní sazbu až na 131 Kč.

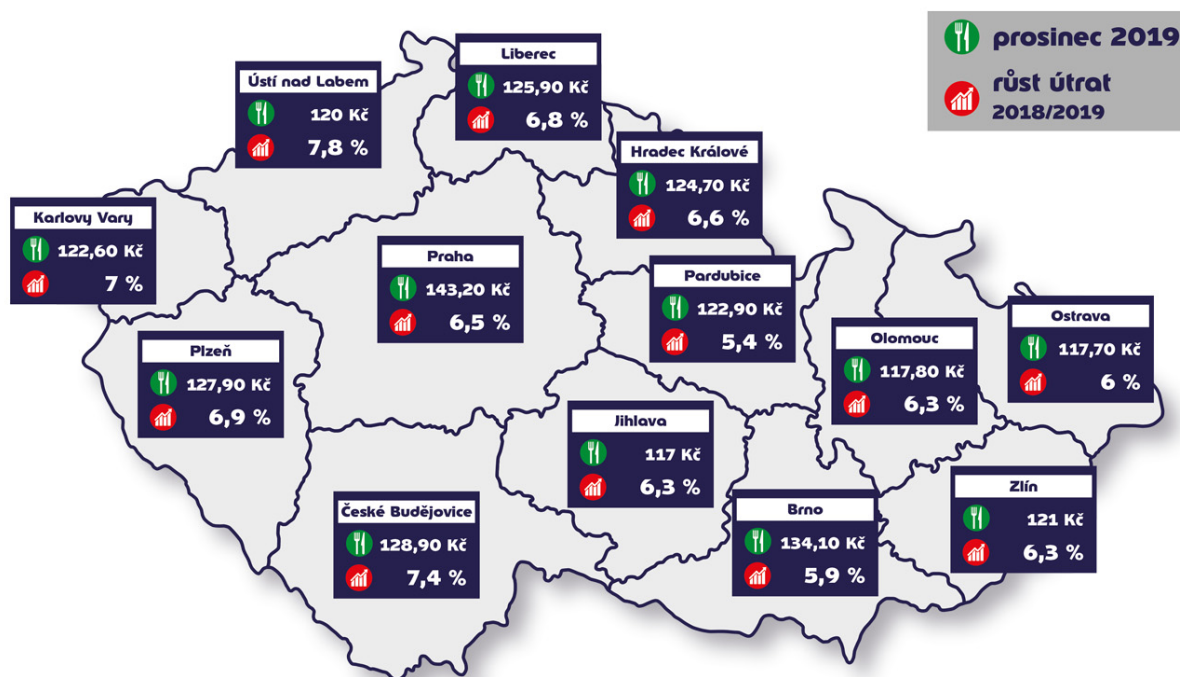
Podle Zbyňka Vystrčila na tuto hodnotu dosáhnou letos mnohem častěji zaměstnanci firem, které využívají stravenkové karty Ticket Restaurant Card, než ti, kdo mají papírové stravenky.

