



Tisková zpráva
16. 6. 2022

TRC Index: Češi přestali utrácet za jídlo. Hospodám navíc chybí více než třetina poledních hostů

Češi kvůli propadu svých příjmů omezují návštěvy restaurací, a když do nich jdou v poledne na jídlo, tak čím dál víc šetří: volí jenom jeden chod a také si k jídlu nedávají nápoje tak často, jak byli dříve zvyklí. Dokládají to jejich obědové útraty. Ty se sice v květnu meziročně zvýšily o jedenáct procent na rekordních 159,30 koruny, tento růst ale pokulhává za tím, jak rychle rostou ceny v sektoru stravování. Restaurace v meziročním srovnání zdražily podle ČSÚ o 26,2 procenta, jídelny o 12,8 procenta a podniky s rychlým občerstvením o 21,9 procenta. Nízký je v porovnání s předcovidovým obdobím i počet jídel, která restaurace nyní prodají. Vyplývá to z Ticket Restaurant Card Indexu, který je sestavený z plateb více než 220 tisíc majitelů nejrozšířenější stravenkové karty Ticket Restaurant od společnosti Edenred.

Ani první teplejší měsíc a otevřené zahrádky nepřinesly restauracím očekávané výrazné oživení. Počet prodaných obědů byl ve srovnání s předcovidovým obdobím o 35 procent nižší, a to i se započítáváním transakcí přes rozvážkové služby. Je to sice nejlepší výsledek od prosince 2020, důvod k radosti ale restauratéři nemají. Lidé totiž šetří a příjmy za prodej jídel tak restauracím rostou pomaleji než náklady.

„V praxi se ukazuje, že lidem se nyní propadají jejich reálné příjmy. Ceny v restauracích rostou, na obědy nechodíme tak často a také si pečlivě vybíráme z jídelního lístku a řídíme se mnohem více podle toho, co je levné, než jak jsme byli zvyklí,“ říká **členka vedení společnosti Edenred zodpovědná za firemní vztahy Aneta Martišková.**

Alespoň částečně korigovat situaci by mohlo zvyšování mezd. „Z našich průzkumů víme, že skoro šedesát procent firem zvažuje v souvislosti s bezprecedentní inflací platy navyšovat. Otázka je, jak vysoké zvýšení bude, zda pokryje růst nákladů a také, kolika procent zaměstnanců se dotkne,“ uvádí Aneta Martišková.

Druhou možností, výhodnou pro zaměstnavatele i zaměstnance, je zvýšení příspěvku na stravování. Ten je až do hodnoty 150 korun v daňově výhodném režimu a přidání tak nezatíží tolik firemní výdaje jako v případě mezd. A jak vyplývá z dat Edenredu, alespoň část firem využila možnost lidem touto cestou finančně přilepšit. Zatímco ještě loni pouze 24 procent podniků pořizovalo zaměstnancům stravenky v hodnotě nad 120 korun, letos je to již 35 procent společností. Stravenky za 150 korun a vyšší pak nabízí 15 procent zaměstnavatelů, loni to bylo jen jedno procento firem.

Nejčastější nominální hodnotou (nabízí 28 procent firem) ale stále zůstává stravenka ve výši 100 Kč. „To je tedy 50 korun pod její optimální hodnotou a téměř 60 korun pod průměrnou útratou za oběd. Prostor pro přilepšení zaměstnancům formou zvýšení příspěvku na stravování je tedy na celém trhu poměrně významný,“ doplňuje Aneta Martišková.

Namísto chození do restaurací si nyní mnoho lidí připravuje jídlo doma a nosí si jej v krabičkách do práce. Za to, co neutratí v restauracích, pak nakupují jídlo v obchodech. V porovnání s předcovidovým obdobím narostl počet nákupů jídla prostřednictvím stravenkových karet o 30 procent.

