

Pětina restaurací chce skončit, pokračovat je rozhodnuta jen polovina z nich. Ránu jim může dát další zdražování

Česká mapa restaurací může již brzy velmi výrazně prořídnout. Kvůli ekonomické krizi spojené s extrémně vysokou inflací je pevně rozhodnuto skončit s hostinskou činností skoro 8 procent gastro podniků, vyplývá z průzkumu společnosti Edenred. Menší část restaurací uzavře ihned, zbytek pak v horizontu několika měsíců. Dalších téměř jedenáct procent podniků tvrdí, že spíše skončí, a necelá třetina uzavření kvůli možným dalším komplikacím zvažuje. Nadále sloužit hostům tak nyní plánuje něco přes polovinu restauračních podniků.

Průzkum je součástí evropského programu FOOD, který monitoruje stravování zaměstnanců a který iniciovala Evropská unie. Uskutečnil se v říjnu na vzorku 221 restaurací, které nabízejí teplou i studenou kuchyni, a více než 5 760 lidí. „*Silní hráči v oboru ale i jednotlivé restaurace, které sázejí na kvalitu, většinou budou pokračovat. Komplikace mohou nastat zejména v regionech, kde se rozhodne ukončit činnost více restauratérů naráz. To zde může ovlivnit dostupnost teplých jídel a zdravé a vyvážené stravy.*“ komentuje výsledky průzkumu **ředitelka firemních vztahů společnosti Edenred Aneta Martišková.**

Už nyní část zejména regionálních restaurací v chudších regionech v souvislosti s rekordním růstem cen surovin a dalších vstupů a také kvůli snížené kupní síle zákazníků přechází na vaření jednodušších jídel s nižším rozpočtem. „*Pokud zde ceny porostou dál, mohou se dostat do komplikací další restaurace, které zatím třeba potíže necítí,*“ doplňuje Aneta Martišková.

Už nyní mají podle průzkumu FOOD hospody, které vaří jídla, o poznání méně zákazníků než loni a další ztráty jim hrozí. Pro mnoho lidí jsou současné ceny v restauracích totiž hraniční. Čtyři z deseti Čechů v průzkumu FOOD uvedli, že již nejsou ochotni akceptovat žádné další zdražení, dalších bezmála 28 procent bude nadále na jídlo do restaurací chodit, pouze pokud do konce letošního roku zdraží nejvýše do desetikoruny. Pro srovnání – aktuálně je průměrná útrata za jídlo v ČR 174,10 Kč.

Ale hospody držet ceny většinou kvůli růstu nákladů nebudou. Ještě letos zdražit je podle průzkumu FOOD pevně rozhodnuta polovina gastro podniků, dalších 38 procent zdražení zvažuje a nezvyšovat ceny chce jen necelých 12 procent. O více než zmíněných 6 procent je už nyní rozhodnuto zdražit bezmála 40 procent restaurací.

„Český gastro sektor bohužel schytává jednu ránu za druhou. Koronavirovou pandemii přežil hodně pošramocený, a dnes mu vysoké ceny energií, inflace a spotřebitelská nedůvěra zasazují další tvrdé rány. Lidé šetří a vedle kultury představuje z jejich pohledu oblast stravování další zbytnou položku. V porovnání s předkoronavirovým stavem z roku 2019 klesl objem útrat v restauracích zhruba o třetinu. Nyní bude hodně záviset na tom, jak dlouho současný stav potrvá, jak a nakolik zabere pomoc ze strany státu, ale také jak této nepříznivé skutečnosti dokáže český gastro sektor čelit vlastními silami. Je patrné, že restaurace, které vsadily na

*kvalitu jídla i obsluhy, mají úspěch. Potvrzuje to trend, že zákazníci pečlivěji zvažují, kterou navštíví a kde utratí své peníze. Každopádně věřím v odolnost celého sektoru," říká **Tomáš Prouza, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.***

Restauracím mohou alespoň částečně pomoci i zaměstnavatelé. Ministerstvo financí totiž v srpnu prostřednictvím vyhlášky o cestovních náhradách na služebních cestách zvýšilo hodnotu daňově nejvýhodnější stravenky o třicet korun na současných 180 korun. Většina firem má do těch 180 korun poměrně výraznou rezervu, neboť poskytují na stravném nižší částky.