## Ticket Restaurant® Card Index

Města	prosinec 2015	prosinec 2016	prosinec 2017	září 2018	prosinec 2018	září 2019	říjen 2019	listopad 2019	prosinec 2019	růst Q3	růst rok	růst Q4
Praha	112,90	119,60	125,00	131,60	134,40	139,40	139,80	140,00	<b>143,20</b>	1,8	6,5	2,7
České Budějovice	103,30	109,70	113,00	117,10	120,00	126,00	126,20	127,00	<b>128,90</b>	2,4	7,4	2,3
Plzeň	102,80	106,80	110,70	115,90	119,60	125,10	125,50	126,40	<b>127,90</b>	2,2	6,9	2,2
Karlovy Vary	98,60	102,90	107,20	111,30	114,50	119,90	120,30	120,80	<b>122,60</b>	2,1	7,0	2,3
Ústí nad Labem	96,80	100,80	104,80	108,10	111,30	117,20	118,50	119,00	<b>120,00</b>	2,3	7,8	2,4
Liberec	102,80	107,10	110,40	115,10	117,90	123,20	124,00	124,50	<b>125,90</b>	1,9	6,8	2,2
Hradec Králové	100,10	105,40	108,90	113,80	117,00	121,90	122,00	123,00	<b>124,70</b>	2,1	6,6	2,3
Pardubice	99,50	103,90	108,10	112,40	116,60	120,40	120,60	121,30	<b>122,90</b>	1,3	5,4	2,1
Jihlava	93,90	98,30	102,70	106,70	110,10	114,70	115,00	115,50	<b>117,00</b>	1,8	6,3	2,0
Brno	107,40	113,30	117,90	123,20	126,60	130,50	132,10	132,40	<b>134,10</b>	1,7	5,9	2,8
Zlín	98,60	103,50	107,30	110,80	113,80	118,10	118,80	119,20	<b>121,00</b>	1,8	6,3	2,5
Olomouc	93,90	98,20	102,60	107,30	110,80	115,30	116,00	116,30	<b>117,80</b>	2,2	6,3	2,2
Ostrava	94,60	98,70	103,50	107,10	111,00	115,10	115,00	116,10	<b>117,70</b>	1,2	6,0	2,3
Česká republika	101,70	107,70	111,90	116,40	119,70	124,50	125,00	125,70	<b>127,40</b>	1,8	6,4	2,3

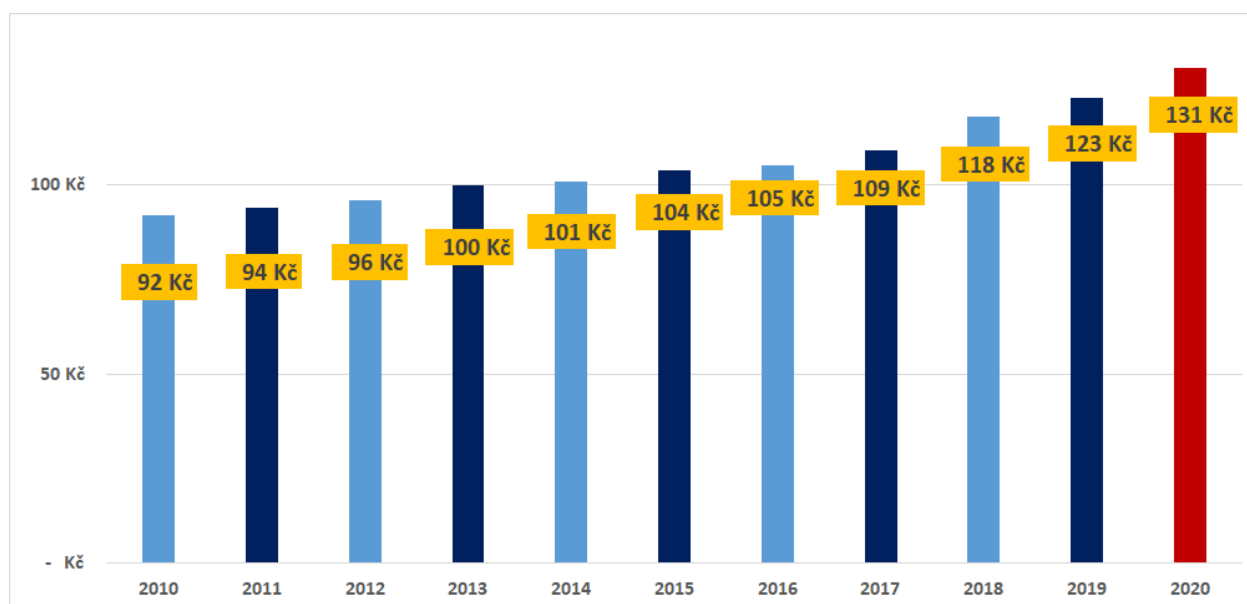
Není-li uvedeno jinak, hodnoty jsou v Kč.

