

Růst cen obědů výrazně zpomalil. Narazili Češi na svůj cenový strop?

Růst cen obědů v Česku po delší době zpomalil. Podle Edenred Restaurant Indexu se průměrná útrata již několik měsíců pohybuje kolem 197 korun a tempo růstu je nejpomalejší za posledních pět let. Strávníci tak narazili na limit, nad který si nechtějí za jídlo v restauraci dále připlácet, a provozovatelé se tomuto trendu přizpůsobují. Návštěvníci tak pečlivěji plánují, kde a za kolik se najedí, zatímco podniky balancují mezi cenou a kvalitou. V uplynulých 12 měsících zvýšilo své ceny 67 % stravovacích zařízení. V porovnání s rokem 2020 dnes Češi v restauracích učiní zhruba o třetinu méně transakcí. Jde o nejmenší rozdíl za posledních pět let.

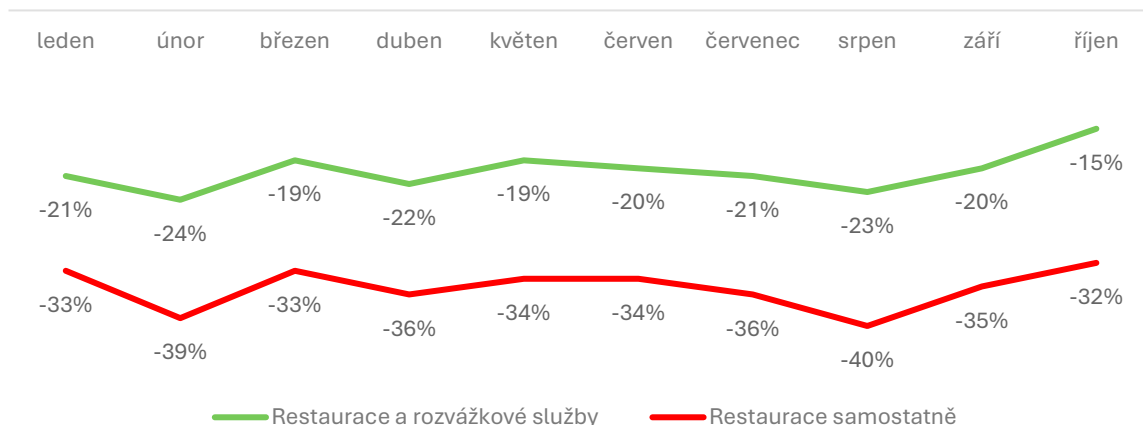
V říjnu dosáhla průměrná útrata v době oběda 197,60 korun. Na této částce se drží už od července, s výjimkou srpna, kdy dočasně překročila hranici 198 korun. Ačkoliv ceny rostou napříč republikou, stále více vynikají rozdíly mezi jednotlivými regiony. Praha je nejdražší (222,10 Kč), následuje Brno (209,90 Kč), zatímco Zlín (175,60 Kč) a Olomouc (176,50 Kč) zůstávají tradičně na opačném konci žebříčku. Ačkoliv dynamika růstu výrazně zpomalila, rozdíly mezi městy se nadále drží. V říjnu 2020 dělilo Prahu a Zlín zhruba 24 Kč, letos v říjnu je to již 47 Kč. V dlouhodobém horizontu stále platí, že proti roku 2020 jsou obědy v Česku dražší o 41,5 %, přičemž nejvyšší kumulovaný růst vykazuje Ostrava (+52,2 %), následovaná Prahou (+43,7 %) a Brnem (+42,9 %).

„Data za léto a podzim ukazují, že se situace kolem zdražování obědů v restauracích stabilizovala. Ceny už prakticky nerostou a meziroční nárůst je nejmenší od roku 2020. Z dlouhodobého hlediska ale pozorujeme rozdílné tempo růstu mezi regiony – zatímco v Praze vzrostly ceny od roku 2020 téměř o polovinu, v Karlových Varech nebo Zlíně to bylo přibližně o 35 %,“ říká **Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred.** „Faktorů, které tyto odchylky ovlivňují, je více. Může jít o rozdílné provozní náklady, dostupnost personálu nebo rozdíly v příjmech domácností a jejich ochotě utrácet.“