O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Edenred je přední digitální platforma poskytující služby a platby a také pomocník, který je po ruce každému zaměstnanci. Edenred prostřednictvím 950 000 firemních klientů propojuje 52 milionů uživatelů a více než 2 miliony partnerských obchodníků ve 45 zemích.

Edenred nabízí specifická účelová platební řešení určená pro stravování (např. stravenky), incentivy (např. dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (např. multienergetická mobilita, údržba, mýtné, parkování a dojíždění) a firemní platby (např. virtuální karty).

V duchu hesla Edenredu – „Enrich connections. For good.“ – jsou tato řešení schopna zvýšit potřebnou pohodu, ale i kupní sílu uživatelů. Zvyšují atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Podporují také přístup ke zdravějším potravinám, ekologičtějším výrobkům a šetrnější mobilitě.

Deset tisíc zaměstnanců společnosti Edenred s nasazením pracuje o tom, aby se svět práce stal jedním velkým propojeným ekosystémem, který je každý den bezpečnější, efektivnější a odpovědnější.

V roce 2021 Edenred díky svým globálním technologickým aktivitám uzavřel objem obchodů v hodnotě téměř 30 miliard eur, které byly realizovány především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Společnost Edenred je kotována na pařížské burze Euronext a je zahrnuta v následujících indexech: CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Loga a další ochranné známky zmíněné a uvedené v této tiskové zprávě jsou registrované ochranné známky společnosti Edenred S.E. a jejích dceřiných společností nebo třetích stran. Nesmějí být používány ke komerčním účelům bez předchozího písemného souhlasu jejich vlastníků.



Kontakt pro média

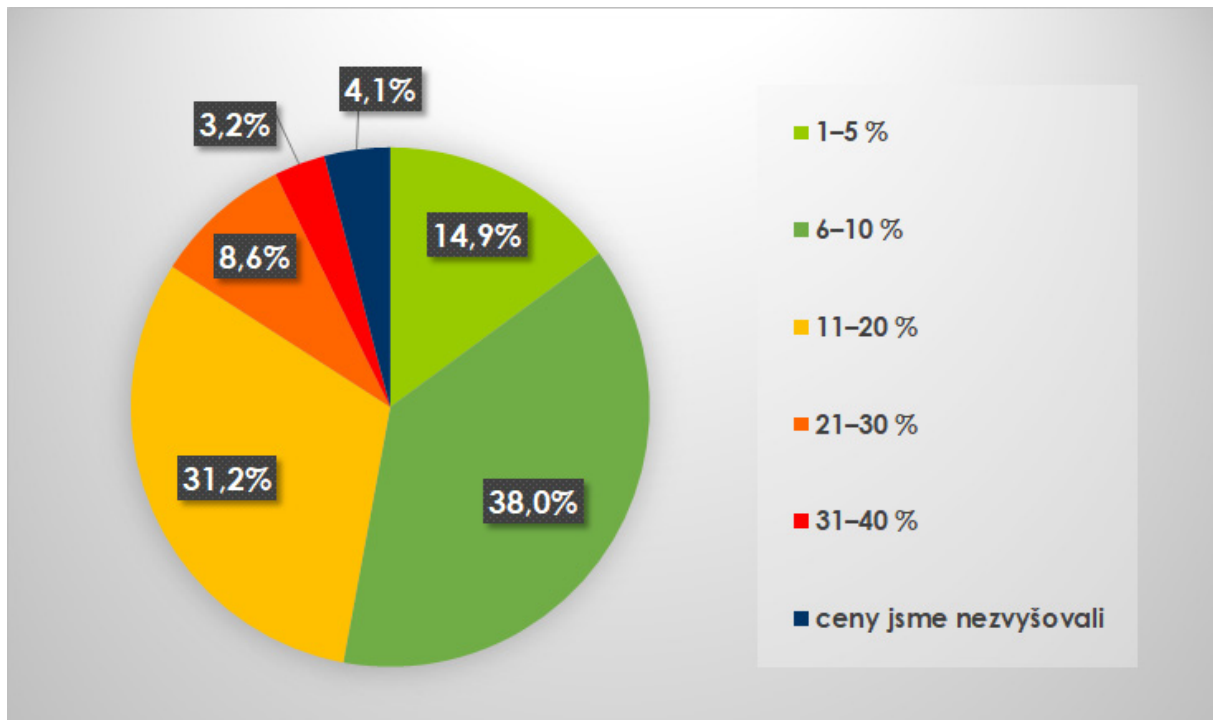
Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz

