

TRC Index: Během pěti let + 50 korun za oběd. Ceny letí raketově vzhůru.

Březnový návrat do restaurací může být jen krátkou epizodou

Bezmála padesát korun si nyní připlatí Češi za obědy v porovnání s tím, kolik utráceli před pěti lety. Zatímco v březnu 2017 byla průměrná útrata za jídlo v restauraci 108 korun, nyní to bylo ve třetím měsíci roku 156,10 koruny. Útraty se navíc v posledních týdnech prudce zvyšují s tím, jak rychle rostou spotřebitelské ceny. Další cenový růst přitom může ovlivnit i současný trend návratu lidí do restaurací. V březnu do nich poprvé po roce a půl přišla na obědy více než polovina návštěvníků v porovnání s dobou před začátkem covidové pandemie. Údaje vyplývají z Ticket Restaurant Card Indexu, který je sestavený z plateb více než 220 tisíc majitelů nejrozšířenější stravenkové karty Ticket Restaurant.

Růst výdajů na obědy dlouhodobě převyšuje nárůst reálných příjmů. V pětiletém horizontu útraty v restauracích vzrostly o 45 procent, nárůst příjmů byl ale za srovnatelné období o osm procentních bodů nižší (+37 procent).

Vůbec nejrychleji ceny jídel a útraty v restauracích letí směrem vzhůru od přelomu jara a léta 2020, kdy nastalo první rozvolnění od startu koronavirové pandemie. Během posledních dvou let se zvýšily o 25 korun, za poslední rok přidaly téměř 15 korun. „Dlouhá léta se v restauracích mimo Prahu dal oběd pořádit zhruba za stokorunu, dnes nestačí většinou ani 150 korun,“ uvádí členka vedení společnosti Edenred zodpovědná za firemní vztahy **Aneta Martišková**.

Růst cen v restauracích nyní ještě akceleruje v souvislosti s bezprecedentně vysokou inflací. Majitelům gastropodníků zdražující všechny důležité vstupy – od potravin až po energie. Zároveň čelí i problémům na pracovním trhu. To vše se promítá do jejich nákladů.

Přesto alespoň jedna dobrá zpráva pro restaurátéry: poprvé od září 2020 se počet hostů, kteří do nich chodí na oběd, přehoupl v porovnání s předcovidovým obdobím přes polovinu (52 procent). Dohromady s dovážkou pak počet zakoupených jídel dosáhl skoro dvou třetin v porovnání s předcovidovou situací. I to je nejlepší výsledek za uplynulé měsíce.

Další vývoj ale nemusí být tak optimistický. „Inflace v odvětví stravování nyní dosahuje dvouciferných čísel, naposledy v únoru činila 12 procent a čeká se její další růst. Bohužel je na místě obava, že při dalším výrazném růstu cen jídel budou lidé velmi zvažovat, zda na obědy do restaurace zajít, či nikoli. Příspěvky na stravování totiž většinou zaměstnavatelé v reakci na příslušnou legislativu zvyšují jen jednou ročně, a to v lednu. Když je inflace v pásmu, na které jsme byli zvyklí v předchozích letech, tak to na chuti lidí chodit do restaurací po celý rok nijak neubírá, při současném prudkém růstu cen ale může dojít ke změně spotřebitelského chování,“ říká Martišková.

Vyhláška MPSV platná v letošním roce definující hodnotu daňově optimálního příspěvku na stravné je stanovena na 150 Kč. Podle údajů společnosti Edenred pouze necelá čtvrtina firem v Česku nabízí svým zaměstnancům příspěvek na stravování vyšší než 120 Kč na den, nad 130

Kč je to dokonce jen 13 %. Nejčastější nominální hodnotou stále zůstává stravenka ve výši 100 Kč, tedy 50 korun pod její letošní optimální hodnotou.

Zajímavostí je, že útraty za obědy rostou rychleji v Čechách než na Moravě. O méně než 40 procent za pět let vzrostly hned ve třech moravských městech – v Jihlavě, Zlíně a Olomouci, v Čechách to bylo jen v Karlových Varech. Vůbec největší růst útrat – o více než polovinu – nastal v Plzni. Lidé v českých městech také platí za obědy v průměru o 8 korun více než Moravané.

