

## TRC Index: Za obědy nyní utrácíme jako v době před covidem, hospod, co nabízejí jídlo ubývá

Češi nyní za obědy utrácí zhruba tolik, kolik za ně platili těsně před začátkem covidové krize. Zatímco při prvním lockdownu lidé zatáhli za brzdu a průměrná výše útrat klesla skoro o desetikorunu na 120 korun, aby se následně v létě vyšplhala až na rekordních téměř 137 Kč, nyní je aktuálně na 131 korunách a 70 haléřích. To znamená návrat k útratám, na které jsme byli zvyklí na začátku loňského roku před krizí. Vyplývá to z Ticket Restaurant Card Indexu. Ten je sestavený z plateb více než 250 tisíc tuzemských zaměstnanců, kteří k úhradě obědů v restauracích používají platební stravenkovou kartu Ticket Restaurant® od společnosti Edenred. Index má díky velkému množství provedených transakcí vypovídací hodnotu o situaci na trhu i v době lockdownu, nyní je postavený na platbách za jídla z výdejních okének restaurací.

*„Za námi je jak prvotní šok, kdy lidé při prvním lockdownu přestali utrácet, zároveň Češi nejsou v euforii, při které utrácí více, než byli zvyklí, čehož jsme byli svědkem při uvolnění situace loni v létě. Útraty plynule navazují na to, na co jsme byli zvyklí před koronakrizí nebo v době opatrného optimismu, tedy loni v květnu a červnu po otevření zahrádek,“* říká šéf inovací a marketingu společnosti Edenred Jakub Ryba a doplňuje: *„Nyní za vlastní jídlo platíme stejně jako dříve, nápoje, které jsme si dopřávali v restauracích pak nahrazuje platba za krabičky a jiné obaly. Výsledná útrata pak zůstává na podobné úrovni.“*

Podle něj lze předpokládat, že po otevření hospod se alespoň krátkodobě opět zvýší chuť lidí za jídla utrácet, podobně jako tomu bylo loni poté, co se poprvé otevřely před tím uzavřené restaurace. *„V delším horizontu pak bude záležet na vývoji ekonomiky, situaci s nezaměstnaností a spotřebitelskou náladou,“* uvádí Jakub Ryba.

Aby Edenred poptávku po službách restaurací co nejvíce podpořil, přišel se speciální aplikací, která kombinuje slevy restaurací s až desetikorunovým cashbackem. *„Aplikace ukazuje, které restaurace mají akční nabídky a k nim my přidáváme slevy. Počítáme s tím, že služba získá na největší popularitě ve chvíli, kdy se znovu otevřou restaurace a lidé nebudou odkázáni jen na donášku a rozvoz,“* konstatuje Jakub Ryba.

S tím, jak se prodlužuje současný lockdown se podle Ryba zmenšuje počet restaurací, které nabízejí polední menu. *„Zatímco během jarního a podzimního lockdownu se počet fungujících restaurací držel na stabilních číslech, od začátku roku do března se jejich počet snížil zhruba o pětinu,“* doplňuje Ryba. To má dopad i na celkové tržby restaurací za jídlo. Ty se letos v prvním čtvrtletí v meziročním srovnání dostaly zhruba na jednu třetinu. *„S prodlužujícím se lockdownem stravníci pomalu opouštějí výdejní okénka, v březnu jsme zaznamenali pokles vlastních tržeb restaurací na 28 procent předlockdového stavu,“* říká Jakub Ryba.

Celkový výsledek restaurací ale je o něco lepší. Část toho, co ztrácí přímým prodejem jim nahrazují rozvázkové služby. *„Během posledního lockdownu se objem transakcí přes stravenkové karty u těchto zprostředkovatelů v porovnání s počátkem roku 2020 zvýšil až 2,7x,“* doplnil Ryba.

**Nakolik restaurace fungovaly v jednotlivých obdobích od začátku koronakrize ukazuje následující shrnutí:**

### **1. Jarní lockdown 2020**

V první fázi došlo k šokovému snížení transakcí. Záhy po uzavření vnitřních prostor restaurací se počty obědových transakcí propadly (měřeno tržbami) na 11 % v porovnání s průměrem předcovidového období. Postupně se prodeje zvyšovaly (zvýšení počtu okének, solidarita) na 17 % dřívějšího stavu (od 17. března do konce měsíce). Duben a začátek května byly v průměru na úrovni 20 % tržeb z předvodvidu. S otevřením zahrádek tržby vzrostly na polovinu běžného stavu.