Příloha (grafy):

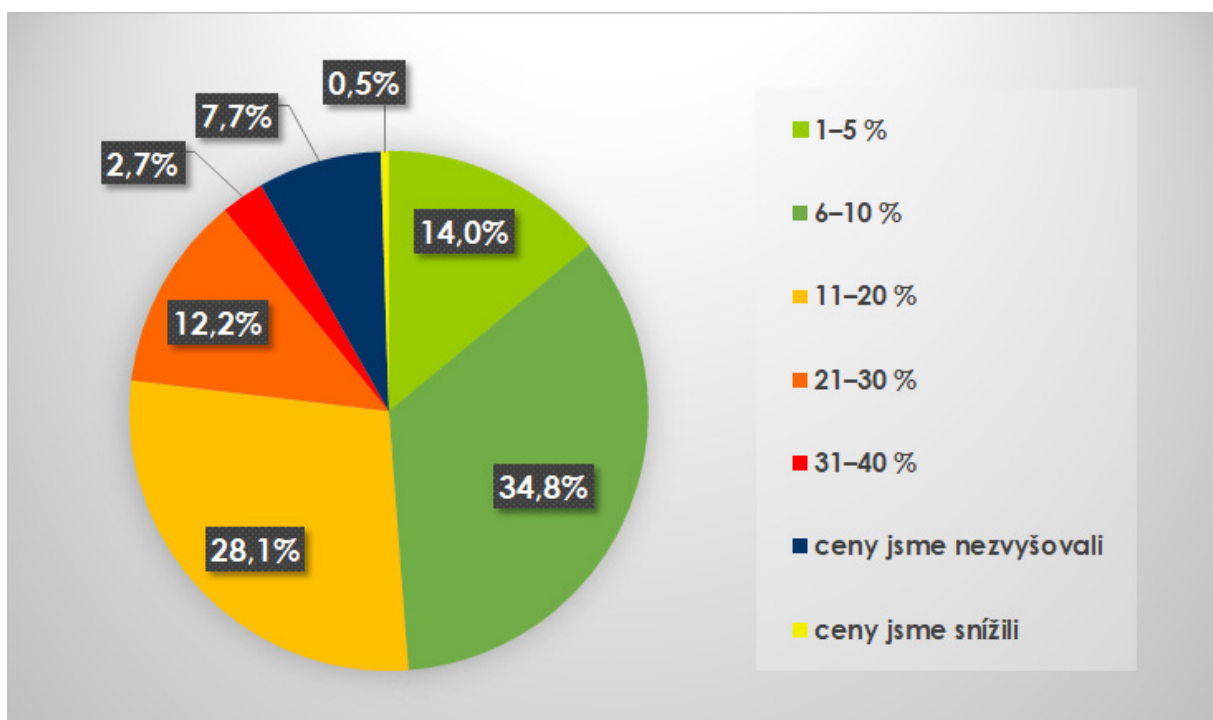
RESTAURACE

Zdroj: Průzkum FOOD – 221 odpovědí

