

Edenred svěřuje komunikaci agentuře Hero & Outlaw

Společnost Edenred zahajuje spolupráci s komunikační agenturou Hero & Outlaw. Agentura od června zajišťuje pro jednoho z největších poskytovatelů zaměstnaneckých benefitů v České republice strategickou komunikaci a media relations. Cílem spolupráce je posílit roli Edenred jako odborného hlasu v debatě o tom, jak má vypadat moderní péče o zaměstnance.

„Zaměstnanecké benefity nejsou jen otázkou odměňování. Stále více se dotýkají zdraví, motivace, kvality pracovního prostředí i konkurenceschopnosti firem. Edenred má v těchto tématech silnou globální expertizu i ambici přenášet ji do českého prostředí – jako aktivní partner pro zaměstnavatele, odbornou veřejnost i veřejnou správu. Od spolupráce s Hero & Outlaw si slibujeme strategický přístup a další posílení naší role v této debatě,“ říká Aneta Martišková, ředitelka vnějších vztahů společnosti Edenred.

Kromě media relations bude Hero & Outlaw Edenred podporovat v korporátní, expertní i strategické komunikaci. *„Edenred vstupuje do témat, která jsou pro české firmy i zaměstnance mimořádně aktuální. Chceme proto posílit jeho pozici jako respektovaného partnera v debatě o budoucnosti práce, proměně potřeb českých firem a kvalitě pracovního života zaměstnanců,“ doplňuje Managing Partner Hero & Outlaw Marek Hanč.*

Edenred se vedle benefitních řešení pro firmy a zaměstnance aktivně věnuje také širším tématům – od dostupnosti poledního stravování přes prevenci, psychické zdraví a wellbeing až po zdravé pracovní návyky a moderní nastavení podpory zaměstnanců. Ve své komunikaci přitom vychází mimo jiné z vlastních dat a tematických projektů, jako jsou Edenred Restaurant Index, Barometr FOOD nebo Index zdravého zaměstnance.

O společnosti Edenred CZ

Edenred je globálním lídrem v oblasti benefitů, engagementu a mobility.

Platforma Edenred propojuje více než 1 milion firemních klientů ve 44 zemích a umožňuje více než 60 milionům uživatelů využívat služby a produkty více než 2 milionů partnerských provozoven.

Edenred nabízí digitální řešení určená zaměstnancům (stravenky, příspěvky na dojíždění, dárkové karty, wellness, odměny či zvýhodněné nabídky), správcům vozových parků (multienergetická řešení včetně nabíjení elektromobilů, údržby, mýtného a parkovného) a společnostem v oblasti firemních plateb (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good.“ tato řešení zlepšují pohodu a kupní sílu zaměstnanců a zjednodušují život profesionálním řidičům. Podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě. Zároveň zvyšují atraktivitu, efektivitu firem a oživují trh práce i místní ekonomiky.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2025 skupina díky své unikátní technologické platformě dosáhla obchodního objemu 49 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platforem a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJBIC Europe Index a DJBIC World Index.

Loga a další ochranné známky uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou registrovanými ochrannými známkami společnosti Edenred S.E., jejích dceřiných společností nebo třetích stran. Bez předchozího písemného souhlasu jejich vlastníků je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Kristýna Jirásková
+420 601 277 179
Kristyna.jiraskova@heroandoutlaw.com