

## Každých 20 Kč znamená jedno jídlo: ShareTheMeal 2026 chce zajistit 100 000 jidel potřebným

V Česku startuje celosvětová charitativní výzva ShareTheMeal 2026, jejímž cílem je zajistit alespoň 100 000 jídel pro lidi v nouzi po celém světě. Do iniciativy, která vzniká ve spolupráci se Světovým potravinovým programem OSN (WFP), se zapojuje globální síť Edenred zahrnující 60 milionů uživatelů, 2 miliony partnerských obchodníků a 1 milion klientských firem ve 44 zemích. Kampaň navazuje na loňský úspěch, kdy se podařilo vybrat více než 102 000 jídel a překonat původní cíl. Ukazuje tak, že i drobné příspěvky mohou lidem v nouzi pomoci.

Podle aktuálních dat čelí akutnímu nedostatku potravin více než 319 milionů lidí po celém světě. Do iniciativy ShareTheMeal se může zapojit široká veřejnost i firmy. Přispět lze jednoduše prostřednictvím mobilního telefonu: dar ve výši přibližně 20 Kč (0,70 €) stačí na zajištění jednoho plnohodnotného jídla pro člověka v nouzi. Pomoc směřuje k těm, kteří ji nejvíce potřebují. Jídlo následně doručuje Světový potravinový program OSN (WFP), největší humanitární organizace na světě poskytující potravinovou pomoc, která každý rok podporuje přibližně 100 milionů lidí.

*„Každý den miliony lidí řeší, jestli budou mít co jíst. Přitom řešení může být překvapivě jednoduché: drobný příspěvek od každého z nás může mít zásadní dopad. ShareTheMeal nabízí jednoduchý a srozumitelný způsob, jak se zapojit a pomoci prakticky okamžitě,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred CZ.*

Partnerství se ShareTheMeal je pro Edenred přirozeným pokračováním dlouhodobého zaměření na stravování. Společnost, která stojí za konceptem Ticket Restaurant® a digitálními řešeními usnadňujícími každodenní přístup k jídlu, chce pomáhat propojovat ty, kteří mají stravování běžně dostupné, s lidmi, kteří čelí jeho nedostatku.

*„Loňská kampaň ukázala, že i malé kroky mohou mít skutečný dopad, pokud se propojí napříč naší globální sítí. Cíl 100 000 jídel se nám podařilo překonat díky zaměstnancům, klientům, partnerským provozováním i uživatelům, kteří ukázali, že pomoc lidem ohroženým hladem je dosažitelná. Dar ve výši 0,70 eura, tedy přibližně 20 korun, může během několika kliknutí v mobilu zajistit jedno jídlo,“ říká Arnaud Erulin, ředitel divize Benefits & Engagement ve společnosti Edenred.*

Zapojení je rychlé a intuitivní, darovat lze prostřednictvím speciální stránky Edenred pro sbírku ShareTheMeal nebo prostřednictvím QR kódu, celý proces zabere jen několik sekund. Dárci přitom mají možnost sledovat, kam jejich pomoc směřuje.

*„Když lidé vidí, že se jejich společné příspěvky proměňují v konkrétní pomoc pro rodiny v krizových situacích, mění to i jejich pohled na vlastní možnost něco ovlivnit. I malý příspěvek může mít velký dopad. Právě proto si partnerství s Edenred velmi vážíme – díky technologiím totiž zpřístupňuje pomoc milionům lidí,“ uvádí Virginia Villar Arribas, ředitelka služby pro soukromá partnerství WFP.*

Podpora přístupu k potravinám má navíc i dlouhodobý ekonomický dopad. Podle Světové banky přináší každé investované euro do výživy v průměru až 23 eur zpět do lokální ekonomiky.

### **O projektu ShareTheMeal**

ShareTheMeal je iniciativa Světového potravinového programu OSN (WFP), největší humanitární organizace poskytující potravinovou pomoc. Každoročně pomáhá přibližně 100 milionům lidí po celém světě.

---

WFP nepodporuje žádný produkt ani službu. Více informací naleznete na stránkách [wfp.org](http://wfp.org).

### **O společnosti Edenred CZ**

**Edenred** je globálním lídrem v oblasti benefitů, engagementu a mobility.

Platforma Edenred propojuje více než 1 milion firemních klientů ve 44 zemích a umožňuje více než 60 milionům uživatelů využívat služby a produkty více než 2 milionů partnerských provozoven.

Edenred nabízí digitální řešení určená zaměstnancům (stravenky, příspěvky na dojíždění, dárkové karty, wellness, odměny či zvýhodněné nabídky), správcům vozových parků (multienergetická řešení včetně nabíjení elektromobilů, údržby, mýtného a parkovného) a společnostem v oblasti firemních plateb (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good.“ tato řešení zlepšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců a zjednodušují život profesionálním řidičům. Podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě. Zároveň zvyšují atraktivitu, efektivitu firem a oživují trh práce i místní ekonomiky.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2025 skupina díky své unikátní technologické platformě dosáhla obchodního objemu 49 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index a DJBIC World Index.

*Loga a další ochranné známky uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Edenred S.E., jejich dceřiných společností nebo třetích stran. Bez předchozího písemného souhlasu jejich vlastníků je nelze použít ke komerčním účelům.*

---

## **KONTAKT PRO MÉDIA**

Kristýna Jirásková  
+420 601 277 179  
[kristyna.jiraskova@heroandoutlaw.com](mailto:kristyna.jiraskova@heroandoutlaw.com)