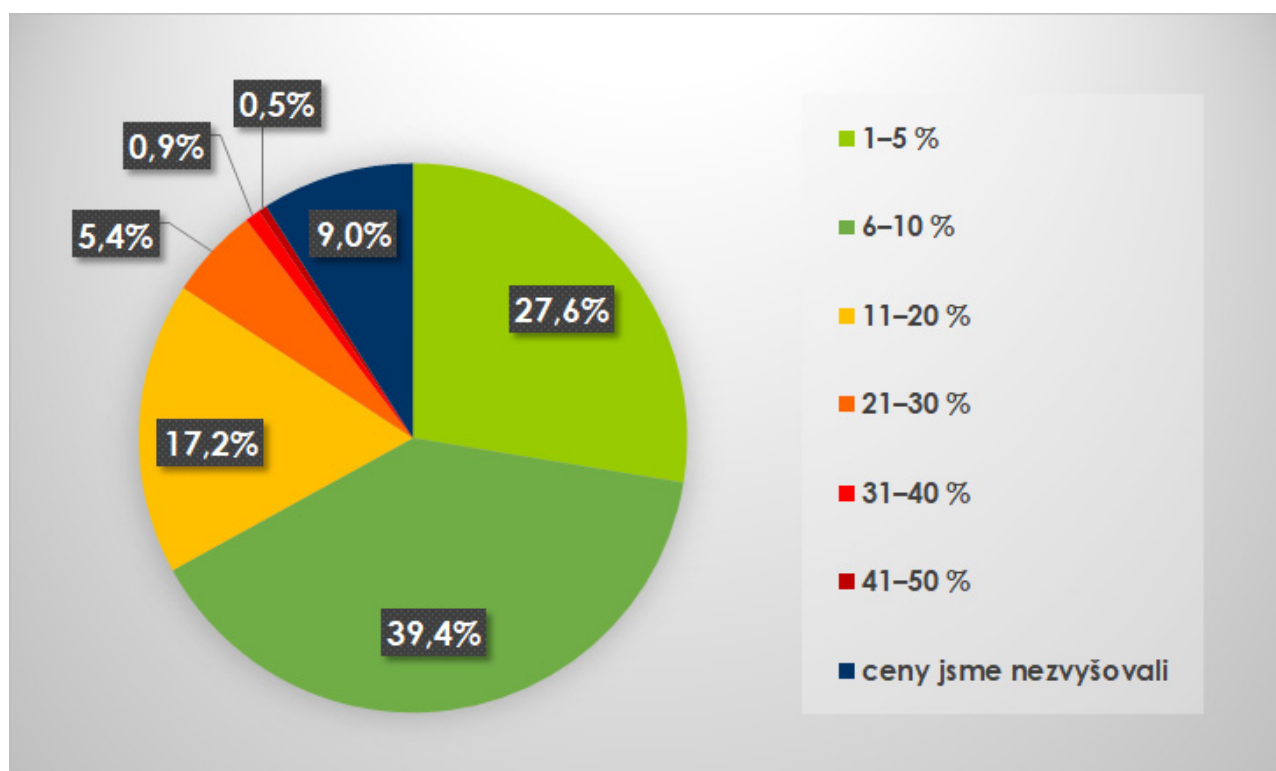
O kolik jste zvýšili ceny poledního menu oproti stavu před prudkým růstem cen (podzim 2021)?