### **2. Léto, září 2020 – otevření restaurací**

Záhy po otevření vnitřních prostor restaurací (od 25. května do konce měsíce) to bylo cca 66 % předcovidového období (pomalejší start), červen 80 %, červenec až srpen 83 % předcovidového stavu, (v létě byl vlastně rekord od startu covidu), v září byl průměr 82 %.

### **3. Podzimní lockdown 2020**

V prvních dnech druhého lockdownu (14.–16.10.) jsme byli u restaurací zhruba na 45 % tržeb proti předcovidovému období.

S postupem času a zpříšňováním podmínek se tržby propadly ještě o něco níže, a to na 40 % do konce října, v listopadu pak dokonce na průměrných 36 procent.

Obecně lze tedy říci, že v podzimním lockdownu výdejová okénka a rozvozy jídel fungovaly více než na jaře a že obědy byly tím, co restauracím pomáhalo udržovat provozy.

### **4. Krátkodobé otevření restaurací v prosinci 2020**

Za krátké období otevření restaurací od 3. 12. do 17. 12. 2020 byly tržby ze stravenkových karet Edenred zhruba na 82 procentech v porovnání s dřívějším. Tedy ani během prosincového otevření se restaurace bohužel nedostaly do kondice a nabíraly další ztráty. Období před koncem roku, kdy byly restaurace zavřené, pak byl na zhruba ¼ předcovidového objemu.

### **5. Shrnutí celého roku 2020**

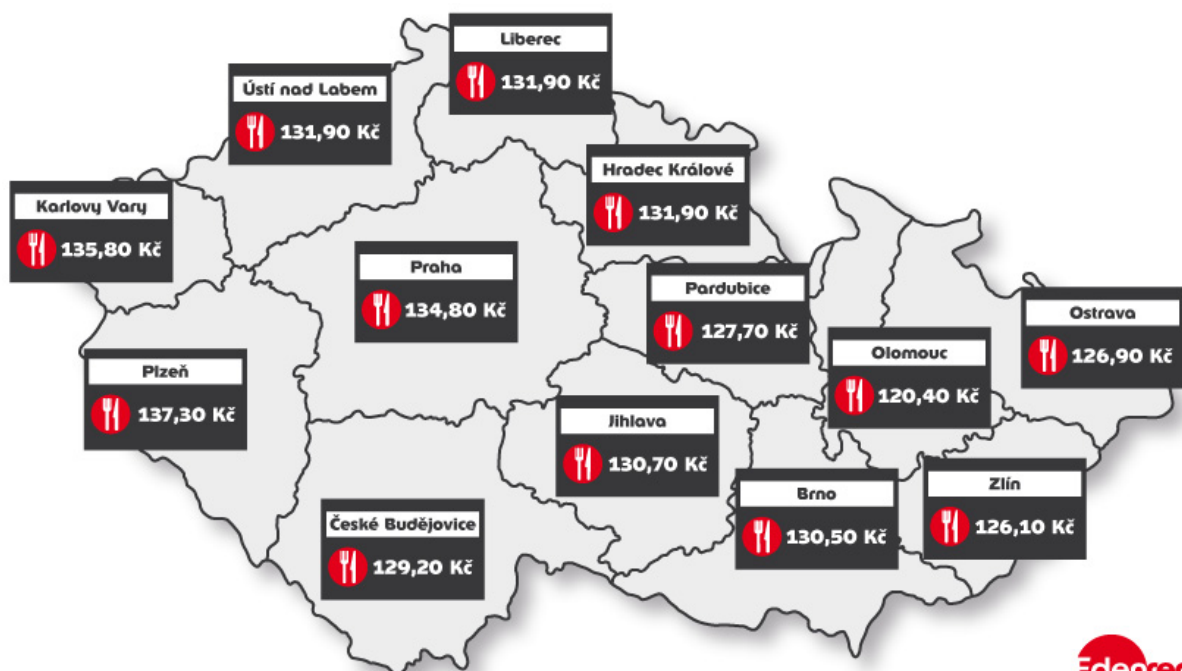
Zhodnotíme-li pak celý rok, tržby restaurací ze stravenkových karet se (když očistíme vliv rostoucího počtu uživatelů stravenkových karet – jejich počet totiž vzrostl o více než 40 %), pak můžeme konstatovat, že co se týče domácí poptávky, propad v měsících březen až prosinec oproti normálu je o 36 % procent proti předcovidovému období. K tomu přičtíme chybějící zahraniční / turistickou poptávku a obecně slabší letní sezónu. Celkové ztráty jsou tak ještě mnohem horší.

