

Růst průměrných cen oběda se v lednu téměř zastavil. Největší část svých mezd na stravování vynaloží lidé v Pardubickém kraji

Zvyšování cen obědů v České republice výrazně zpomalilo. Podle Edenred Restaurant Indexu, který je sestavován na základě plateb 220 tisíc majitelů stravenkových karet společnosti Edenred, dosáhla v lednu průměrná cena oběda necelých 178 korun, tedy jen o 20 haléřů více než v prosinci. Nejvíce za oběd zaplatí lidé v Praze, nejméně naopak v Jihlavě. V poměru k průměrné výši mezd ale vynaloží na stravování největší část příjmů obyvatelé Pardubického a Jihočeského kraje. Zájem o návštěvu restaurací zároveň opět stoupá. Před rozvážkovými službami je preferuje 91,9 % strávníků.

Po měsících vytrvalého zdražování se v lednu růst cen obědů téměř zastavil. Průměrná cena oběda se v České republice ve srovnání s prosincem zvedla jen o 20 haléřů, na 177,8 koruny. To je ve výrazném kontrastu s předchozími měsíci, kdy průměrná cena stoupala o více než korunu. Meziročně se ceny obědů zvedly o 16 %. Přibližně tak kopírují míru inflace.

Na stravování musí vynaložit největší část mzdy lidé v Pardubickém a Jihočeském kraji. Vyplyvá to ze srovnání cen obědů s výší průměrných mezd v krajích podle Českého statistického úřadu. Pokud by lidé v těchto regionech chodili na jídlo takřka každý pracovní den, za 20 obědů by v lednu utratili více než desetinu své mzdy. O poznání menší část mzdy by spolky obědy strávníkům v Praze, kde 20 obědů představuje jen 8,3 % průměrné mzdy. Dalšími regiony s relativně příznivým poměrem cen obědů k výši průměrných mezd jsou Ústecký kraj a Vysočina.

„Při srovnání cen produktů a služeb v jednotlivých krajích se mnohdy zapomíná na to, že se kupní síla napříč jednotlivými kraji liší, v některých případech velmi výrazně. Naše data ukazují poměrně velké rozdíly mezi cenami obědů vztahenými k průměrné výši mezd v jednotlivých regionech. Při stejných stravovacích návycích tak například lidé z Pardubického kraje vydají na stravování téměř o čtvrtinu větší část svých měsíčních příjmů než obyvatelé Prahy. V případě nízkopříjmových skupin obyvatelstva se ale rozdíly stávají ještě propastnějšími,“ komentuje data **Aneta Martišková**, členka vedení společnosti Edenred.

Kraj	Podíl ceny 20 obědů z měsíční mzdy
Pardubický kraj	10,18 %
Jihočeský kraj	10,13 %
Liberecký kraj	10,03 %
Plzeňský kraj	9,91 %
Karlovarský kraj	9,76 %
Jihomoravský kraj	9,68 %
Královéhradecký kraj	9,53 %
Moravskoslezský kraj	9,49 %
Zlínský kraj	8,99 %
Olomoucký kraj	8,97 %
Ústecký kraj	8,78 %
Vysočina	8,74 %
Praha	8,26 %
Česká republika	8,95 %

Nejdražší zůstává Praha

Nejvíce za jeden oběd v lednu již tradičně zaplatili lidé v Praze, kde se průměrná cena už druhý měsíc v řadě drží nad hranicí 200 korun. Nejlevněji se naopak mohli najíst lidé v Jihlavě, Ústí nad Labem a ve Zlíně. Průměrná cena oběda se tam pohybovala jen lehce nad 160 korunami. Ve srovnání s prosincem zaznamenali nejmenší meziměsíční nárůst cen lidé v Českých Budějovicích a v Brně, kde cena oběda vzrostla o 10 haléřů. Nejvýraznější zdražení naopak pocítili strážníci v Liberci, Ostravě a Jihlavě. Zde se průměrná cena zvedla téměř o korunu.