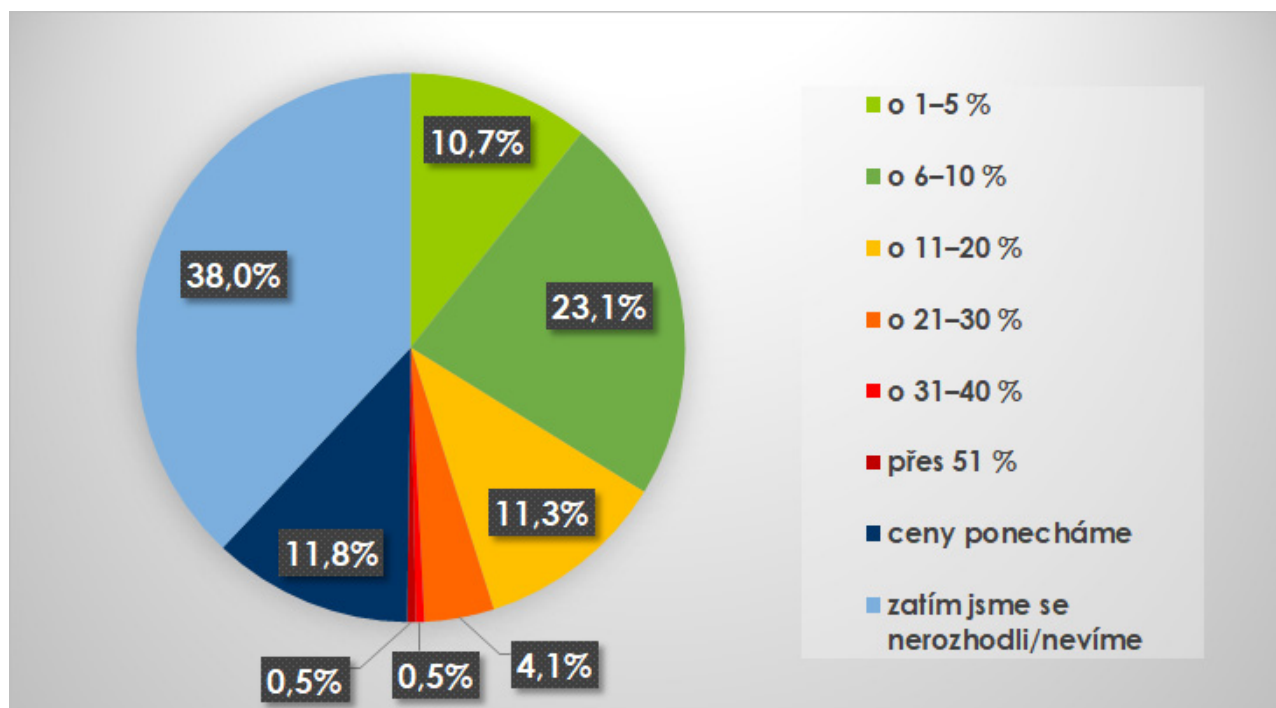
O kolik jste zvýšili ceny jídel v hlavním menu (mimo obědy) oproti stavu před prudkým růstem cen (podzim 2021)?



