

TRC Index: Za obědy o 11 korun více než před rokem. Moravané v restauraci platí o 9 korun méně než lidé v Čechách

Za jediný rok vzrostly platby Čechů za obědy v restauracích o více než 11 korun. Zatímco loni v prosinci jsme v průměru ve všední den utratili 141,30 korun, letos to bylo již 152,40 korun. Vůbec nejvíce platí za jídla v restauracích Pražané – na konci roku to bylo 171,70 korun. Naopak za méně než 140 korun se naobědvají lidé ve Zlíně, Olomouci a Jihlavě. Vyplývá to z aktuálního Ticket Restaurant Card Indexu, který je sestavený z plateb více než 220 tisíc majitelů nejrozšířenější stravenkové karty Ticket Restaurant. V transakcích jsou zahrnuté jak přímé platby lidí restauracím, tak i ty prostřednictvím dovážkových služeb.

Během jediného roku se tak útraty lidí za obědy v restauracích zvýšily o 7,85 procenta, což převyšuje i poslední uváděný meziroční údaj o růstu spotřebitelských cen, které v listopadu meziročně vzrostly o 6 procent. „Mezi nejvíce rostoucí inflační položky totiž patří ceny energií a potravin, kterou jsou velkými nákladovými položkami každé restaurace. K tomu ještě připočítejme složitou situaci na pracovním trhu, kde je nedostatek jak kuchařů i obsluhy, dopady protikoronavirových opatření a výsledný výrazný nárůst měřených útrat za jídla má svá jasná opodstatnění,“ říká **obchodní ředitel Edenredu Petr Šorna**.

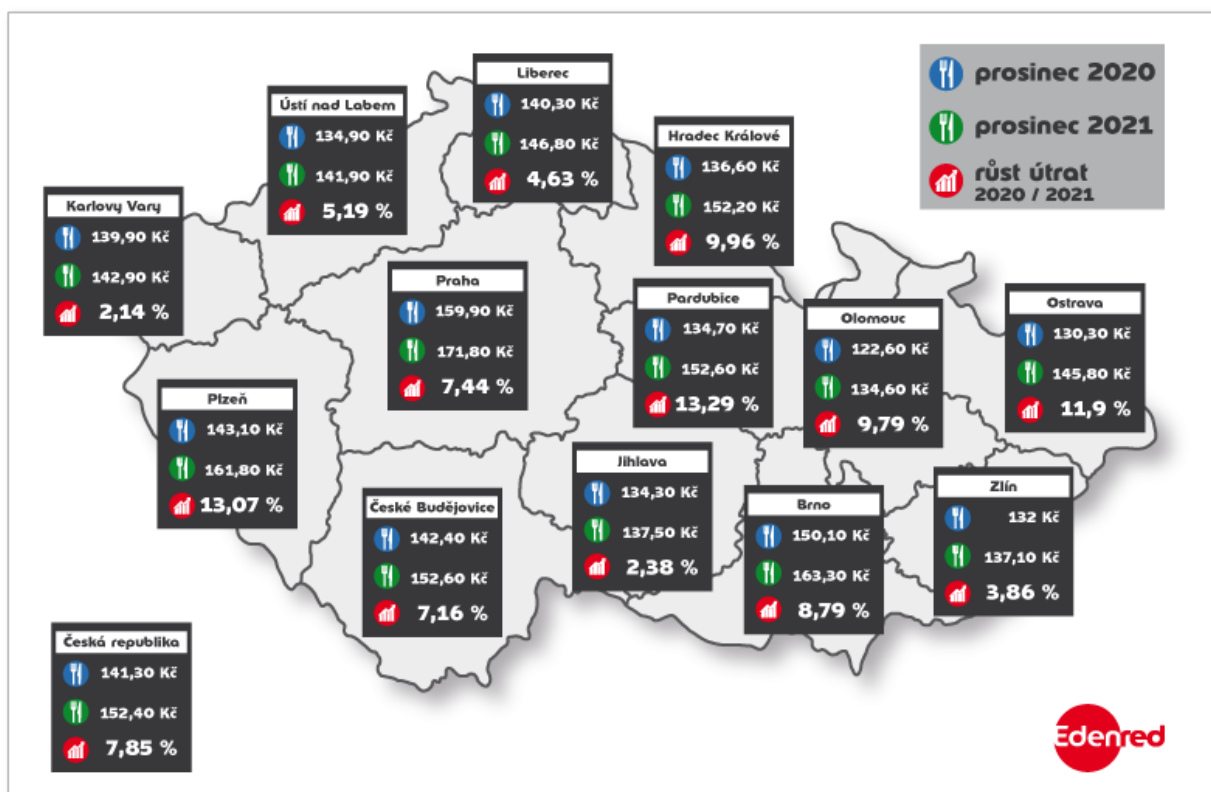
Výrazně se přitom zvýšily i rozdíly mezi obědovými platbami v jednotlivých městech. Na špičce se dlouhodobě drží Praha následovaná Brnem. Zatímco ale ještě před propuknutím koronakrize byl rozdíl mezi obědovými platbami v Praze a tehdy posledními městy v žebříčku (Jihlava, Olomouc a Ostrava) zhruba na úrovni 25 korun, nyní ve třech moravských městech (Olomouc, Zlín a Jihlava) platí lidé za obědy nejméně o 30 korun méně než v české metropoli. „V městech v Čechách platí strávníci v průměru 152,60 koruny za jeden oběd, na Moravě je to o 9 korun méně,“ doplňuje Petra Šorna.