Návrat do „doby předcovidové“ je v nedohlednu

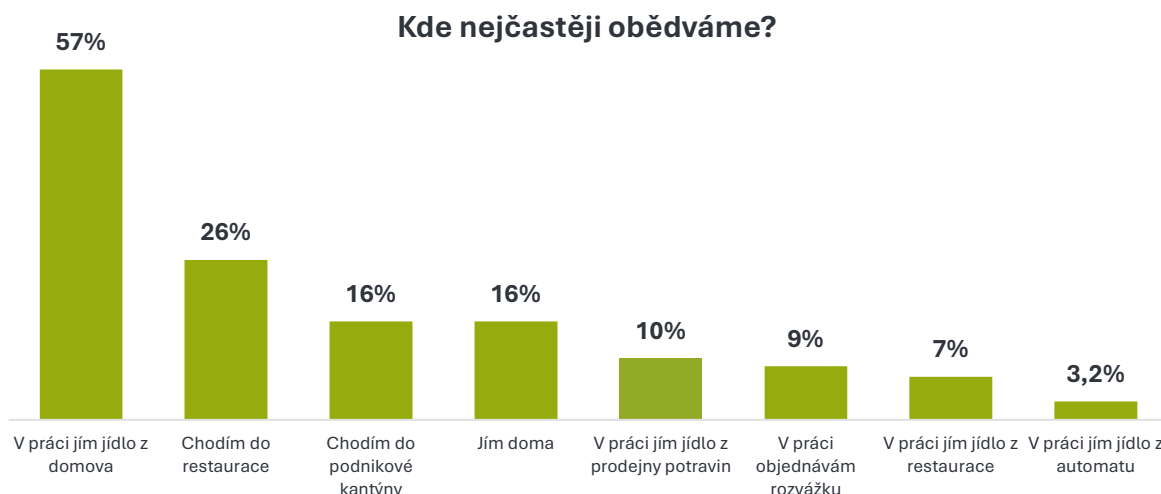
Podle Edenred Restaurant Indexu byl letos v říjnu počet transakcí v restauracích o 32 % nižší než na začátku roku 2020, zatímco během pandemie se propady pohybovaly až kolem 85 %. Ještě v roce 2024 se

Propad počtu transakcí za rok 2025 ve srovnání s únorem 2020



návštěvnost restaurací držela 34–44 % pod „předcovidovou“ úroveň, letos se situace mírně zlepšila a stabilizovala. Po celý rok se pokles drží v rozmezí 32–36 %. Pokud bychom však do výsledků započítali i rozvážkové služby, propad by činil přibližně 15 %, což potvrzuje, že část poptávky se natrvalo přesunula právě do tohoto segmentu.

„Gastro segment si v posledních letech prošel mnoha výzvami – od restrikcí během pandemie přes vysoké provozní náklady spojené s energiemi až po dlouhodobý nedostatek personálu. Po všech těchto otřesech je ale konečně vidět, že se situace postupně stabilizuje. Počet plateb i návštěvnost restaurací už několik měsíců povolna rostou. Část strávníků se k obědům mimo domov vrací, jiní si ale osvojili nové zvyky – například objednávky přes rozvážkové služby nebo přípravu jídla doma,“ doplňuje **Martišková**.



Polední pauza pod tlakem cen

Česká obědová kultura se mění. Z poledního rituálu se stává spíše logistická operace mezi poradami, kdy největší roli hrají cena a čas. Zatímco někteří stále preferují „meničko“, jiní volí krabičky nebo rozvoz. Přesto ale platí, že polední menu zůstává pro Čechy jistotou, o kterou se úplně připravit nechtějí. Podle nejnovějších dat z Barometru FOOD si 47 % strávníků vybírá podnik podle denní nabídky, která zůstává nejčastějším kritériem pro volbu restaurace. Polední menu tak nadále tvoří páteř české gastronomie – pro restaurace představuje jistotu pravidelných hostů, pro zákazníky pak způsob, jak se i při omezeném rozpočtu dostat k teplému jídlu.

„Češi si stále rádi zajdou na oběd, ačkoliv o něm přemýšlejí jinak než dřív. Respondenti v našem mezinárodním průzkumu Barometr FOOD sami uvádějí, že 37 % z nich jí díky stravenkám lépe a pravidelněji, což potvrzuje, jak velkou roli tyto benefity hrají v dostupnosti kvalitního stravování. Právě lidé, kteří mají podporu zaměstnavatele, tvoří pevné jádro strávníků, protože jsou pro ně obědy v restauraci stále finančně i časově dosažitelné,“ uzavírá **Martišková**. *„Zároveň ale vidíme, že pro stále větší část lidí jde o otázku priorit – jestli si na oběd do restaurace vůbec mohou dovolit zajít. Ať už ale strávníci zvolí oběd z krabičky nebo v kantýně, klíčovým faktem zůstává, že hlavní jídlo dne nevynechávají.“*