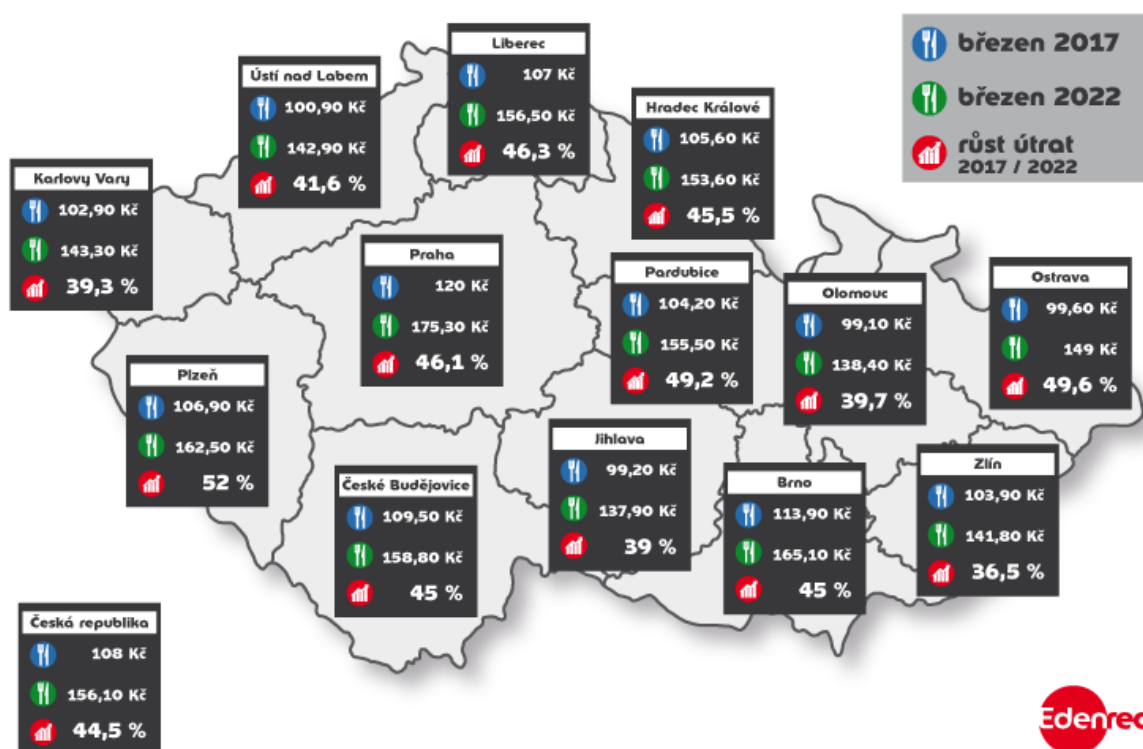
Ticket Restaurant Card Index:

Vývoj průměrné útraty za oběd (restaurace + rozvážkové služby)

