

Edenred spustil nejrozsáhlejší cashback platformu s akčními nabídkami v tisících restauracích

Inovovaná aplikace Edenred, kterou za první dva týdny má ve svém telefonu již přes 200 000 lidí, ukazuje, kam je nejvýhodnější si dojit pro teplý oběd a zároveň ušetřit

Aplikaci stravenkové firmy Edenred mohou používat majitelé mobilních přístrojů iPhone i těch se systémech Android (dostupná na Google Play i na AppStore). Více než čtvrt milionu uživatelů digitálních stravenek v ní může rychle a pohodlně najít restaurace se zvýhodněnými nabídkami. „Restaurace takto mohou bezplatně oslovit velkou skupinu potenciálních zákazníků, které mají ve svém okolí. Vložení nabídky do aplikace je velmi jednoduché, ve třech krocích může dát restaurace na vědomí potencionálním zákazníkům, co má pro ně aktuálně připraveno,“ říká **šéf inovací a marketingu společnosti Edenred Jakub Ryba**.

Inovace navazuje na cashbackový program společnosti Edenred, který od loňského května pomáhal zvyšovat návštěvnost restaurací. „Z našich rozhovorů s restauracemi vyplynulo, že jako společnost propojující čtvrt milionu uživatelů digitálních stravenek můžeme restauracím nejlépe pomoci tím, že jim zajistíme přímý kontakt na jejich potenciální hosty. Ten nabízí naše nová mobilní aplikace, která kombinuje přehled restaurací s jejich aktuálními zvýhodněnými nabídkami a námi nabízeným cashbackem, jenž jsme nyní navýšili z 5 na 10 korun,“ říká Jakub Ryba. Dvojnásobná výše cashbacku platí pro restaurace, které svoji nabídku do aplikace zaregistrují. „Naší motivací bylo nabídnout našim uživatelům přidanou hodnotu k digitální stravence a zároveň pomoci zvyšovat návštěvnost restaurací,“ doplňuje Jakub Ryba.



Pěti až desetikorunový cashback je součástí programu **Hurá do restaurace**. Jeho původním záměrem bylo již na jaře po prvním lockdownu přivést návštěvníky zpět do restaurací. Díky úspěchu se ale nakonec stal trvalou součástí digitálních projektů společnosti Edenred. „Věříme, že restaurace se v dohledné době otevřou a my budeme moci přispět k tomu, aby se jejich návštěvnost dostala na normální úroveň,“ konstatuje Jakub Ryba.

Za prvních 14 dní od spuštění inovované aplikace využilo cashbackový program téměř 50 tisíc aktivních uživatelů, což je skoro dvojnásobek těch, kteří se registrovali do první verze programu. Registrovaní uživatelé mohou nyní vybírat z více než 500 speciálních nabídek od restaurací. Aktuální nabídky se zobrazují vždy v nejbližším okolí toho, kdo aplikaci využívá. „Těší nás, že registrovaní uživatelé i nabídky restaurací rychle přibývají,“ doplňuje Jakub Ryba. Mezi restauracemi, které využívají tuto aplikaci, jsou kromě nezávislých provozoven i velcí hráči jako například Starbucks, Bageterie Boulevard, KFC, Pizza Hut, aplikace obsahuje i nabídky dostupné prostřednictvím platformy Qerko.

Výhodou aplikace společnosti Edenred je existující uživatelská databáze stovek tisíc strávníků, kteří si již dnes chodí do aplikace pravidelně kontrolovat stav účtu na kartě nebo najít nejbližší provozovny, kde lze stravenkovou kartu uplatnit.

Edenred ČR obsluhuje 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je přední platforma služeb a plateb a každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků prostřednictvím 850 tisíc klientů z řad podniků ve 46 zemích. Edenred nabízí účelová platební řešení pro stravování (stravenky), profesní mobilitu (palivo, mýtné, údržba, služební cesty), motivační pobídky (dárkové poukázky, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty). Tato řešení zvyšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců, zvyšují atraktivitu a efektivitu společnosti a ožívají trh práce a místní ekonomiku.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a uživatelsky přívětivější.

V roce 2019 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem 31 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je zahrnut v následujících indexech: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Více informací naleznete na: www.edenred.com

Loga a další obchodní značky a názvy uvedené v této tiskové zprávě jsou ochranné známky společnosti Edenred S.A., jejích dceřiných společností či třetích stran. Jejich používání k obchodním účelům bez předchozího souhlasu majitelů je zakázáno.



Kontakt pro média

Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Edenred CZ
Daniela Pedret
+420 737 269 674
daniela.pedret@edenred.com