

Náborovou kampaň letos spustilo přes 37 % firem. Nejinspirativnější projekty bodovaly na Recruitment Academy Awards

V pražském divadle Jitka78 se ve čtvrtek 15. května uskutečnil jubilejní desátý ročník soutěže Recruitment Academy Awards. Soutěž oceňuje výjimečné nápady a upozorňuje na rostoucí význam employer brandingů a marketingu v rámci HR. Letos byly projekty hodnoceny napříč devíti kategoriemi. Cenu Recruiterky roku si odnesla Adéla Janouchová, vítězem hlasování veřejnosti People's Choice se stala firma Effectix a ocenění Edenred Wellbeing Award získala eBRÁNA. Letošní ročník se nesl v duchu technologických inovací, především praktického využití umělé inteligence v HR.

Zástupci firem a přihlášené projekty letos jasně ukázali, jak rychle se mění způsob, jakým firmy dnes přistupují k náboru i péči o zaměstnance. Na nejdůležitější události roku v českém HR marketingu zazněly konkrétní příklady využití AI v kampaních, tvorbě kariérních videí nebo při automatizaci komunikace s uchazeči. Oceněné projekty tedy slouží také jako praktická ukázka toho, jak lze dělat HR jinak – inovativněji a efektivněji.

*„Přihlášené projekty ukázaly, že umělá inteligence už dávno není hudbou budoucnosti, ale rapidně mění způsob, jakým se v Česku a na Slovensku dělá recruitment. Viděli jsme například, že firmy už dnes vytvářejí kariérní stránky, které na základě životopisu doporučí kandidátům pozice šité na míru. A to je pořád jen začátek toho, co všechno AI dokáže,“ říká **José Kadlec, ředitel Recruitment Academy Awards.***

Nástup umělé inteligence v HR?

Podle aktuálního průzkumu společnosti Edenred a Recruitment Academy¹ personalisté vnímají AI jako cestu k větší efektivitě i přesnější práci s daty. Až 92 % respondentů, kteří již technologii implementovali, využívá AI při tvorbě pracovních inzerátů a 58 % v ní vidí přínos pro rychlejší zpracování a porovnávání uchazečů. Mezi příklady konkrétního využití AI ve firmách patří například kariérní stránky, které kandidátům doporučí pozice na míru podle nahraného životopisu. Polovina dotázaných očekává, že nástroje dokáží přispět k větší objektivitě při rozhodování mezi kandidáty.

Přesto zůstává v mnoha oblastech prostor pro růst – například nástroje k měření spokojenosti zaměstnanců nebo personalizaci rozvojových plánů zatím využívá jen zlomek firem. „Naše data ukazují, že firmy a organizace dnes sice mají k dispozici nástroje, jak oslovit kandidáty moderně a efektivně, ale ne vždy je využívají naplno. Kombinace dat, technologií a důsledného HR marketingu může být klíčem k úspěchu,“ říká **Aneta Martišková, specialista na firemní kulturu a benefity ze společnosti Edenred.** „Právě kampaně, které letos na Recruitment Academy uspěly, potvrzují, že i přes rostoucí význam a využití umělé inteligence zůstává klíčovým prvkem lidský faktor – zejména tam, kde je potřeba kreativita.“

¹ Šetření Recruitment Academy a Edenred s názvem „Velký průzkum HR marketing a AI v HR“ se zúčastnilo 116 respondentů z řad personalistů. Sběr dat proběhl v březnu 2025.

Jedním z důležitých témat Recruitment Academy Awards je každoročně HR marketing. Ačkoliv je oblast pro úspěšný nábor klíčová, firmy ji často opomíjejí. A to navzdory tomu, že právě kvalitní prezentace značky zaměstnavatele je zásadní pro oslovení relevantních uchazečů. „Průzkum ukázal, že pouze 31 % personalistů považuje HR marketing za prioritu. Polovina mu věnuje méně než desetinu svých aktivit a pouze 2,6 % firem s ním aktivně pracuje ve větším rozsahu,“ komentuje **Martišková**.

Desítka nejlepších z Recruitment Academy Awards

Do letošního jubilejního ročníku soutěže se přihlásilo více než 70 společností se 100 projekty. Porota ocenila především ty, které dokázaly skloubit nápaditost s funkčními řešeními – a v mnoha případech také efektivně zapojit prvky umělé inteligence. O vítězích rozhodla nezávislá porota složená z desítek předních odborníků na lidské zdroje z Česka a Slovenska.

- Recruiter roku: Adéla Janouchová, RENOMIA
- Pracovní inzerát roku: Taste
- Referral program roku: Vodafone Czech Republic
- Náborová kampaň roku: ORLEN Unipetrol RPA
- Edenred Wellbeing Award: eBRÁNA
- Kariérní stránky roku – malé společnosti: IRESOFT
- Kariérní stránky roku – velké společnosti: PENAM
- Kariérní video roku – malé společnosti: Effectix
- Kariérní video roku – velké společnosti: MSD Czech Republic
- People's Choice: Effectix

O Recruitment Academy

Recruitment Academy je specializovaná vzdělávací instituce pro recuitery. Aktuálně společnost své služby nabízí ve 12 zemích střední a východní Evropy. Za posledních deset let instituce proškolila globálně přes 30 000 HR profesionálů a manažerů. Jako jediná organizace ve střední Evropě nabízí expertní certifikáty – Certified Sourcer & Certified Recruiter.

O společnosti Edenred CZ

Edenred je přední digitální platformou pro služby a platby a také každodenním společníkem zaměstnanců spojujícím přes 60 milionů uživatelů a více než 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím 1 milionu firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na stravování (příspěvek na stravování), engagement (dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (multienergetická řešení, včetně nabíjení EV, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravější stravě, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a udržitelnější mobilitě.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který je každým dnem bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2024 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 45 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platforem a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good, DJSI Europe Index, DJSI World Index a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Jan Kroupa
Tel. +774 992 274
jan.kroupa@dfmg.cz