



Tisková zpráva  
20. 7. 2022

## TRC Index: Útraty za obědy dramaticky klesají, Češi narážejí na strop finančních možností

Češi začali prudce šetřit na obědech. Mnozí lidé narážejí na svůj finanční strop, což dokladují i červnová data z plateb stravenkovými kartami. Za jeden oběd v restauraci podle Ticket Restaurant Card Indexu lidé v průměru zaplatili v červnu 160,20 koruny. To je o 10,1 procenta více než před rokem, avšak v porovnání s tím, jak raketově letí nahoru ceny jídel, je růst útrat velmi pomalý. Ceny v restauracích se totiž v meziročním srovnání v červnu zvýšily o 23,5 procenta. Kvůli zdražování klesá také počet lidí, kteří v restauraci obědvají. Vyplývá to z dat ČSÚ a z Ticket Restaurant Card Indexu, který je sestavován na základě plateb 220 tisíc majitelů stravenkových karet od společnosti Edenred.

Rozdíl mezi výší útrat a tím, kolik jídlo stojí, se v posledních týdnech zvyšuje, což dokazuje, jak lidé brzdí v utrácení. V květnu ceny rostly v restauracích o 11,6 procenta rychleji než útraty, v červnu byl již rozdíl 13,4 procenta. Znamená to jediné – Češi volí čím dál tím levnější jídla, odepírají si nápoje nebo saláty, nedávají si po obědě kávu a také v době oběda navštěvují levnější restaurační provozy.

Další lidé pak na obědy přestávají chodit. „Restaurace mají v porovnání s předcovidovým obdobím aktuálně pouze 53 procent obědových hostů. Nezdá se, že by tato letní sezóna – jako tomu bylo třeba při prvním covidovém rozvolnění v létě 2020 – restauratérům výrazně pomohla nahradit ztráty. Situaci navíc zhoršuje skutečnost, že lidé jsou kvůli probíhající inflaci nuceni stále více šetřit. Na obědy se proto chodí méně často, a pokud ano, pak si jídla vybíráme zejména podle ceny. Je to přesný opak toho, na co jsme si v posledních letech, když rostla kupní síla, zvykli,“ říká **členka vedení společnosti Edenred zodpovědná za firemní vztahy Aneta Martišková.**

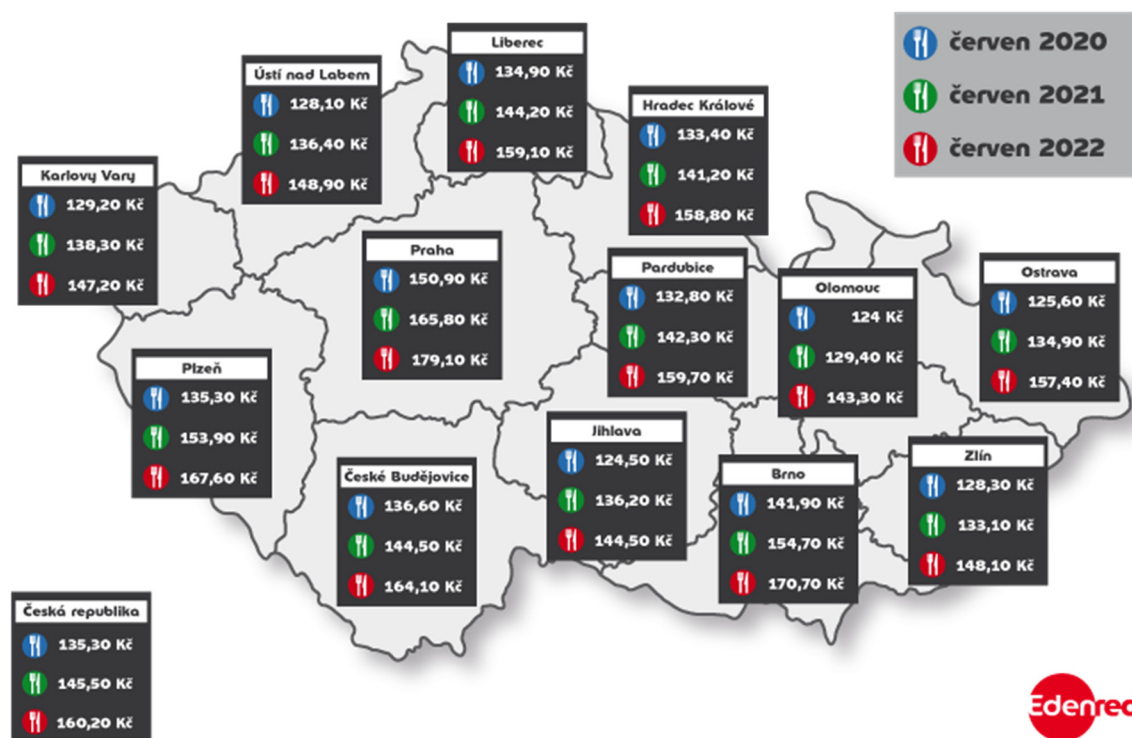
Nejvíce v současnosti za obědy utratí obyvatelé Prahy – 179 korun. Pod 150 korun se v průměru najedí lidé v pěti krajských městech v Česku. O něco levněji je v moravských krajích, nejlevněji se dá najíst v Olomouci nebo Jihlavě. Naopak procentuálně největší nárůst cen zaznamenala zejména Ostrava.