Město	leden 2020	leden 2021	leden 2022	červenec 2022	srpen 2022	září 2022	říjen 2022	listopad 2022	prosinec 2022	leden 2023	nárůst cen 2020/2023	nárůst cen 2021/2023	nárůst cen 2022/2023
Praha	144,60	156,90	172,20	185,80	191,40	196,20	197,40	198,70	201,00	201,20	39,1%	28,2%	16,8%
České Budějovice	129,50	139,40	153,90	170,80	174,50	180,70	182,00	182,90	184,40	184,50	42,5%	32,4%	19,9%
Plzeň	128,60	143,00	159,30	172,80	177,30	186,00	186,90	187,20	189,40	189,60	47,4%	32,6%	19,0%
Karlovy Vary	123,10	138,00	143,90	152,20	157,60	167,80	168,70	170,30	170,50	170,80	38,7%	23,8%	18,7%
Ústí nad Labem	120,80	132,50	142,50	151,60	154,50	156,50	157,40	159,70	162,20	162,60	34,6%	22,7%	14,1%
Liberec	126,10	137,40	150,70	163,00	167,40	175,70	180,00	182,10	183,20	184,10	46,0%	34,0%	22,2%
Hradec Králové	124,90	134,60	149,30	163,20	167,20	173,30	173,80	175,70	176,90	177,30	42,0%	31,7%	18,8%
Pardubice	123,20	132,90	153,00	163,90	166,90	173,40	175,80	178,00	181,70	181,90	47,6%	36,9%	18,9%
Jihlava	117,70	130,50	137,80	147,50	150,50	155,30	157,60	158,70	159,90	160,70	36,5%	23,1%	16,6%
Brno	135,20	147,20	162,70	173,70	178,60	185,10	185,50	187,80	190,00	190,10	40,6%	29,1%	16,8%
Zlín	121,40	128,70	135,30	151,80	154,80	159,60	159,60	159,80	161,00	161,50	33,0%	25,5%	19,4%
Olomouc	118,30	122,30	134,50	145,00	146,70	154,80	158,60	161,60	163,00	163,60	38,3%	33,8%	21,6%
Ostrava	118,40	129,20	146,20	158,30	161,50	167,10	169,30	170,90	172,90	173,70	46,7%	34,4%	18,8%
Česká republika	128,00	139,00	153,30	164,00	167,80	173,70	174,10	175,60	177,60	177,80	38,9%	28,0%	16,0%

Návštěvnost restaurací roste

Z pohledu restaurací je možné leden označit jako úspěšný měsíc. Lidé si návštěvu restaurace namísto alternativy v podobě rozvázkových služeb zvolili hned v 91,9 % případů. To je nejvíce od srpna 2020. Svého více než dvouletého maxima dosáhl i objem transakcí v celém segmentu, který byl v lednu nejvyšší od září 2020.

„Lednová čísla vypadají velmi optimisticky. Neměli bychom se jimi ale nechat příliš unést. Ve srovnání s obdobím před koronavirovou krizí je objem transakcí v restauracích a zásilkových službách stále na pouhých 69 % tehdejších hodnot. V tomto ohledu nás čeká ještě dlouhá cesta,“ upozorňuje **Aneta Martišková**.

O společnosti Edenred CZ

Edenred CZ ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům českého trhu. Stravenky a dobročinné benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefit Café.

Edenred, každodenní společník zaměstnanců, poskytovatel přední digitální platformy pro služby a platby spojující přes 50 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím přibližně 900 000 firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na potraviny (stravenky), motivaci (například dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu se záměrem skupiny „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Zlepšují i atraktivitu a efektivitu společností, oživují trh práce a místní ekonomiku.

Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

10 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se propojený svět práce stal propojeným ekosystémem, který je bezpečnější, efektivnější a zodpovědnější.

V roce 2021 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 30 miliard EUR, a to především prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC Next 20, CAC Large 60, Euronext 100, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedená a použita v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřinými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu svého vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Jan Kroupa
Tel.: +774 992 274
jan.kroupa@dfmg.cz