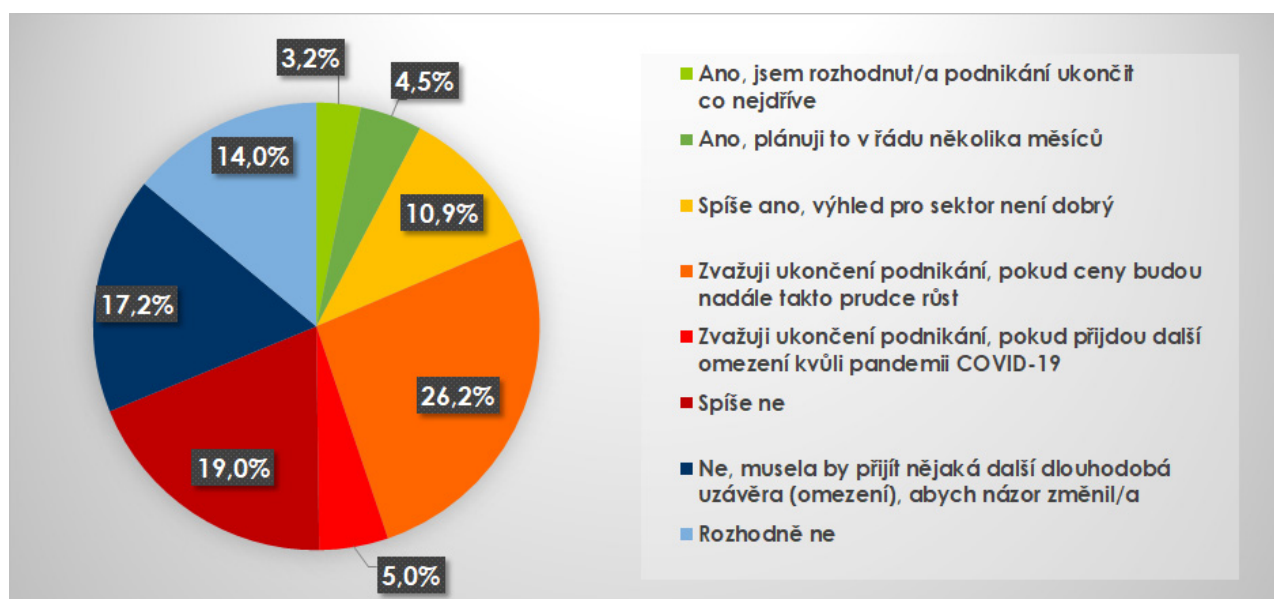
O kolik jste zvýšili ceny nápojů oproti stavu před prudkým růstem cen (podzim 2021)?



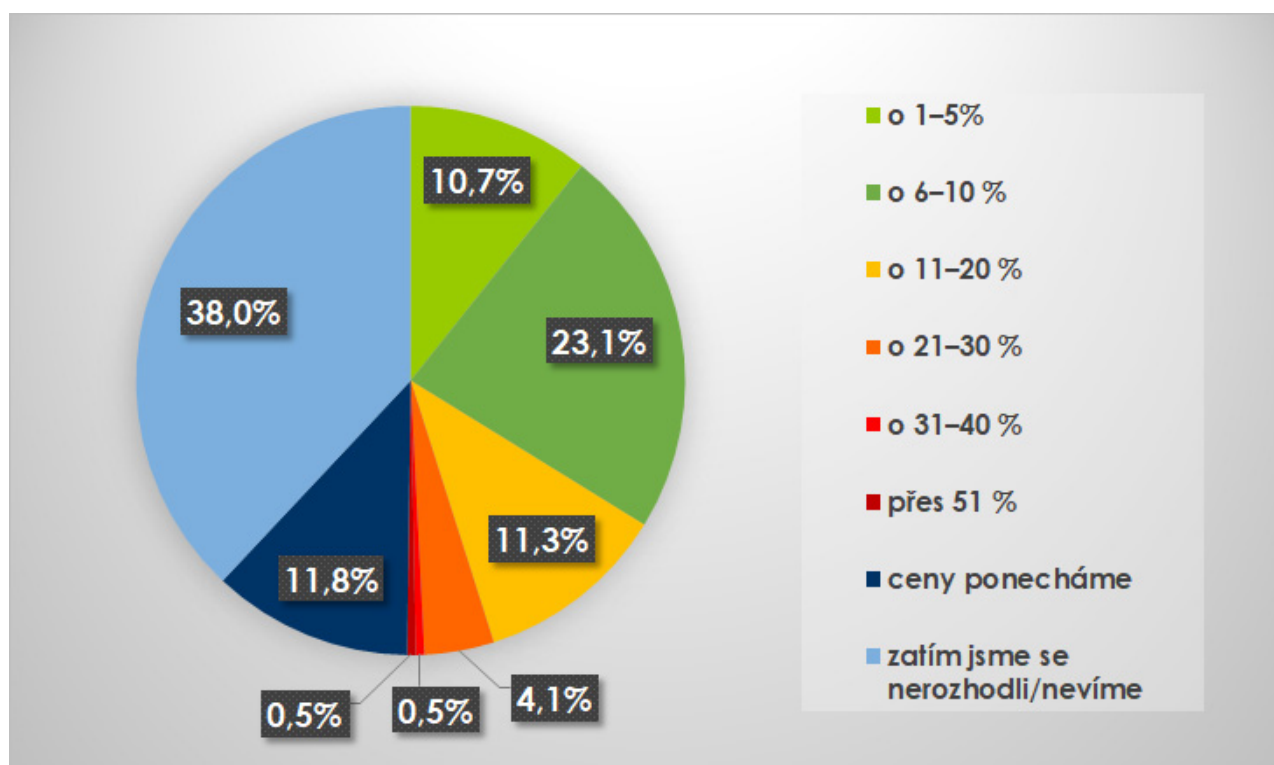
Budete do konce roku ještě zvyšovat ceny?