Výrazný podíl na tržbách restaurací tvoří rozvážkové služby, v prosinci to bylo bezmála 40 procent, nejvíce od loňských lockdownů.

Edenred se snaží restauracím ve složité době pomáhat. Již od loňského roku vrací strávníkům za každou útratu nad 100 korun pětikorunu formou cashbacku. Lidé mohou dosáhnout i na další slevy, které v aplikaci Edenredu inzerují jednotlivé restaurace. „O tom kolik ušetřím se tak dozvím ještě před tím, než jdu na oběd, což může znamenat výraznou pobídku pro návštěvu restaurace,“ doplňuje Šorna.

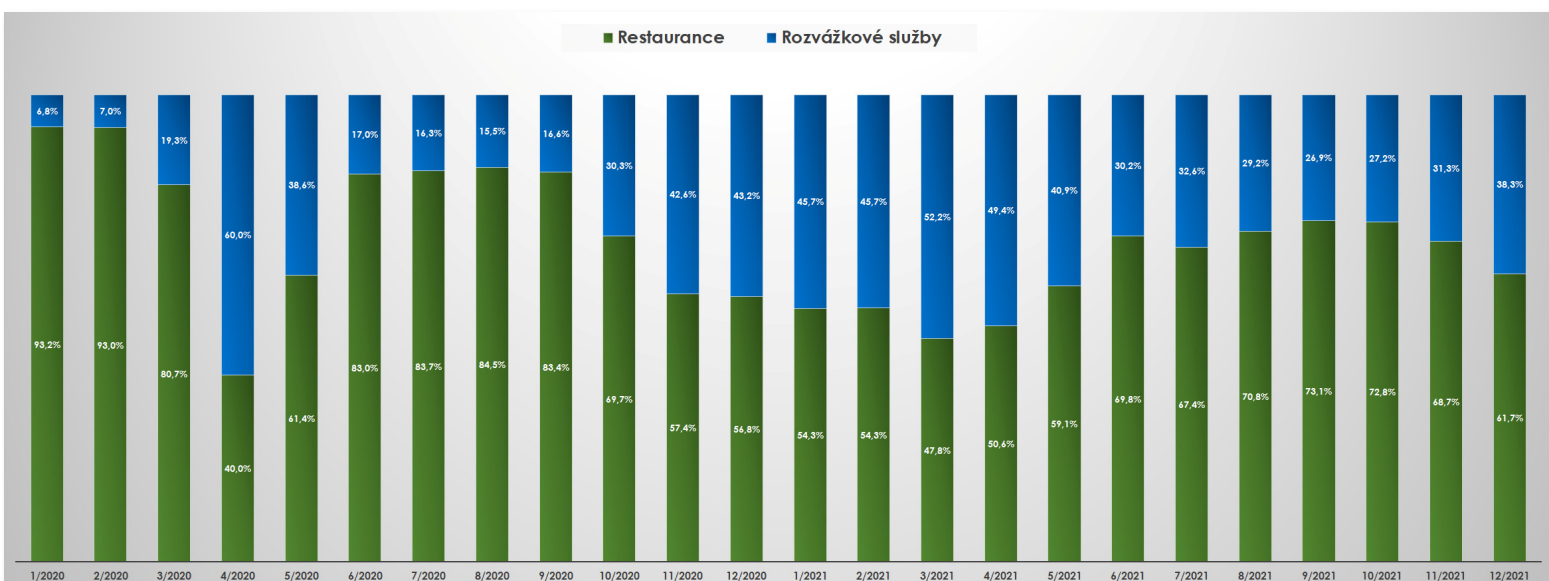
Ticket Restaurant Card Index:

Vývoj průměrné útraty za oběd (restaurace + rozvázkové služby)



Město	prosinec 2015	prosinec 2018	prosinec 2019	březen 2020	červen 2020	září 2020	prosinec 2020	březen 2021	červen 2021	září 2021	říjen 2021	listopad 2021	prosinec 2021
Praha	111,60	134,40	143,20	137,70	150,90	154	159,90	162,90	165,80	166,60	168,90	170,40	171,80
České Budějovice	103,30	120	128,90	124,60	136,60	140,20	142,40	136,30	144,50	148,10	149	150,40	152,60
Plzeň	102,80	119,60	127,90	124,40	135,30	140,80	143,10	145,60	153,90	159,60	159,30	161,70	161,80
Karlovy Vary	98,60	114,50	122,60	113,90	129,20	136,40	139,90	136,90	138,30	139,10	139,50	139,60	142,90
Ústí nad Labem	96,80	111,30	120	112,30	128,10	133,80	134,90	134,80	136,40	137,90	139	140,60	141,90
Liberec	102,80	117,90	125,90	120,50	134,90	140	140,30	139,20	144,20	148,90	149,50	150,10	146,80
Hradec Králové	100,10	117	124,70	119,10	133,40	133,30	136,60	136,80	141,20	144,50	144,20	146,20	150,20
Pardubice	99,50	116,60	122,90	118,90	132,80	135,50	134,70	133,60	142,30	148	149,60	151	152,60
Jihlava	93,90	110,10	117	111	124,50	133,30	134,30	133,70	136,20	136,20	136,50	136	137,50
Brno	107,40	126,60	134,10	131,20	141,90	146,60	150,10	149,60	154,70	158,60	159,30	161,50	163,30
Zlín	98,60	113,80	121	113,10	128,30	130,60	132	129,20	133,10	134,40	133,30	133,10	137,10
Olomouc	93,90	110,80	117,80	109,30	124	122,90	122,60	124,40	129,40	132,10	133,20	134,60	134,60
Ostrava	94,60	111	117,70	108	125,60	127,10	130,30	129,80	134,90	140,60	142,30	144,30	145,80
Česká republika	101,70	119,70	127,40	121,30	135,30	139,10	141,30	140,70	145,50	148,60	149,30	150,50	152,40

Podíl v oběhu mezi útratami v restauracích a rozvážkových službách



O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Café.

Skupina Edenred je přední digitální platforma služeb, a plateb a také každodenní společník ekonomicky aktivních lidí. Propojuje 50 milionů uživatelů z řad zaměstnanců se 2 miliony partnerů z řad obchodníků, a to prostřednictvím více než 850 tisíc firemních klientů ve 46 zemích.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), mobilitu (palivo, údržba, mýtné, parkovné), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců) a podnikové platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny, „Obohatte propojení. Navždy.“, umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojený ekosystém, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2020 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použítá v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.



Kontakt pro média



Agentura Svengali Communications
Marek Pražák
+420 731 461 212
prazak@svencom.cz