Město	prosinec 2015	leden 2020	únor 2020	březen 2020	duben 2020	květen 2020	červen 2020	červenec 2020	srpen 2020	září 2020	říjen 2020	listopad 2020	prosinec 2020	leden 2021	únor 2021	březen 2021
Praha	112,9	144,6	146,2	135,5	142	146,4	148,9	145,3	140,8	140,0	138,4	136,4	139,7	134,9	135,0	134,8
České Budějovice	103,3	129,5	131,2	122,4	128,2	131,1	135,6	137,3	137,5	138,4	135,5	136,0	139,2	131,7	130,8	129,2
Plzeň	102,8	128,6	130,4	122,8	127,3	129,9	134,2	137,7	140,4	139,6	136,7	135,7	140,1	136,4	135,8	137,3
Karlovy Vary	98,6	123,1	124,9	114,1	120,8	125,1	129,1	133,6	137,4	136,3	136,2	139,6	139,8	136,0	137,9	135,8
Ústí nad Labem	96,8	120,8	122,6	112	118,3	123,1	127,9	130,2	133,6	133,4	133,6	133,4	134,7	131,5	132,9	131,9
Liberec	102,8	126,1	128,5	120,2	125,4	127,4	132,9	136,1	141,0	138,9	137,8	136,1	140,0	132,6	130,6	131,9
Hradec Králové	100,1	124,9	126,9	118	123,1	126,1	131,1	131,4	131,2	129,9	130,4	131,8	133,6	130,7	132,4	131,9
Pardubice	99,5	123,2	126,3	118,50	123,4	126,5	130,9	132,4	133,6	132,5	130,8	128,7	132,7	127,9	128	127,7
Jihlava	93,9	117,7	119,3	111	112	118,7	124,2	129,0	133,7	133,2	133,2	132,8	133,8	128,5	129,3	130,7
Brno	107,4	135,2	136,8	128	132	135,2	138,2	134,8	131,8	131,2	130,6	130,4	132,5	130,5	130,8	130,5
Zlín	98,6	121,4	123,3	113,1	120,3	123,7	127,9	130,5	129,6	129,6	129,0	129,6	131,1	127,7	126,5	126,1
Olomouc	93,9	118,3	119,9	109,3	115,2	119,1	123,8	122,3	122,9	121,9	121,2	119,1	122,2	118,3	118,6	120,4
Ostrava	94,6	118,4	119,8	108	112,3	118,1	123,6	124,7	126,7	126,1	126,7	128,3	129,3	126,4	126,7	126,9
Česká republika	<b>101,7</b>	<b>128</b>	<b>129,9</b>	<b>120,4</b>	<b>125,2</b>	<b>129,5</b>	<b>133,4</b>	<b>135,8</b>	<b>136,9</b>	<b>135,8</b>	<b>134,4</b>	<b>133,2</b>	<b>136,2</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>131,7</b>

Uvedené hodnoty jsou v Kč.

### Průměrná útrata za obědy v krajských městech – březen 2021

(zdroj: Edenred CZ – Ticket Restaurant index)



Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Benefits. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.



Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. Edenred nabízí účelová platební řešení pro stravování (stravenky), profesní mobilitu (palivo, mýtné, údržba, služební cesty, motivační pobídky (dárkové poukázky, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty). Tato řešení zvyšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců, zvyšují atraktivitu společnosti a ožívují trh práce a místní ekonomiku.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

V roce 2019 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem 31 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je zahrnut v následujících indexech: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

*Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.*



---

## Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications  
Marek Pražák  
+420 731 461 212  
[prazak@svencom.cz](mailto:prazak@svencom.cz)