

Stravenková sbírka: Statisíce zaměstnanců mohou podpořit boj proti potravinové chudobě

Klienti Edenred mohou zaslat své stravenkové i volnočasové poukazy na adresu pražské centrály do konce února. Příspěť mohou letošními platnými vouchery, ale i těmi z loňska, které již expirovaly. Firma vybranou částkou podpoří organizaci WOMEN FOR WOMEN a Potravinovou banku pro Prahu a Středočeský kraj. Pomůže tak zajistit obědy pro děti ve školách a přerozdělit nespotřebované potraviny lidem v nouzi.

Až šestina českých dětí žije na hranici chudoby a sociálního vyloučení¹. Ve školních jídelnách se pravidelně stravují přibližně 2 miliony dětí². Průměrný oběd zde dnes vyjde přibližně na 30-50 Kč za porci. Měsíčně tedy pravidelné polední stravování jednoho dítěte může přijít na 600 až 1000 korun. „Ačkoliv jsou školní obědy částečně hrazeny státem, stále více rodin si jejich doplatek nemůže dovolit. Nárůst žádostí do projektu Obědy pro děti evidujeme každým rokem – letos celorepublikově o 15 %, v Praze dokonce o 20 %. Pro mnoho dětí to znamená, že by bez pomoci zůstaly ze školního stravování vyloučené,“ vysvětluje **Barbora Nejedlá, manažerka projektu Obědy pro děti z organizace WOMEN FOR WOMEN.**

Výdaje na stravování jsou jednou z nejobemnějších položek rodinných rozpočtů. Obvykle na ně připadne 20-30 % měsíčních příjmů domácnosti. Rostoucí náklady potvrzují i sami spotřebitelé. Podle výsledků nedávného průzkumu Barometr FOOD 34 % strávnicků uvedlo, že běžně při obědě vynechávají polévky, a dalších 38 % nápoje. „Náklady na stravování zabírají čím dál větší část rodinných rozpočtů. Češi v průměru utratí za jeden běžný oběd přibližně 199 korun. Takovou částku si na denní bázi nemůže řada strávnicků dovolit. Čím dál důležitější roli proto sehrávají organizace, které se snaží těm nejohroženějším pomoci,“ říká **Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred,** a dodává, že účinný nástroj k tomu, jak zaměstnance k pravidelnému a plnohodnotnému obědvání motivovat, mají v rukou hlavně zaměstnavatelé – v podobě stravovacího benefitu.

Tíživou situaci dokládají i data agentury Eurostat, podle nichž si až 6 % Čechů nemůže ze svého příjmu dovolit pokrm s masem, rybou či vegetariánskou alternativou alespoň každý druhý den³. Na druhé straně české domácnosti průměrně vyprodukují přes 135 kilo potravinového odpadu za rok. Ve 49 % případů jde o jídlo, které domácnosti nestihly včas spotřebovat, 17 % pak bývá vyhozeno jako přebytek⁴. Iniciativy jako Potravinová banka pro Prahu a Středočeský kraj proto dlouhodobě usilují o vyrovnání rozdílů v přístupu k vyvážené stravě.

„Shromažďujeme potravinové přebytky od výrobců, obchodních řetězců i dárců, a následně je distribuujeme prostřednictvím charitativních organizací a výdejen lidem, kteří se ocitli v hmotné nouzi – rodinám s dětmi, seniorům, samoživitelům či lidem bez domova,“ vysvětluje **Věra Doušová z Potravinové banky pro Prahu a Středočeský kraj.** Ta v loňském roce poskytovala pravidelnou potravinovou pomoc pro 80 000 klientů prostřednictvím 250 neziskových organizací a výdejen. Až 160 klientům z Prahy, kteří jsou imobilní, rozváží potraviny každou středu až do bytu.

¹ Šetření Eurostat z roku 2024: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Children_at_risk_of_poverty_or_social_exclusion

² Data Ministerstva zdravotnictví ČR ke školnímu stravování: <https://mzd.gov.cz/tiskove-centrum-mz/skolni-stravovani-se-po-30-letech-zmeni-pilotni-testovani-ukazalo-ze-to-jde/>

³ Šetření Eurostat z roku 2026: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ilc_mdcs03_custom_17664218/default/bar?lang=en

⁴ Nováková, Hák a Janoušková, 2021: <https://publications.cuni.cz/bitstream/handle/20.500.14178/3049/foods-10-00875-v2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Příspěť můžete i vy

K boji proti potravinové chudobě se přidala společnost Edenred také globálně, a to zejména pod hlavičkou celosvětové iniciativy [ShareTheMeal](#) při OSN. V České republice třetím rokem pořádá veřejnou sbírku benefitních voucherů (stravenek i volnočasových poukazů), jejíž výtěžek věnuje organizaci WOMEN FOR WOMEN, konkrétně právě projektu Obědy pro děti, kde se za čtyři roky spolupráce Edenredu podařilo zajistit již 7150 školních obědů. Firma přispěje také Potravinové bance pro Prahu a Středočeský kraj, se kterou spolupracuje od roku 2018 a za dobu trvání partnerství jí darovala prostředky ve výši téměř 2 milionů korun. Zaměstnanci Edenredu se zapojují do pomoci také formou dobrovolnických dnů v rámci pracovní doby.

„Pravidelný a vyvážený oběd má pro děti zásadní význam – podporuje zdravé stravovací návyky, pomáhá lépe se soustředit při výuce a posiluje začlenění do třídního kolektivu. A právě díky kombinaci kontinuální podpory partnerů, dárců i dotace MŠMT můžeme dlouhodobě plánovat své aktivity a rozšiřovat počet dětí, kterým pomáháme,“ vysvětluje **Barbora Nejedlá z organizace WOMEN FOR WOMEN**.

„V Edenred vnímáme jako svoji dlouhodobou povinnost přispívat k vyrovnávání rozdílů ve společnosti a pomáhat potřebným zejména v regionech, kde je to nejvíce potřeba. Naším klientům zprostředkováváme možnost se na těchto aktivitách podílet a k vybrané částce se připojujeme také firemním darem,“ doplňuje **Aneta Martišková**, a připomíná, že klienti Edenred mohou přispět také stravenkami a poukazy, které nestihli vyčerpat během loňského roku. Stačí je poslat na adresu sídla společnosti nejpozději do 28. února.

Edenred CZ s.r.o.
Pernerova 691/42
186 00 Praha 8

Edenred je přední digitální platforma pro firemní služby v oblasti zaměstnaneckých benefitů, profesní mobility a B2B plateb. Působí ve 44 zemích a propojuje více než 60 milionů uživatelů s více než 2 miliony partnerských provozoven prostřednictvím 1 milionu firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení zaměřená na zaměstnanecký engagement (stravenky, doprava do práce, dárkové poukazy, wellness, odměny a výhodné nabídky pro zvýšení kupní síly), mobilitu (multi-energetická řešení, včetně nabíjení elektromobilů, správy vozových parků, údržby, mýtného a parkování) a firemní platby (virtuální karty). Kromě vlastních řešení Edenred také v rámci své platformy distribuuje nabídky více než 120 partnerů.

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Usnadňují mimo jiné životy lidí pracujících na cestách, zlepšují atraktivitu a efektivitu firem a oživují trh práce i místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2024 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 45 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů, včetně CAC 40 ESG, CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společnostmi EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

Kontakty

DFMG

Jan Kroupa

Tel. +774 992 274

jan.kroupa@dfmg.cz