Uvažujete o tom, že podnikání v sektoru gastronomie ukončíte?



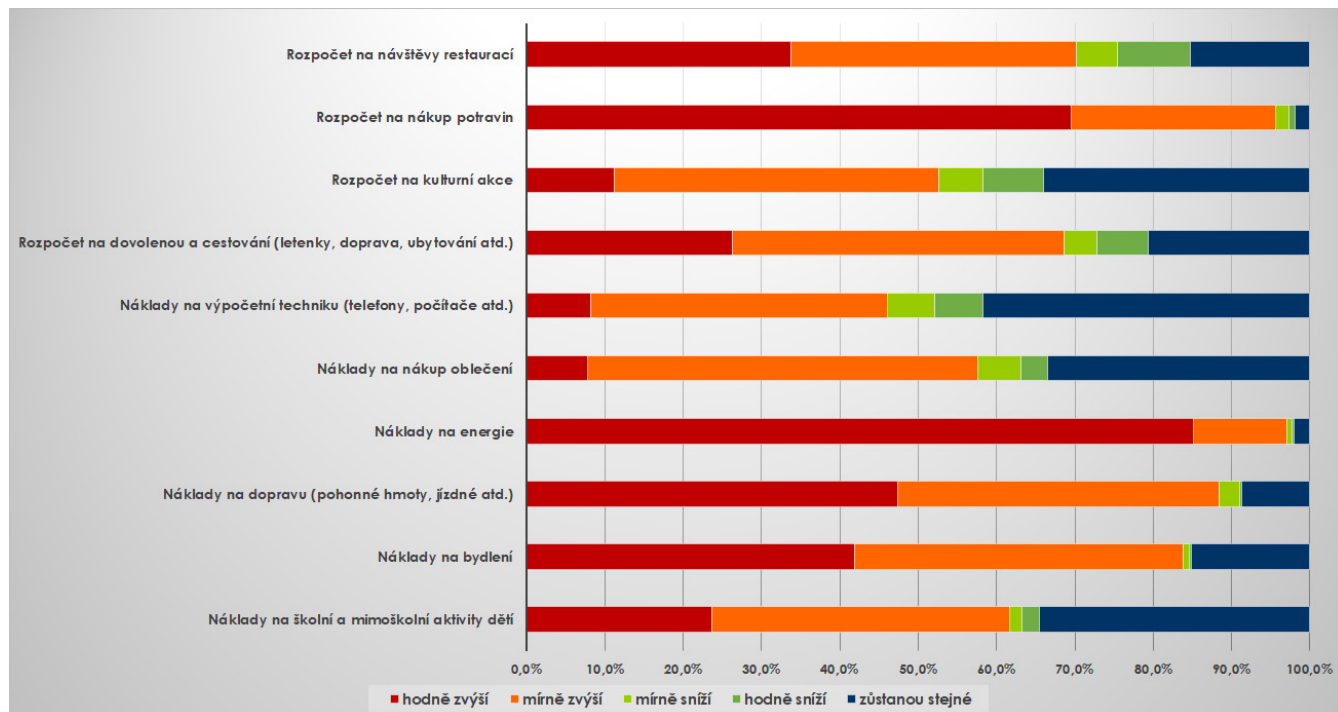
Budete do konce roku ještě zvyšovat ceny?