Podle průzkumu Češi považují za „férovou“ cenu oběda částku kolem 140 korun, avšak samotní restauratéři uvádí, že běžná útrata v době oběda se pohybuje mezi 180 a 200 korunami, což potvrzují i data z Edenred Restaurant Indexu. Stravování se tak stává pragmatičtější a lidé častěji volí jen základní chod. Zdražování se přitom nedotklo pouze strávníků. S rostoucími náklady se potýkají i samotné restaurace – v posledním roce muselo zvýšit ceny 67 % z nich a čtvrtina začala používat levnější suroviny. Většina podniků tak hledá rovnováhu mezi dostupnou cenou pro zákazníky a zachováním kvality.

Průměrná útrata za polední menu v krajských městech (v Kč)										
Město	říjen 2020	říjen 2021	říjen 2022	říjen 2023	říjen 2024	leden 2025	duben 2025	červenec 2025	říjen 2025	nárůst cen 2024/2025
Praha	154,6	168,9	197,4	208,1	215,2	216,3	218,6	222	222,1	3,20 %
České Budějovice	141,1	149	182	191,8	202,4	201,6	202,1	203,1	205,9	1,70 %
Plzeň	141,3	159,3	186,9	194,3	197,5	197,2	198,7	201,1	201	1,80 %
Karlovy Vary	137,3	139,5	168,7	176,1	184,4	185,2	180,7	185,9	186,1	0,90 %
Ústí nad Labem	134,2	139	157,4	166,8	174,4	174,3	173,6	178,6	182,2	4,50 %
Liberec	140,8	149,5	180	188,8	197,7	196,4	202,1	205,8	203	2,70 %
Hradec Králové	133,8	144,2	173,8	179,2	185,6	185,1	184,3	185,9	187,6	1,10 %
Pardubice	136,3	149,6	175,8	180,4	188,4	189	193,1	194,3	195	3,50 %
Jihlava	133,3	136,5	157,6	166,8	177,8	176,1	177,5	180,2	182,3	2,50 %
Brno	146,9	159,3	185,5	196,8	202,6	204,8	207,3	210,5	209,9	3,60 %
Zlín	130,5	133,3	159,6	162,8	169,1	168,4	171,8	176,2	175,6	3,80 %
Olomouc	123,9	133,2	158,6	165	168,3	168,7	171,1	175,1	176,5	4,90 %
Ostrava	128,7	142,3	169,3	179,9	188,4	189,3	191,4	195,1	195,9	4,00 %
Česká republika	139,6	149,3	174,1	184,3	191,7	192,5	194,6	197,8	197,6	3,10 %

Barometr FOOD

Program FOOD koordinuje společnost Edenred, spolu s 19 veřejnými partnery a univerzitami. Cílem iniciativy je zlepšit stravovací návyky zaměstnanců zvýšením jejich povědomí o nutričně vyvážené stravě a zároveň zlepšit výživovou kvalitu jídel nabízených v restauracích v rámci pracovního dne. Každý rok hodnotí očekávání, požadavky a zvyky prostřednictvím průzkumu Barometr FOOD. Společnost Edenred a její partneři se i letos podělili o výsledky tohoto rozsáhlého šetření založeného na odpovědích 52 016 zaměstnanců a 1 136 provozovatelů restaurací ve 21 zemích světa.

Edenred je přední digitální platforma pro firemní služby v oblasti zaměstnaneckých benefitů, profesní mobility a B2B plateb. Působí ve 44 zemích a propojuje více než 60 milionů uživatelů s více než 2 miliony partnerských provozoven prostřednictvím 1 milionu firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení zaměřená na zaměstnanecký engagement (stravenky, doprava do práce, dárkové poukazy, wellness, odměny a výhodné nabídky pro zvýšení kupní síly), mobilitu (multi-energetická řešení, včetně nabíjení elektromobilů, správy vozových parků, údržby, mýtného a parkování) a firemní platby (virtuální karty). Kromě vlastních řešení Edenred také v rámci vlastní platformy distribuuje nabídky více než 120 partnerů.

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Usnadňují mimo jiné životy lidí pracujících na cestách, zlepšují atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2024 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 45 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů, včetně CAC 40, CAC 40 ESG, Euronext 100, FTSE4Good, DJSI Europe a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použitá v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

Kontakty

DFMG

Jan Kroupa

Tel. +774 992 274

jan.kroupa@dfmg.cz