Situace ve stravování se pravděpodobně ještě zhorší s tím, jak budou lidem stoupat životní náklady. Podle průzkumu společnosti Edenred plánuje zhruba 60 procent podniků přidat zaměstnancům na mzdách. Tento růst však jen stěží pokryje celou inflaci. Navíc lidé často používají peníze na jiné účely než návštěvy restaurací. Na benefitech, mezi něž se počítají i stravenky, plánuje přidat pouze 8 procent firem, další čtvrtina zvýšení příspěvků zvažuje a označila je za pravděpodobné. „Firmy si zvykly řešit benefity a zejména pak příspěvky na stravné pouze jednou za rok. Pokračují v tom i v současné době, kdy zažíváme fázi bezprecedentního zdražování. Je to paradox, protože zvýšení příspěvku na stravování, které je

až do hodnoty 150 korun v daňově výhodném režimu, nezatíží firemní výdaje natolik jako v případě zvyšování mezd," doplňuje Aneta Martišková.

## Ticket Restaurant Card Index:

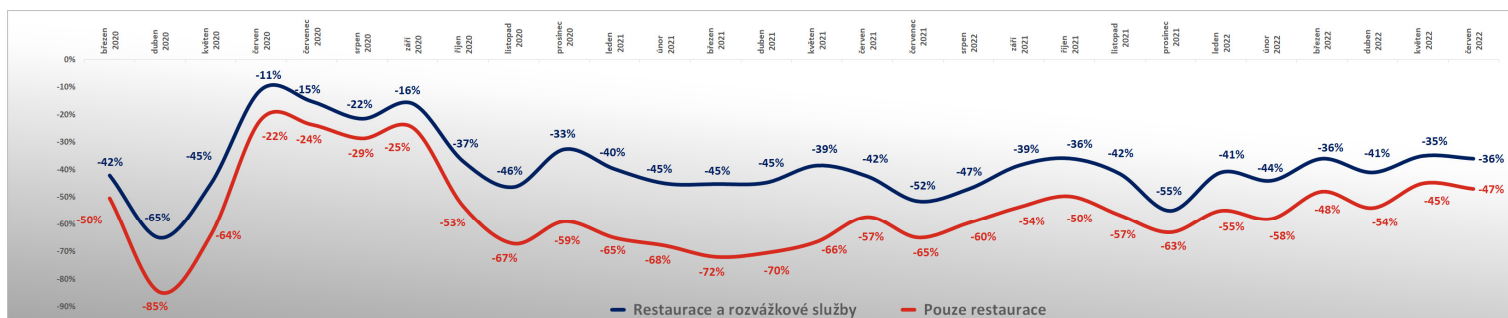
### Vývoj průměrné útraty za oběd (restaurace + rozvážkové služby)



Město	prosinec 2015	červen 2020	červen 2021	leden 2022	duben 2022	květen 2022	červen 2022	nárůst cen 2020/2022	nárůst cen 2021/2022
Praha	111,60	150,90	165,80	172,30	176,90	178,60	179,10	18,7 %	8,0 %
České Budějovice	103,30	136,60	144,50	153,90	159,90	161,40	164,10	20,1 %	13,6 %
Plzeň	102,80	135,30	153,90	159,30	164,50	164,60	167,60	23,9 %	8,9 %
Karlovy Vary	98,60	129,20	138,30	143,90	145,50	147,20	147,20	13,9 %	6,4 %
Ústí nad Labem	96,80	128,10	136,40	142,60	145,30	146,50	148,90	16,2 %	9,2 %
Liberec	102,80	134,90	144,20	150,70	156,60	159,50	159,10	17,9 %	10,3 %
Hradec Králové	100,10	133,40	141,20	149,20	159,70	156,90	158,80	19,0 %	12,5 %
Pardubice	99,50	132,80	142,30	153	157,10	158,30	159,70	20,3 %	12,2 %
Jihlava	93,90	124,50	136,20	137,80	142,10	142,70	144,50	16,1 %	6,1 %
Brno	107,40	141,90	154,70	162,60	167,60	169,20	170,70	20,3 %	10,3 %
Zlín	98,60	128,30	133,10	135,30	142,90	147,00	148,10	15,4 %	11,3 %
Olomouc	93,90	124,00	129,40	134,50	139,80	141,80	143,30	15,6 %	10,7 %
Ostrava	94,60	125,60	134,90	146,20	151,40	153,10	157,40	25,3 %	16,7 %
Česká republika	101,70	135,30	145,50	153,40	158,10	159,30	160,20	18,4 %	10,1 %

Hodnoty jsou v Kč.

## Pokles tržeb restaurací a rozvážkových služeb (srovnání celkových prodejů s počátkem covidového období)



### O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



### Kontakt pro média



Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
prazak@svencom.cz