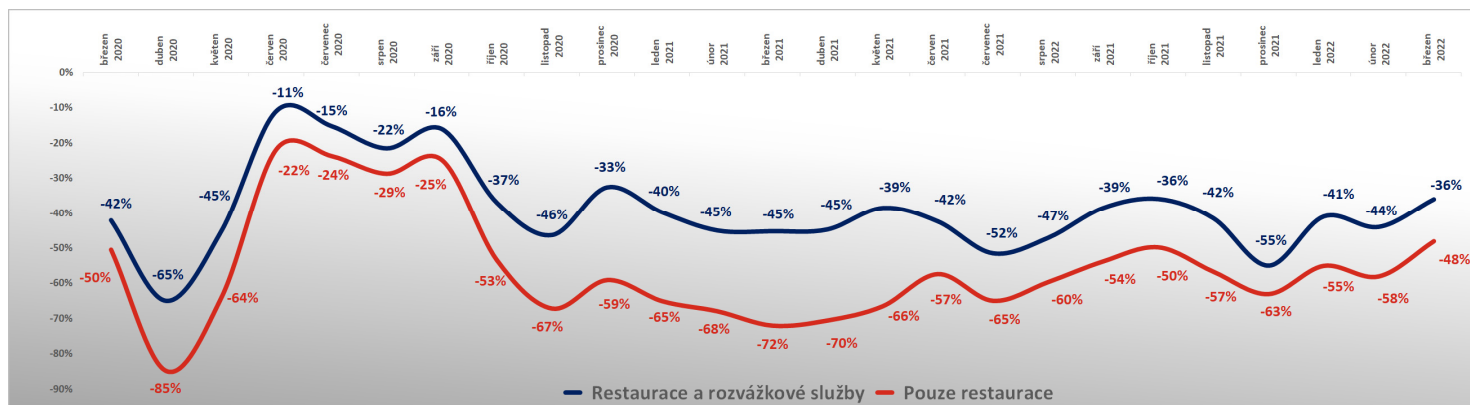
Město	prosinec 2015	březen 2017	březen 2019	leden 2020	únor 2020	březen 2020	leden 2021	únor 2021	březen 2021	leden 2022	únor 2022	březen 2022	růst cen (2 roky) 3/2020 – 3/2022	růst cen (5 let) 3/2017 – 3/2022
Praha	111,60	120,00	143,20	144,60	146,20	137,70	156,90	159,20	162,90	172,25	173,60	175,30	19,9%	46,1%
Č.Budějovice	103,30	109,50	128,90	129,50	131,20	124,60	139,40	142,90	136,30	153,93	157,10	158,80	21,0%	45,0%
Plzeň	102,80	106,90	127,90	128,60	130,40	124,40	143,00	144,90	145,60	159,28	161,30	162,50	24,6%	52,0%
Karlový Vary	98,60	102,90	122,60	123,10	124,90	113,90	138,00	138,10	136,90	143,89	143,00	143,30	14,7%	39,3%
Ústí nad Labem	96,80	100,90	120,00	120,80	122,60	112,30	132,50	135,10	134,80	142,56	141,80	142,90	16,6%	41,6%
Liberec	102,80	107,00	125,90	126,10	128,50	120,50	137,40	138,10	139,20	150,67	154,50	156,50	21,8%	46,3%
Hradec Králové	100,10	105,60	124,70	124,90	126,90	119,10	134,60	135,30	136,80	149,23	151,90	153,60	21,0%	45,5%
Pardubice	99,50	104,20	122,90	123,20	126,30	118,90	132,90	135,70	133,60	152,97	153,60	155,50	23,1%	49,2%
Jihlava	93,90	99,20	117,00	117,70	119,30	111,00	130,50	132,60	133,70	137,82	137,10	137,90	15,6%	39,0%
Brno	107,40	113,90	134,10	135,20	136,80	131,20	147,20	148,80	149,60	162,65	163,40	165,10	20,7%	45,0%
Zlín	98,60	103,90	121,00	121,40	123,30	113,10	128,70	130,50	129,20	135,32	139,00	141,80	15,0%	36,5%
Olomouc	93,90	99,10	117,80	118,30	119,90	109,30	122,30	123,70	124,40	134,48	135,80	138,40	15,4%	39,7%
Ostrava	94,60	99,60	117,70	118,40	119,80	108,00	129,20	130,70	129,80	146,23	147,60	149,00	24,4%	49,6%
Česká republika	101,70	108,00	127,40	128,00	129,90	121,30	139,00	140,90	140,70	153,36	154,50	156,10	20,2%	44,5%

Hodnoty jsou v Kč.

Vývoj průměrné útraty za oběd podle krajských měst (restaurace + rozvážkové služby)



Pokles tržeb restaurací a rozvážkových služeb (srovnání celkových prodejů s počátkem covidového období)



O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina **Edenred** je přední digitální platforma služeb, a plateb a také každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků, a to prostřednictvím více než 900 tisíc firemních klientů ve 46 zemích.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné, parkovné či mobilita), a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny, „Enrich connections. For good“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují atraktivitu a efektivitu společností oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média



Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz