

## Při cestování za benefity Češi volí hlavně krátké pobyty. Osm z deseti trvá nejvýše tři noci

Čeští zákazníci využívající volnočasové benefity na ubytování volí především krátké cesty. Osm z deseti jejich pobytů trvá nejvýše tři noci a téměř čtyři z deseti rezervací vznikají nejvýše týden před příjezdem. Více než polovina rezervací směřuje do zahraničí, nejčastěji do Vídně, Říma a Vratislavi. Vyplývá to z analýzy 9 128 rezervací uskutečněných od 1. ledna do 17. září 2026 prostřednictvím služby Dovolená za Benefity.

*„Krátké pobyty ukazují, že zaměstnanci nevyužívají volnočasové benefity pouze na hlavní dovolenou. Pomáhají jim pokrýt také víkendový odpočinek nebo několikadenní cestu během roku,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.*

Více než třetinu rezervací (34,6 %) tvoří pobyty na jednu noc. Celkem osm z deseti pobytů (79,8 %) trvá nejvýše tři noci. Nejčastěji cestují dva dospělí bez dětí, na které připadá 54,5 % rezervací. Přibližně pětinu zahrnují pobyty s dětmi.

### Téměř čtyři z deseti rezervací vznikají nejvýše týden před příjezdem

*„Dovolená přestává být událostí, která se plánuje jednou ročně, a stává se běžnou součástí života. Benefity tento posun přímo podporují. Prostředky na odpočinek mají lidé de facto předplacené, takže zbývá už jen otázka, kdy a kam vyrazit. Téměř čtyři z deseti pobytů se proto rezervují méně než týden před odjezdem,“ říká Alexandra Jaubčiaková, manažerka partnerství a obchodního rozvoje služby Dovolená za Benefity.*

Část zákazníků si ubytování zajišťuje až těsně před cestou. Přibližně každá pátá rezervace vzniká nejvýše dva dny před příjezdem (20,4 %) a každá patnáctá (6,5 %) přímo v den příjezdu. Zvláště krátký předstih mají tuzemské pobyty: 45,5 % rezervací vzniká nejvýše sedm dnů před příjezdem. Vedle spontánních cest mají své místo i pobyty plánované s větším předstihem. Přibližně šestina rezervací vzniká jeden až dva měsíce před příjezdem a zhruba každá sedmá více než dva měsíce dopředu. Necelá polovina pobytů začíná v pátek nebo v sobotu.

### Za benefity do zahraničí: nejčastěji do Vídně, Říma a Vratislavi

Více než polovina rezervací českých zákazníků směřuje do zahraničí (57,2 %). Mezi zahraničními zeměmi vede Polsko, následované Itálií a Rakouskem. V žebříčku nejoblíbenějších zahraničních destinací dominují města. První místa obsadila Vídeň, Řím a Vratislav. Přímořská letoviska a horské destinace se umísťují níže. Na Česko připadá 42,8 % rezervací. Nejžádanějšími tuzemskými destinacemi jsou Praha, Brno a Karlovy Vary; mezi další oblíbené cíle patří Špindlerův Mlýn, Olomouc a Pec pod Sněžkou.

Průměrná hodnota rezervace činí 7 487 korun. Tuzemské pobyty vycházejí v průměru přibližně na 5 500 korun, zahraniční na 9 000 korun. Rozdíl souvisí také s délkou pobytu. Při přepočtu na jednu noc a osobu je cenový rozdíl menší – přibližně 1 240 korun v tuzemsku oproti 1 360 korunám v zahraničí. *„Zaměstnanci mohou benefity využít na úhradu celého ubytování nebo jen části ceny a zbytek doplatit vlastními prostředky. Příspěvek od zaměstnavatele tak mohou uplatnit i na pobyt, jehož cena převyšuje jejich aktuální benefitní zůstatek,“ doplňuje Martišková.*

Uživatelům Edenred je služba dostupná na portálu [Booking.EdenredBenefity.cz](https://Booking.EdenredBenefity.cz). Provozuje ji společnost CatchHotels s.r.o. a umožňuje prostřednictvím volnočasových benefitů hradit ubytování z nabídky Booking.com.

### O datech

Analýza společnosti CatchHotels s.r.o., provozovatele služby Dovolená za Benefity, vychází z 9 128 rezervací uskutečněných na českém trhu od 1. ledna do 17. září 2026. Údaje popisují pouze rezervace prostřednictvím této služby a nepředstavují reprezentativní průzkum české populace. Uvedené ceny vyjadřují celkovou hodnotu rezervací, nikoli částku uhrazenou benefity.

---

### O společnosti Edenred CZ

**Edenred** je globálním lídrem v oblasti benefitů, engagementu a mobility.

Platforma Edenred propojuje více než 1 milion firemních klientů ve 44 zemích a umožňuje více než 60 milionům uživatelů využívat služby a produkty více než 2 milionů partnerských provozoven.

Edenred nabízí digitální řešení určená zaměstnancům (stravenky, příspěvky na dojíždění, dárkové karty, wellness, odměny či zvýhodněné nabídky), správcům vozových parků (multienergetická řešení včetně nabíjení elektromobilů, údržby, služeb vracení DPH, mýtného a parkovného) a společností v oblasti firemních plateb (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good.“ tato řešení zlepšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců a zjednodušují život profesionálním řidičům. Podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě. Zároveň zvyšují atraktivitu, efektivitu firem a oživují trh práce i místní ekonomiky.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2025 skupina díky své unikátní technologické platformě dosáhla obchodního objemu 49 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platforem a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index a DJBIC World Index.

*Loga a další ochranné známky uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Edenred S.E., jejich dceřiných společností nebo třetích stran. Bez předchozího písemného souhlasu jejich vlastníků je nelze použít ke komerčním účelům.*

---

### KONTAKT PRO MÉDIA

Kristýna Nováková  
+420 601 277 179  
[kristyna.novakova@heroandoutlaw.com](mailto:kristyna.novakova@heroandoutlaw.com)