## Vývoj průměrné útraty za obědy v krajských městech

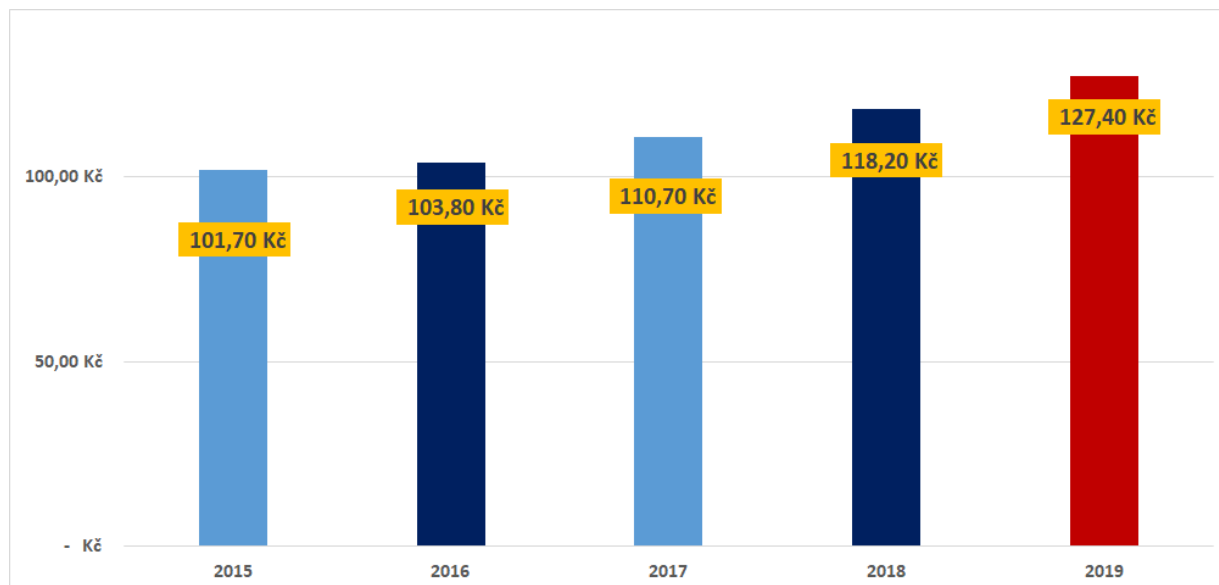


Ticket Restaurant **Edenred**

## Vývoj optimální výše stravenky 2010–2020



## Vývoj průměrných útrat za obědy v České republice 2015–2020



Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Vedle stravenkových a benefičních platebních karet Ticket Restaurant® a Edenred Benefits nabízí platby mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay a benefiční on-line platformu Edenred Benefit Café.

Skupina **Edenred** je každodenním společníkem ekonomicky aktivních lidí. Její špičková zprostředkovatelská platforma propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 830 tisíc klientů z řad firem a veřejných institucí ve 46 zemích. V roce 2018 díky svému globálnímu technologickému vybavení skupina Edenred zpracovala 2,5 miliardy transakcí plateb pro zvláštní účely, provedených zejména prostřednictvím mobilních aplikací, on-line platform a karet, přičemž jejich celkový objem dosáhl téměř 30 miliard eur.

Na 10 000 pracovníků skupiny se zasazuje o zlepšování života zaměstnanců, zvyšování výkonnosti podniků i růst obrátu obchodníků, a to prostřednictvím tří hlavních oblastí činnosti:

- zaměstnanecké výhody (výživa, stravování, spokojenost, volný čas, kultura, osobní služby);
- řešení profesionální mobility (palivo, mýtné, údržba, služební cesty);
- doplňková řešení: služby korporátních plateb (virtuální platební karty, identifikované bankovní převody, dodavatelské platby), incentivy a odměny (dárkové platformy a karty, motivační programy) a veřejné sociální služby.

Společnost Edenred je kotována na pařížské burze Euronext a je součástí následujících indexů: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.*



## KONTAKTY



## **Kontakt pro média**

Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
prazak@svencom.cz

Edenred CZ  
Daniela Pedret  
+420 737 269 674  
daniela.pedret@edenred.com

