

Zdravotní benefity zaměstnanci chtějí. Ne vždy ale ty, které firmy běžně nabízejí

Čeští zaměstnanci mají jasno, jakou podporu zdraví od zaměstnavatelů chtějí. Největší zájem je o příspěvky na fyzioterapii, rehabilitace či masáže a o dentální hygienu. Právě tyto benefity ale firmy nabízejí jen výjimečně. Více než třetina zaměstnanců navíc uvádí, že od svého zaměstnavatele nedostává žádný zdravotní benefit. Vyplývá to z průzkumu společnosti Edenred mezi 3 731 zaměstnanci v České republice.

„Zdravotní benefity se postupně posouvají od obecné podpory zdravého životního stylu ke konkrétní péči. Zaměstnanci požadují pomoc především s tím, co denně řeší, ať už jde o zdravý pohybový aparát nebo zuby. Právě u zdraví je proto důležité sledovat nejen to, co firma nabízí, ale také, zda nabídka odpovídá skutečným potřebám zaměstnanců,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.

Firmy nabízejí něco jiného, než zaměstnanci chtějí

Zaměstnanci by nejvíce uvítali v rámci zdravotních benefitů příspěvek na fyzioterapii, rehabilitace nebo masáže. Do své nabídky zdravotních benefitů by je zařadili téměř čtyři z deseti dotázaných (38,3 %). Nicméně je zaměstnavatelé v současné době nabízejí jen asi 5 % zaměstnanců. Právě tady je rozdíl mezi současnou nabídkou a přáním zaměstnanců nejvýraznější.

Podobně je tomu i s dentální hygienou. Příspěvek na péči o zuby by ocenila téměř třetina zaměstnanců (30,9 %), v současnosti ho přitom mohou využívat pouze 4 % zaměstnanců. Více než pětina respondentů má zájem o univerzální příspěvek na zdraví, který by mohla využívat podle vlastních aktuálních potřeb.

„U zdravotních benefitů je důležité, že zaměstnanci jejich hodnotu velmi snadno poznají. Fyzioterapii, dentální hygienu nebo nové brýle si řada lidí stejně dříve či později zaplatí sama. Pokud jim s těmito výdaji pomůže zaměstnavatel, benefit pro ně získává velmi konkrétní hodnotu a není jen položkou v seznamu zaměstnaneckých výhod. Právě takové benefity mohou být pro lidi skutečně viditelné v každodenním životě,“ říká Klára Krumphanslová, HR manažerka ve společnosti Edenred.

Jaké zdravotní benefity by zaměstnanci nejvíce ocenili?

Průzkum Edenred 2026 (n = 3 731), možnost více odpovědí



Zdroj: Edenred, Zaměstnanecké benefity a jejich oblíbenost 2026



Firmy podporují zejména sport, některé zdravotní benefity neposkytují vůbec

Naopak nejrozšířenějším zdravotním benefitem je příspěvek na sportovní aktivity a aktivní životní styl, který má přibližně každý pátý zaměstnanec (20,3 %). Pokud by však měli lidé na výběr z celé palety zdravotních benefitů, pro sport by se rozhodlo jen 16 % z nich. Zaměstnavatelé dále nabízejí svým zaměstnancům zejména příspěvek na očkování (12,3 %) a příspěvek na preventivní lékařské prohlídky nad rámec běžné péče (8,7 %).

Výrazný je i podíl lidí, kteří zdravotní benefity postrádají úplně. Více než třetina (36,6 %) respondentů uvedla, že jim zaměstnavatel neposkytuje žádný z uvedených zdravotních benefitů. Nezájem o zdravotní benefity přitom deklaroval jen přibližně jeden z deseti zaměstnanců.

„Právě možnost rozhodovat o využití benefitů je pro zaměstnance obecně velmi důležitá. V celém průzkumu ji za důležitou označilo téměř devět z deseti respondentů. Výsledky tak ukazují, že pro zaměstnavatele nemusí být cestou neustále přidávat další položky do benefitního katalogu, ale spíše dát lidem větší prostor využít podporu tam, kde jim skutečně v danou chvíli pomůže,“ **dodává Klára Krumphanslová.**

O průzkumu

Průzkum Zaměstnanecké benefity a jejich oblíbenost realizovala společnost Edenred prostřednictvím online dotazování od 16. června do 3. července 2026. Dotazník dokončilo 3 731 respondentů z celé České republiky. U otázek s možností více odpovědí se součet jednotlivých podílů může lišit od 100 %.

O společnosti Edenred CZ



Edenred je globálním lídrem v oblasti benefitů, engagementu a mobility.

Platforma Edenred propojuje více než 1 milion firemních klientů ve 44 zemích a umožňuje více než 60 milionům uživatelů využívat služby a produkty více než 2 milionů partnerských provozoven.

Edenred nabízí digitální řešení určená zaměstnancům (stravenky, příspěvky na dojíždění, dárkové karty, wellness, odměny či zvýhodněné nabídky), správcům vozových parků (multienergetická řešení včetně nabíjení elektromobilů, údržby, služeb vracení DPH, mytí a parkování) a společnostem v oblasti firemních plateb (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good.“ tato řešení zlepšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců a zjednodušují život profesionálním řidičům. Podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě. Zároveň zvyšují atraktivitu, efektivitu firem a oživují trh práce i místní ekonomiky.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2025 skupina díky své unikátní technologické platformě dosáhla obchodního objemu 49 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platforem a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index a DJBIC World Index.

Loga a další ochranné známky uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Edenred S.E., jejích dceřiných společností nebo třetích stran. Bez předchozího písemného souhlasu jejich vlastníků je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Kristýna Nováková
+420 601 277 179
kristyna.novakova@heroandoutlaw.com