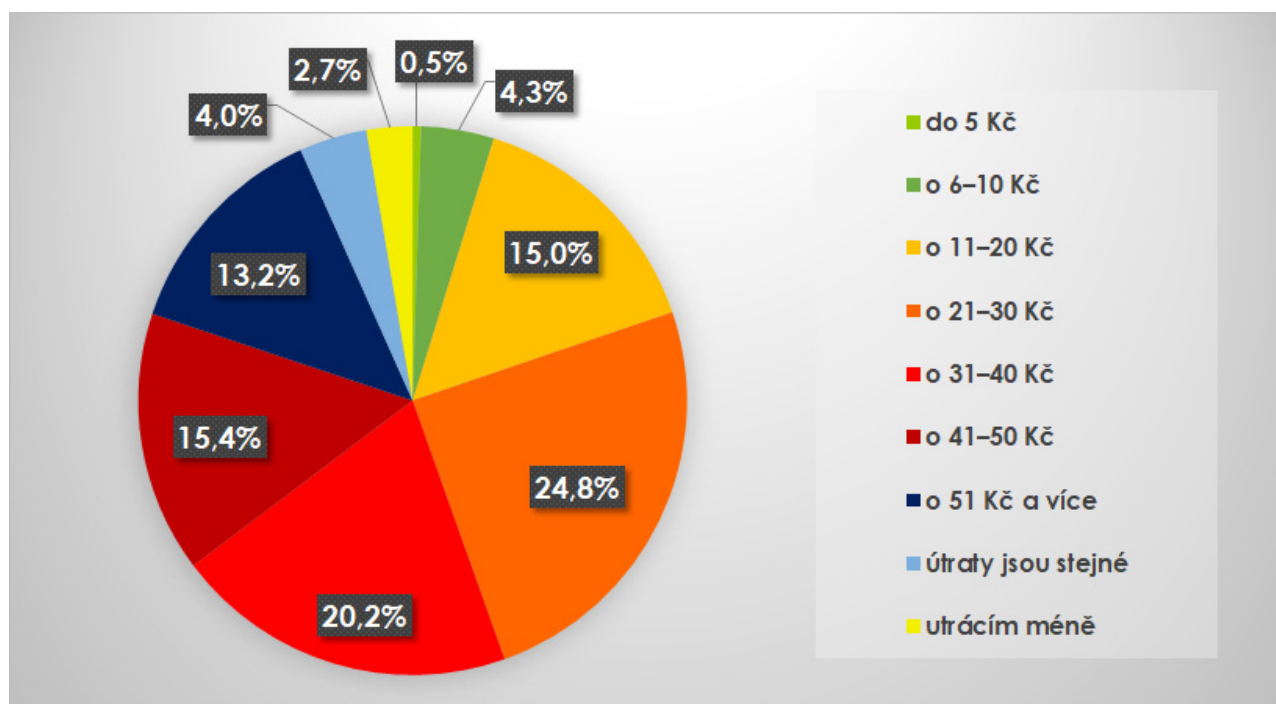
STRÁVNÍCI

Zdroj: Průzkum FOOD – 5 760 odpovědí

Máte pocit, že během několika příštích měsíců se výdaje, které máte na každou z následujících položek, zvýší, sníží nebo zůstanou stejné?



O kolik je vaše útrata za oběd nyní v průměru vyšší v porovnání s obdobím před prudkým růstem cen (podzim 2021)?



Jaké další zdražení obědů jste ještě ochotni akceptovat, abyste na ně chodil/a do restaurace?