Ticket Restaurant Card Index:

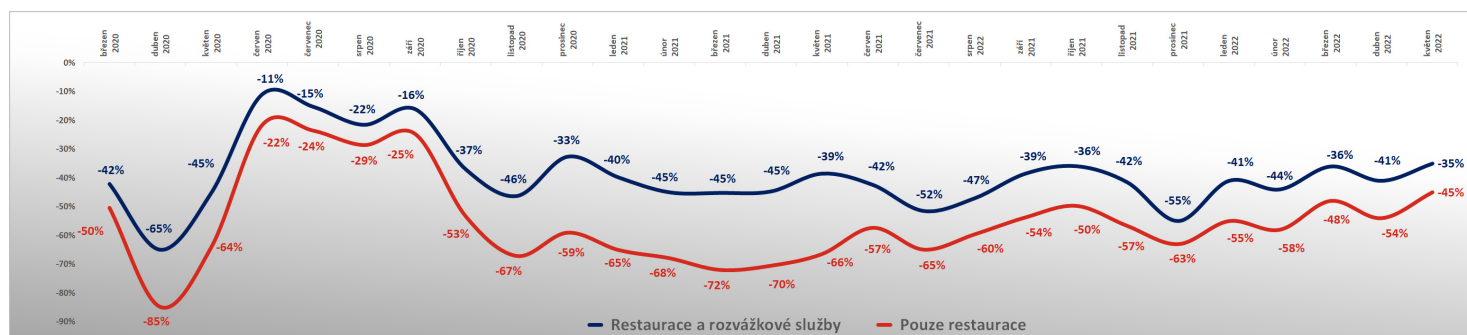
Vývoj průměrné útraty za oběd (restaurace + rozvázkové služby)

Město	duben 2020	duben 2021	duben 2022	nárůst cen 2020/2022	nárůst cen 2021/2022	květen 2020	květen 2021	květen 2022	nárůst cen 2020/2022	nárůst cen 2021/2022
Praha	146,20	163,20	176,90	21,0%	8,4%	148,50	164,50	178,60	20,3%	8,6%
České Budějovice	129,40	138,70	159,90	23,6%	15,3%	133,00	140,60	161,40	21,4%	14,8%
Pízeň	128,80	147,90	164,50	27,7%	11,2%	132,40	150,30	164,60	24,3%	9,5%
Karlovy Vary	120,90	132,60	145,50	20,3%	9,7%	125,40	135,70	147,20	17,4%	8,5%
Ústí nad Labem	118,50	134,40	145,30	22,6%	8,1%	123,20	135,80	146,50	18,9%	7,9%
Liberec	125,70	140,20	156,60	24,6%	11,7%	128,50	142,90	159,50	24,1%	11,6%
Hradec Králové	124,40	138,70	159,70	28,4%	15,1%	127,90	139,30	156,90	22,0%	12,6%
Pardubice	124,80	135,10	157,10	25,9%	16,3%	127,40	138,60	158,30	24,3%	14,2%
Jihlava	112,00	134,10	142,10	26,9%	6,0%	118,90	134,50	142,70	20,0%	6,1%
Brno	135,10	151,20	167,60	24,1%	10,8%	138,20	153,20	169,20	22,4%	10,4%
Zlín	120,50	128,60	142,90	18,6%	11,1%	124,00	130,60	147,00	18,5%	12,6%
Olomouc	115,40	126,10	139,80	21,1%	10,9%	119,30	127,90	141,80	18,9%	10,9%
Ostrava	112,90	131,50	151,40	34,1%	15,1%	120,20	133,10	153,10	27,4%	15,0%
Česká republika	126,40	141,40	158,10	25,1%	11,8%	130,80	143,30	159,30	21,8%	11,2%

Hodnoty jsou v Kč.

Pokles tržeb restaurací a rozvázkových služeb

(srovnání celkových prodejů s počátkem covidového období)



O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny, „Enrich connections. For good“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společnostmi EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz